

Expo Agro Internacional de Chihuahua 2015:

“Con el Valor y Sabor del Campo”

Alberto Niño de Zepeda Domínguez

Consejero Agrícola

Embajada de Chile en México

“Visión Global de la Ganadería Bovina: Indicadores Estratégicos”



Guadalajara, México, 29 de Octubre de 2015



El espíritu de la presentación:

El objetivo de la presentación es disponer para ustedes información que pudiera servir a su reflexión en torno a la ganadería bovina.

“El conocimiento, al igual que la información, es asimétrica. Cada individuo sabe cosas que los demás no saben. Desde la perspectiva del individuo, un avance en su conocimiento consiste en saber algo que antes no sabía.”

Stiglitz, Joseph , 2015 “ La creación de la sociedad del aprendizaje”





Nota Metodológica: Elementos Generales

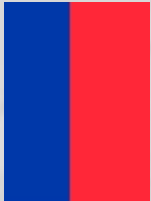
- Ganadería Bovina
- Una mirada de 50 años (1963-2013)
- Fuente de las estadística utilizadas:



FAOSTAT

<http://faostat3.fao.org/home/E>





Nota Metodológica:

Regiones o Países

Regiones

1. Mundo
2. Sudamérica
3. Norteamérica
4. Asia
5. Unión Europea
6. Oceanía
7. África

Países

- | | |
|--------------|--------------------|
| 1. Argentina | 9. Alemania |
| 2. Australia | 10. India |
| 3. Brasil | 11. Japón |
| 4. Canadá | 12. México |
| 5. Chile | 13. Nueva Zelandia |
| 6. China | 14. Inglaterra |
| 7. Colombia | 15. Estados Unidos |
| 8. Francia | 16. Uruguay |





Indicadores

1. Consumo

- Consumo per cápita de carne bovina

2. Crecimiento /Tamaño

- Existencias/Stocks – Número de Animales

3. Producción

- Producción de Animales - Número de Animales

4. Rendimiento (Producción de Carnes – Tonelada)

- Peso de la Carcasa/Canal – Kilos

5. Tecnología

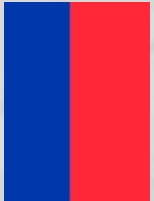
- Relación Capital/Producto – Animales en existencia por animal producido

6. Comercio

- Importaciones /Exportaciones de Animales vivos – Número de animales
- Importaciones /Exportaciones de Carne – Tonelada

7. Precios

- Precios a productor
- 



Indicadores

1. Consumo

- Consumo per cápita de carne bovina

2. Crecimiento /Tamaño

- Existencias/Stocks – Número de Animales

3. Producción

- Producción de Animales - Número de Animales

4. Rendimiento (Producción de Carnes – Tonelada)

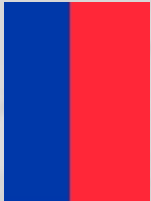
- Peso de la Carcasa/Canal – Kilos

5. Tecnología

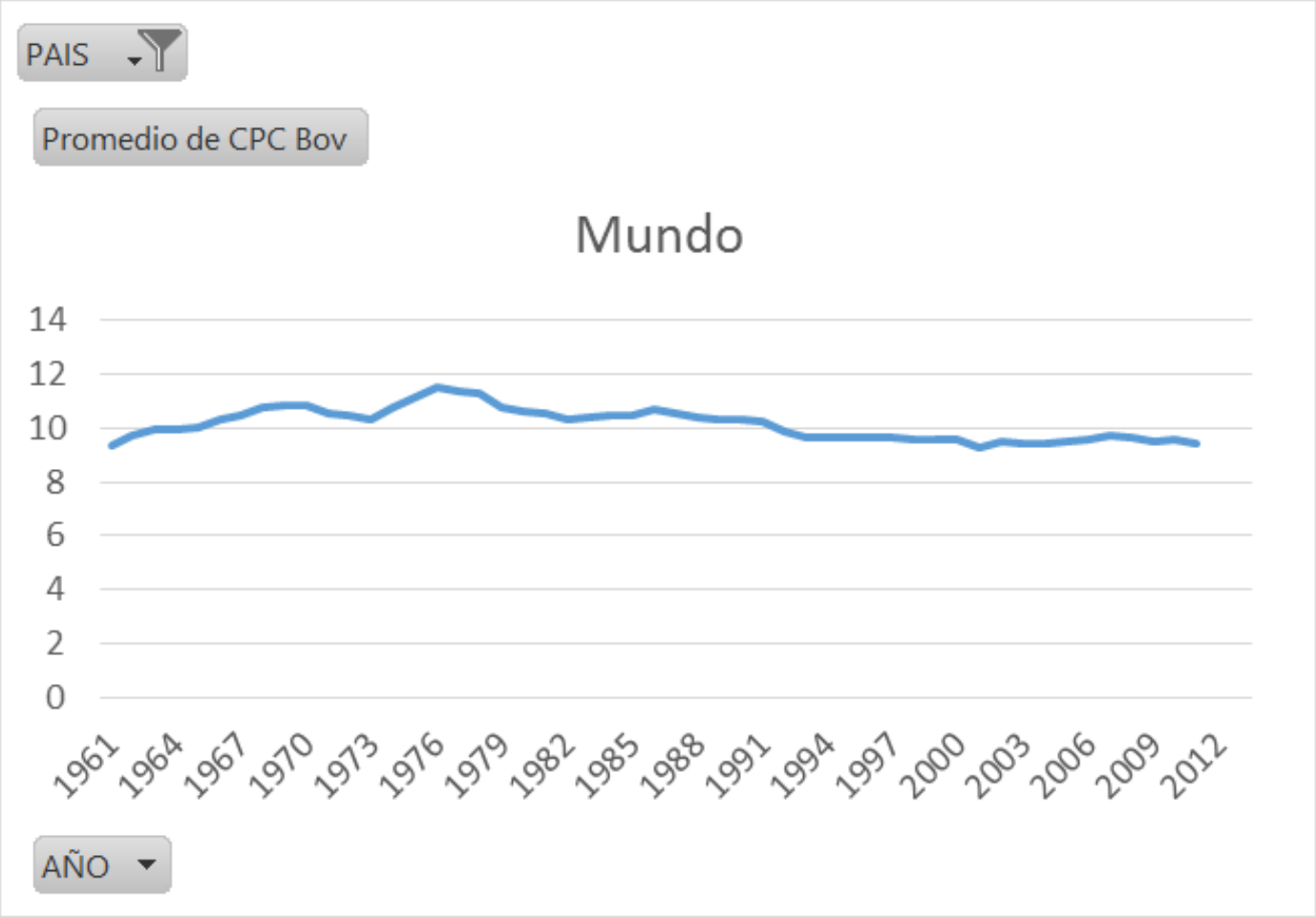
- Relación Capital/Producto – Animales en existencia por animal producido

6. Comercio

- Importaciones /Exportaciones de Animales vivos – Número de animales
 - Importaciones /Exportaciones de Carne - Tonelada
- 



Consumo per cápita Carne Bovina

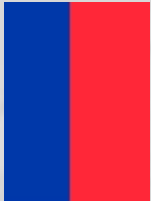


Ha existido sustitución por carne de Aves y Cerdo

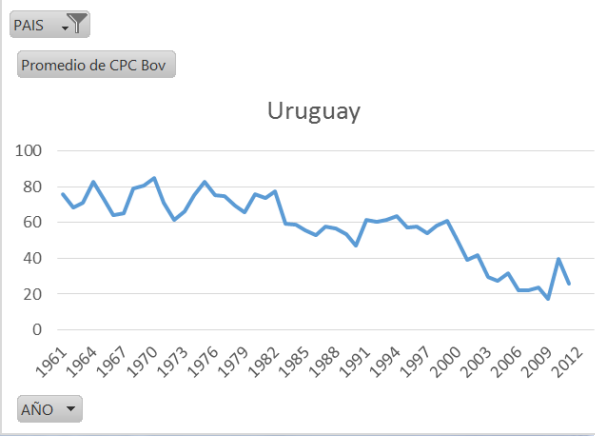
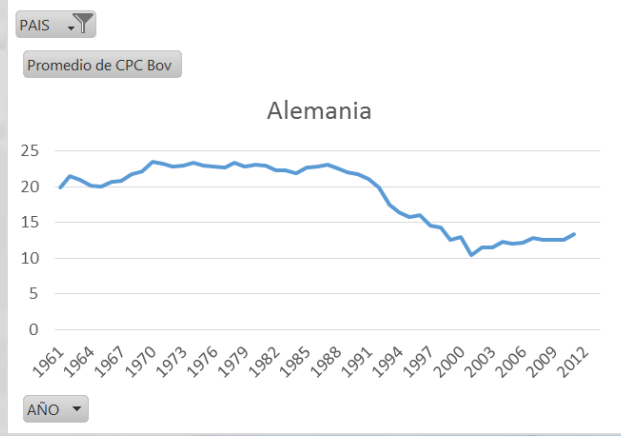
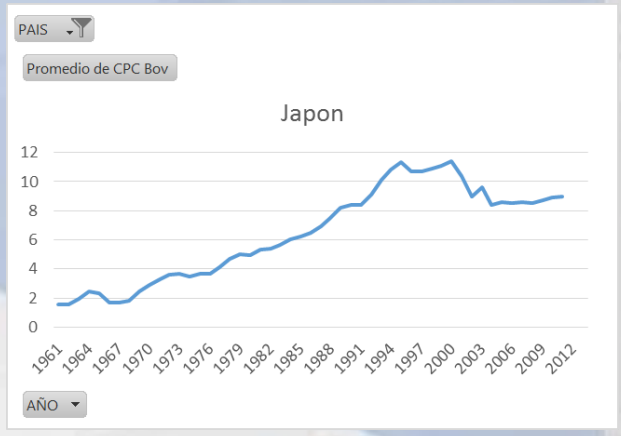
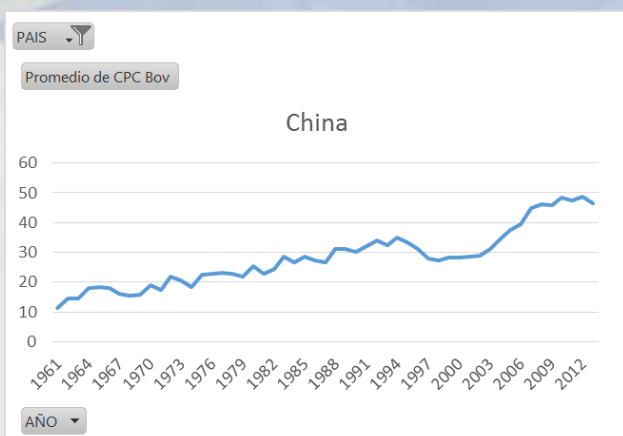
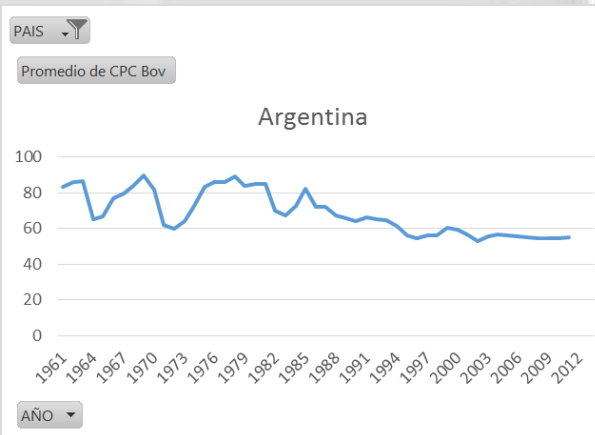
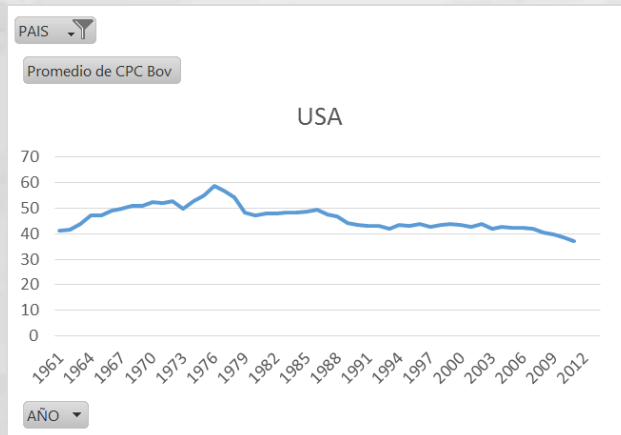
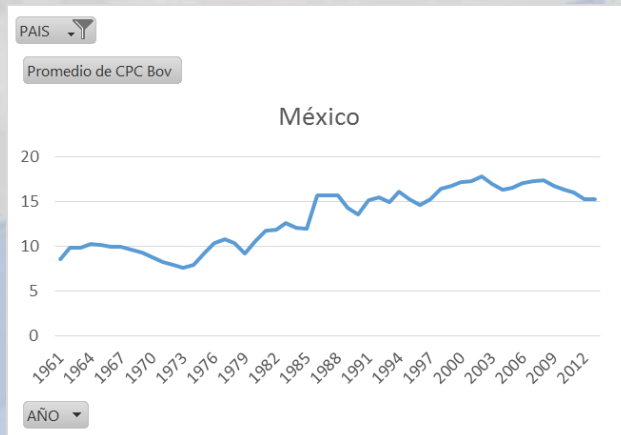
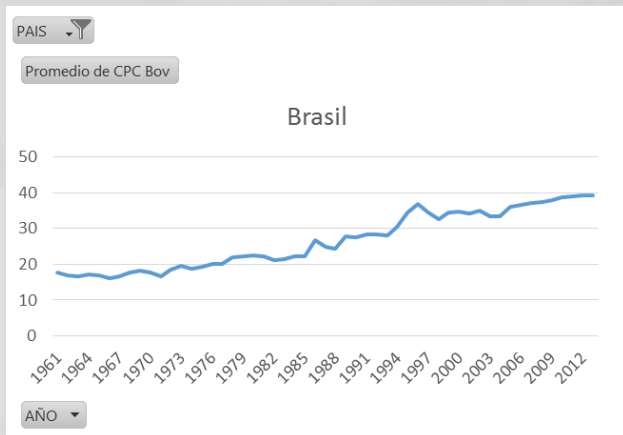
Tasas de crec. 2000-13,
del consumo pc

Bovino	-3.0 %
Cerdo	10%
Aves	36%





Consumo per cápita Carne Bovina

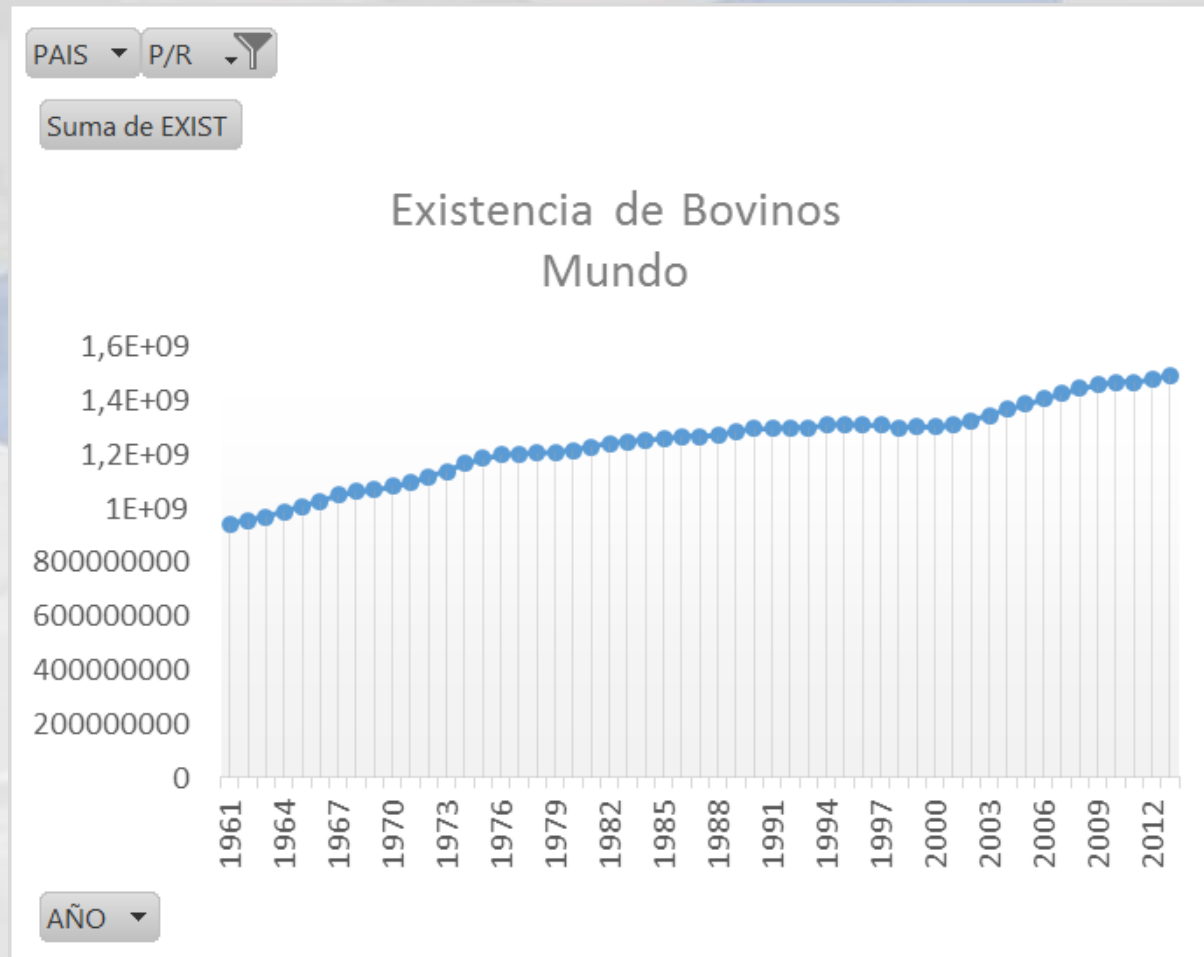




Indicadores

1. **Consumo**
 - Consumo per cápita de carne bovina
2. **Crecimiento /Tamaño**
 - Existencias/Stocks – Número de Animales
3. **Producción**
 - Producción de Animales - Número de Animales
4. **Rendimiento** (Producción de Carnes – Tonelada)
 - Peso de la Carcasa/Canal – Kilos
5. **Tecnología**
 - Relación Capital/Producto – Animales en existencia por animal producido
6. **Comercio**
 - Importaciones /Exportaciones de Animales vivos – Número de animales
 - Importaciones /Exportaciones de Carne – Tonelada
7. **Precios**
 - Precios a productor

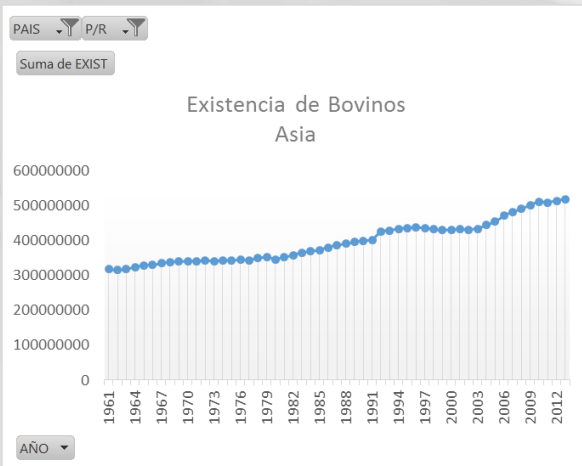
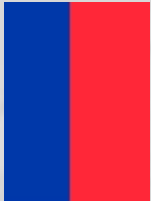
Crecimiento



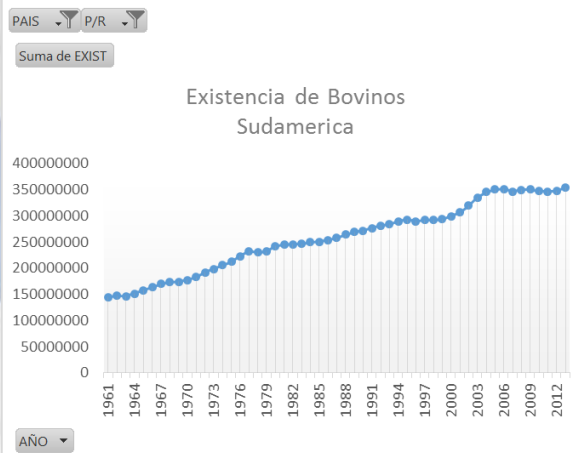
De 950 en el 63 a hoy (2013) son 1500 millones de Bovinos en el mundo

Crecimiento de 550 millones (57%)

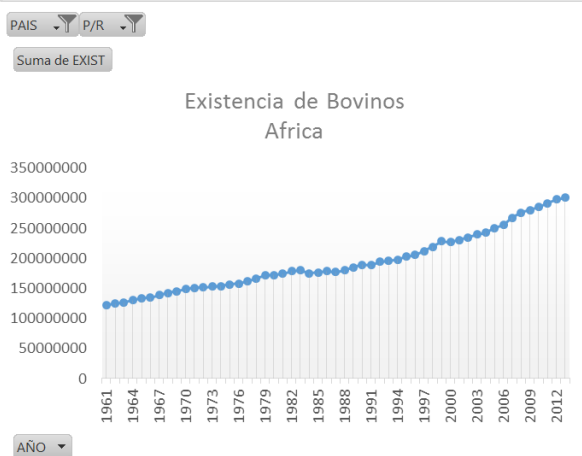
0,86% anual vs 1,5% de la población (poco menos de la mitad)



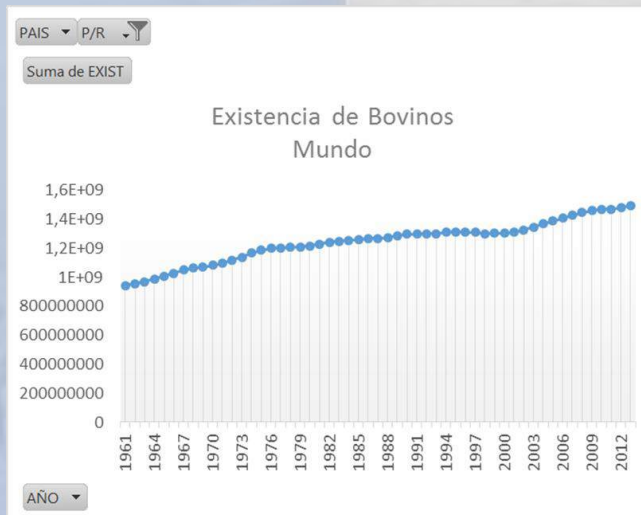
200



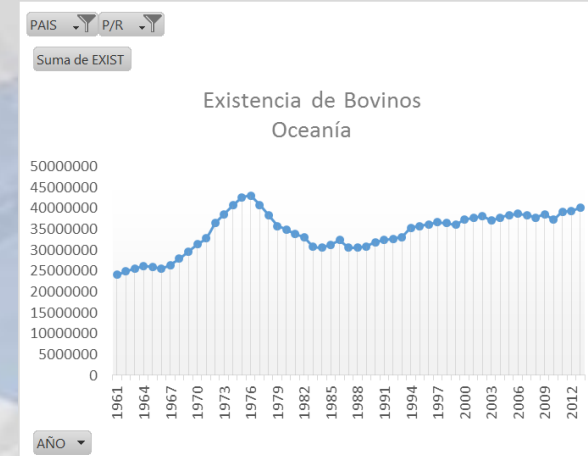
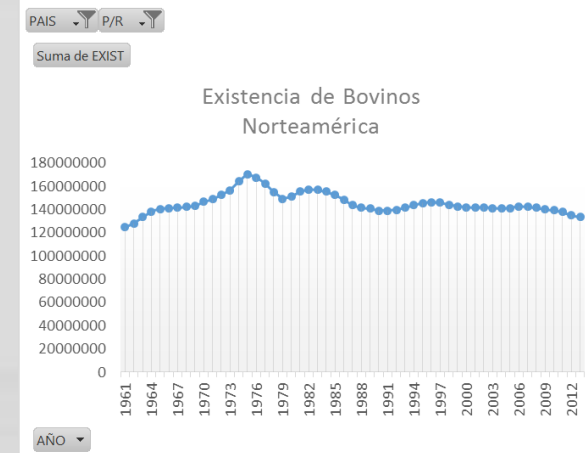
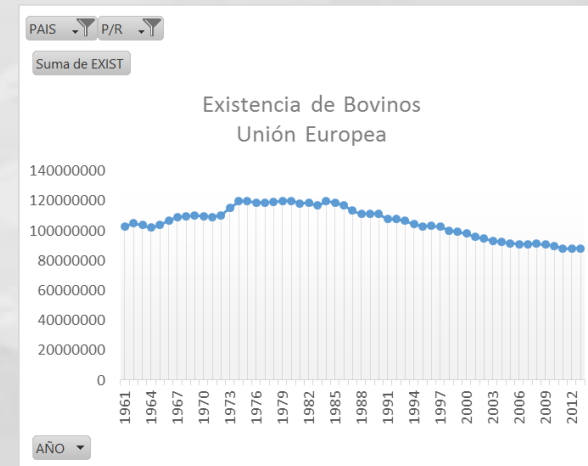
200

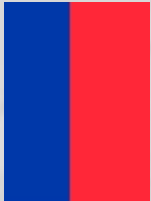


180



550

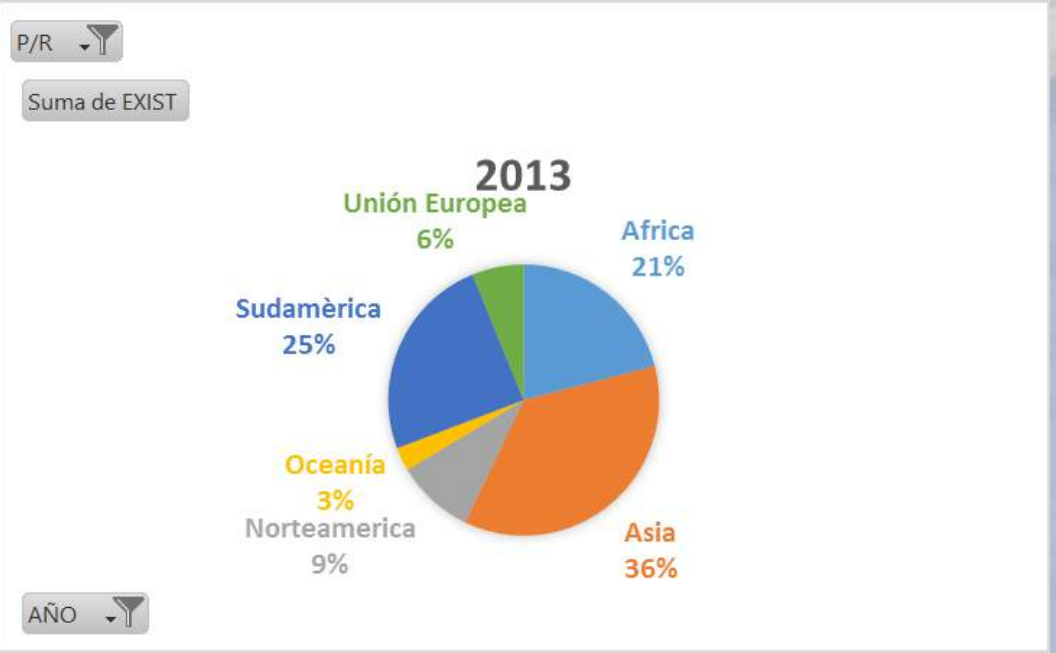
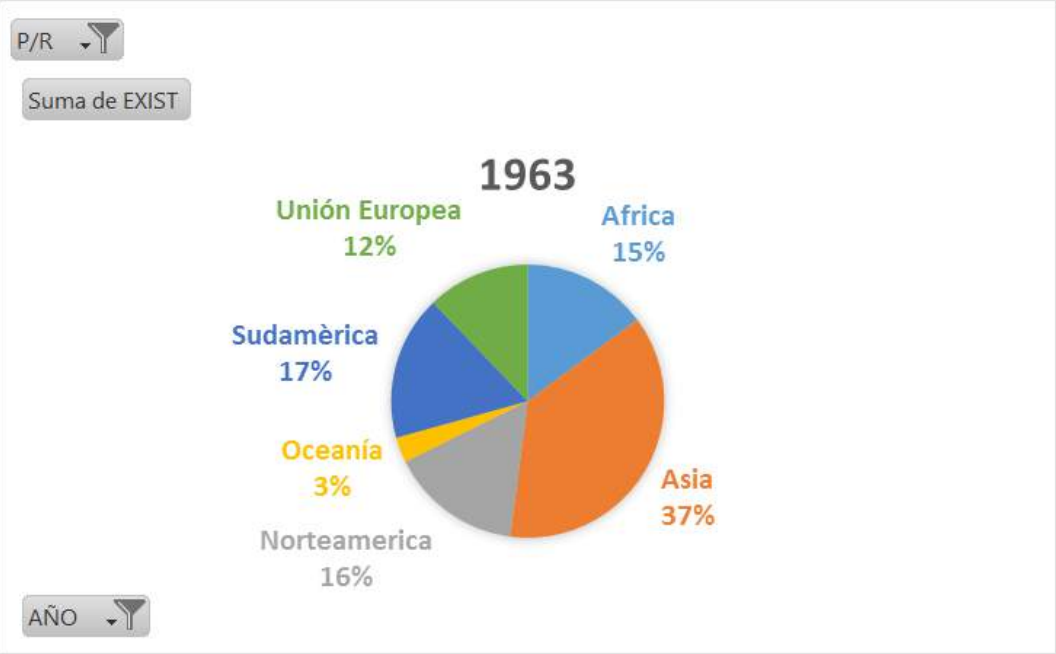


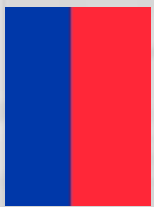


Crecimiento

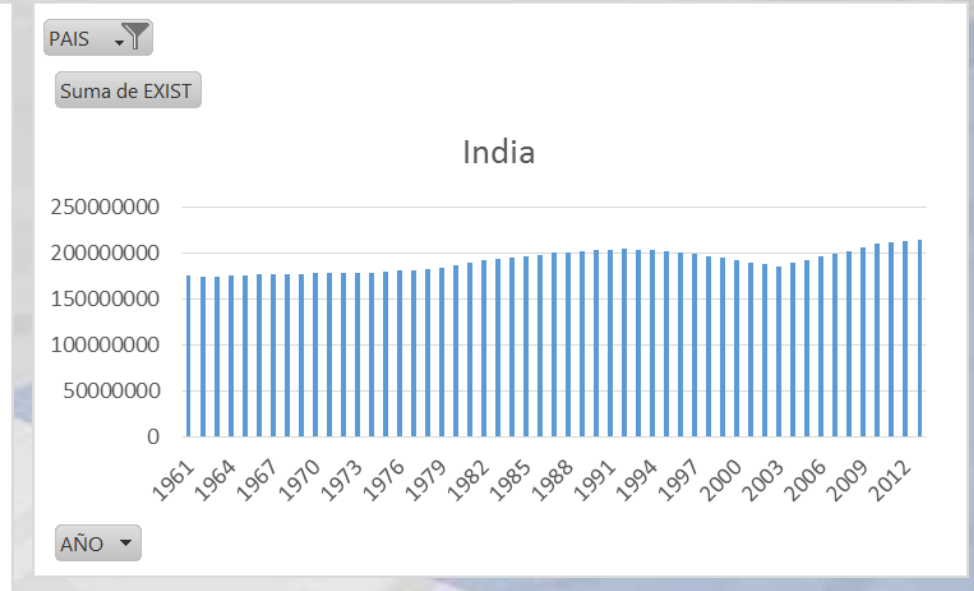
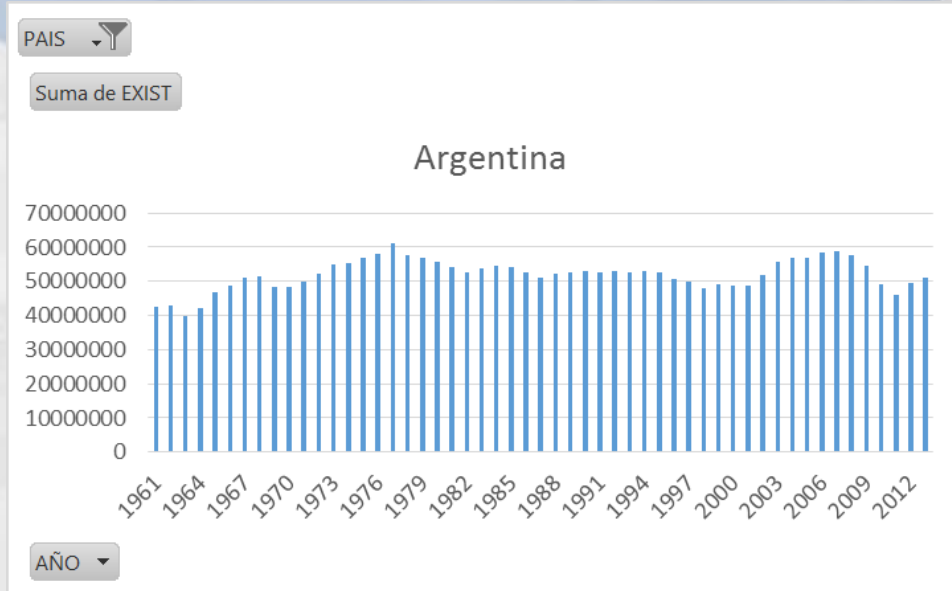
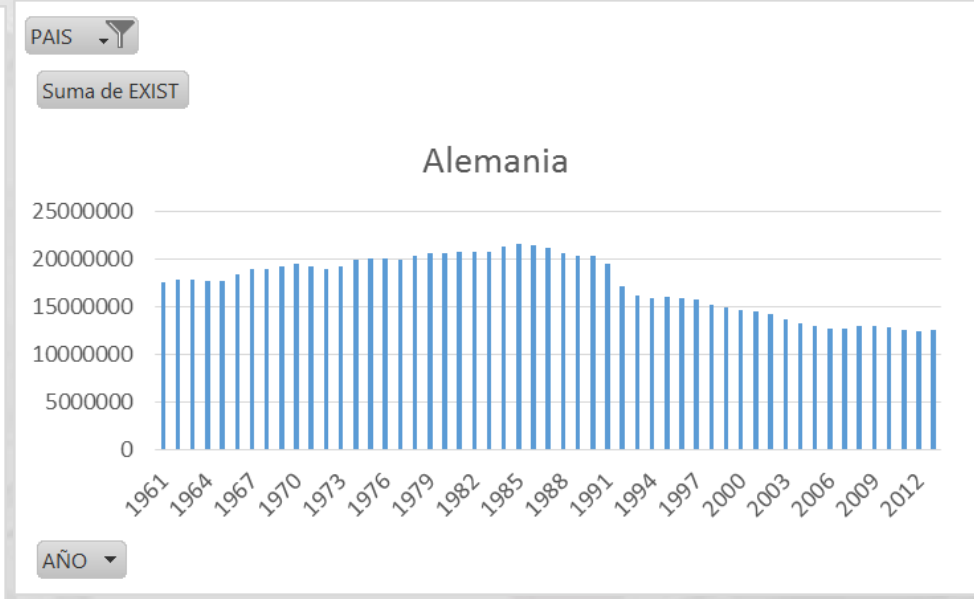
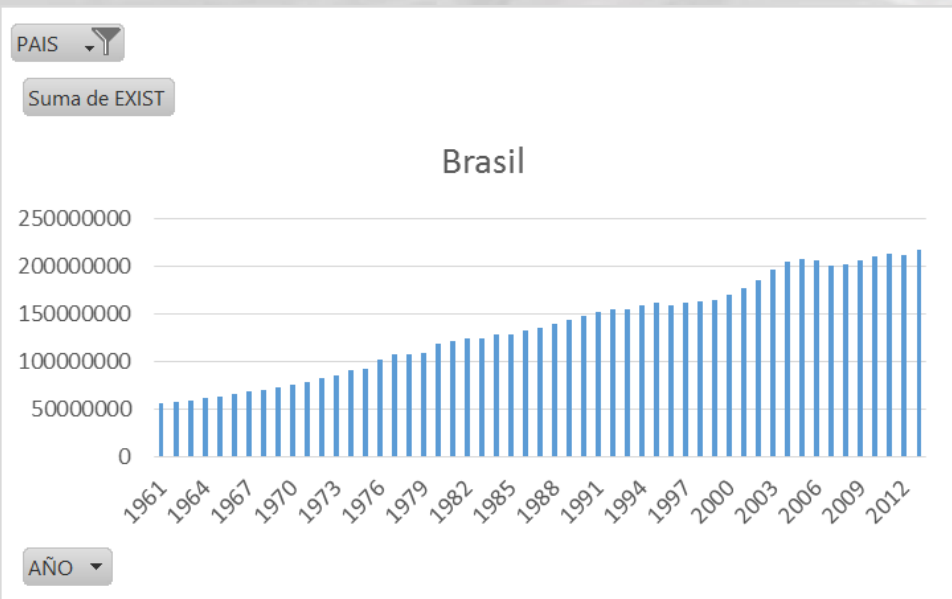
950 Millones 1963

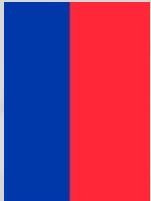
1500 Millones 2013



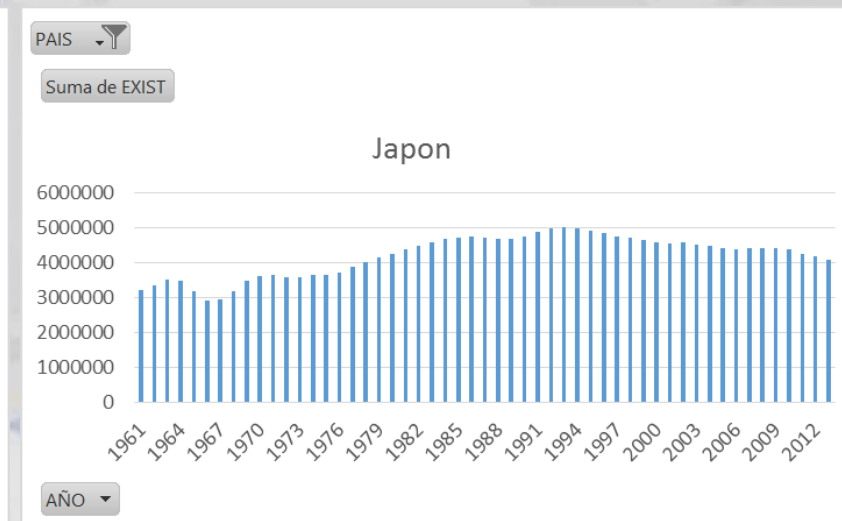
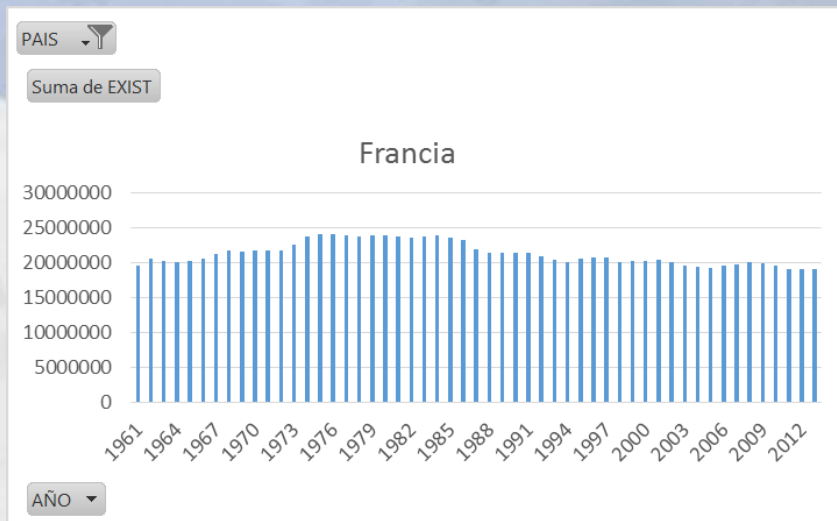
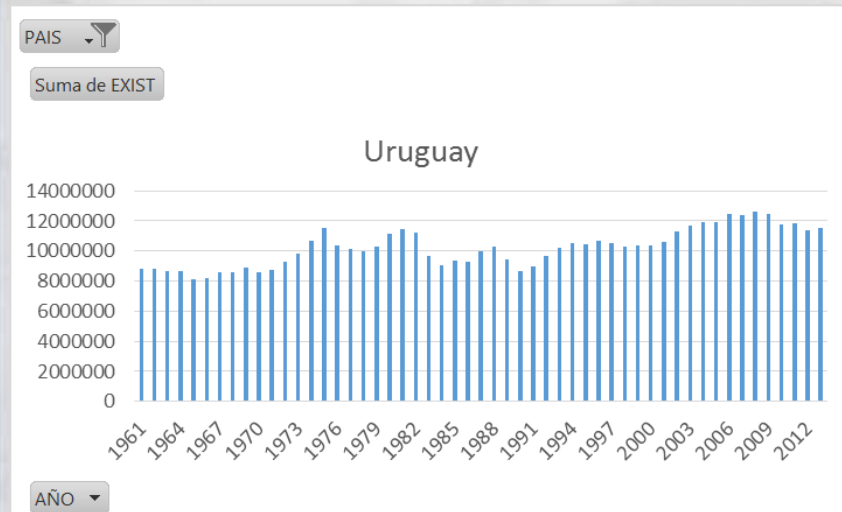
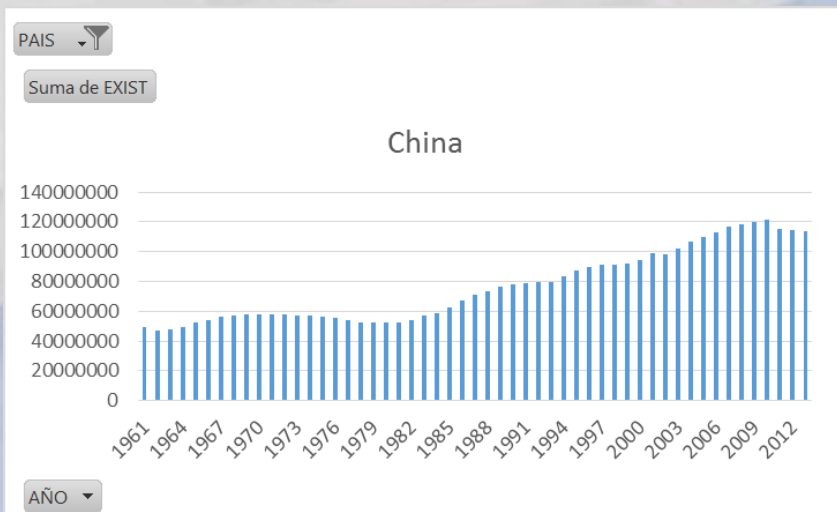


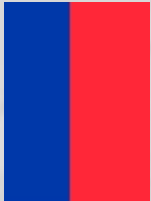
Crecimiento



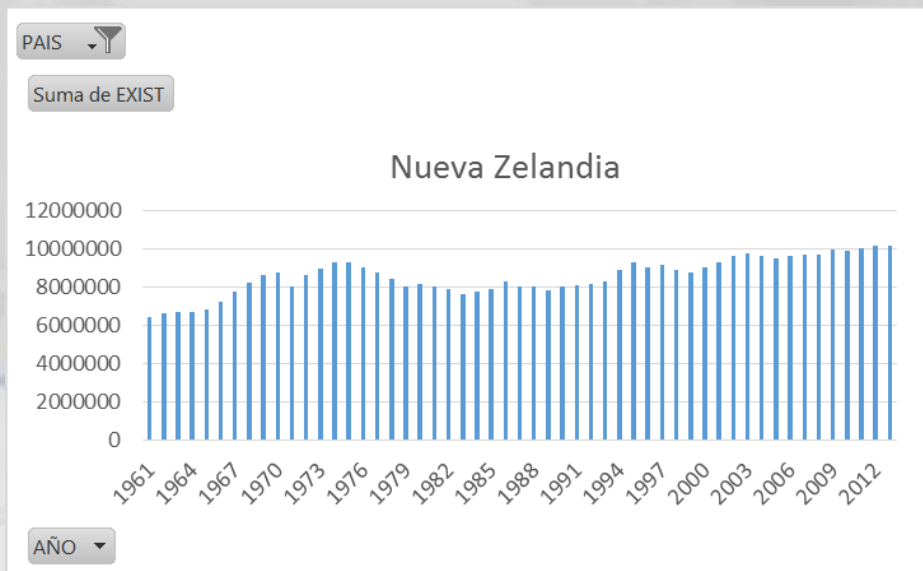
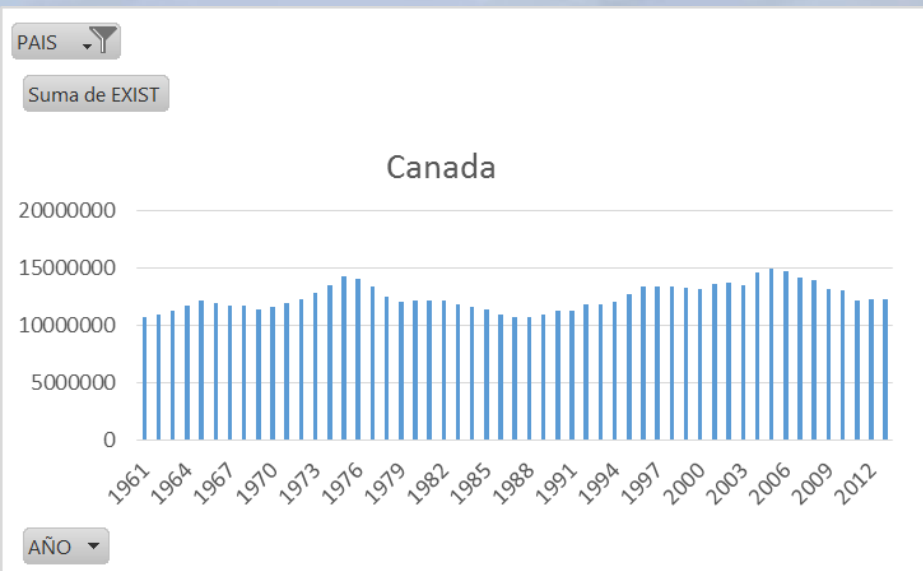
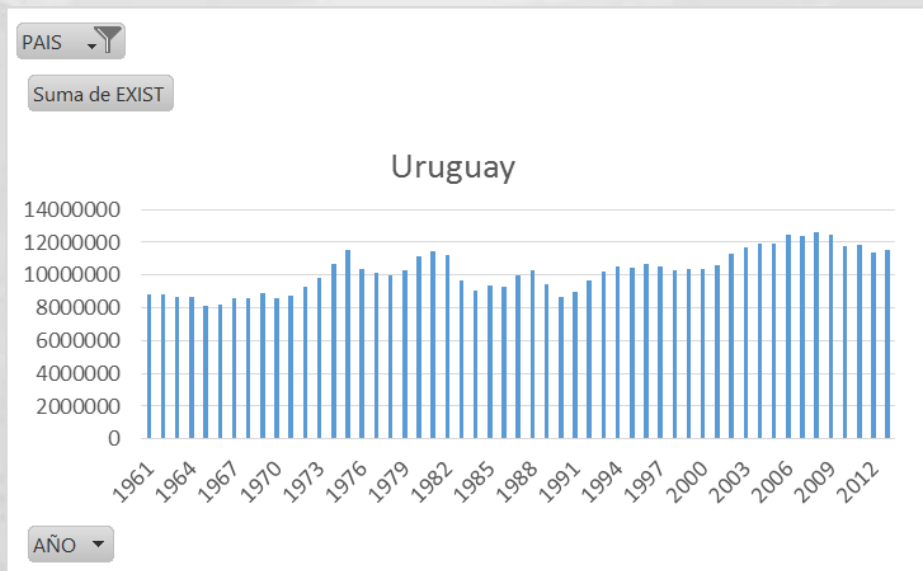
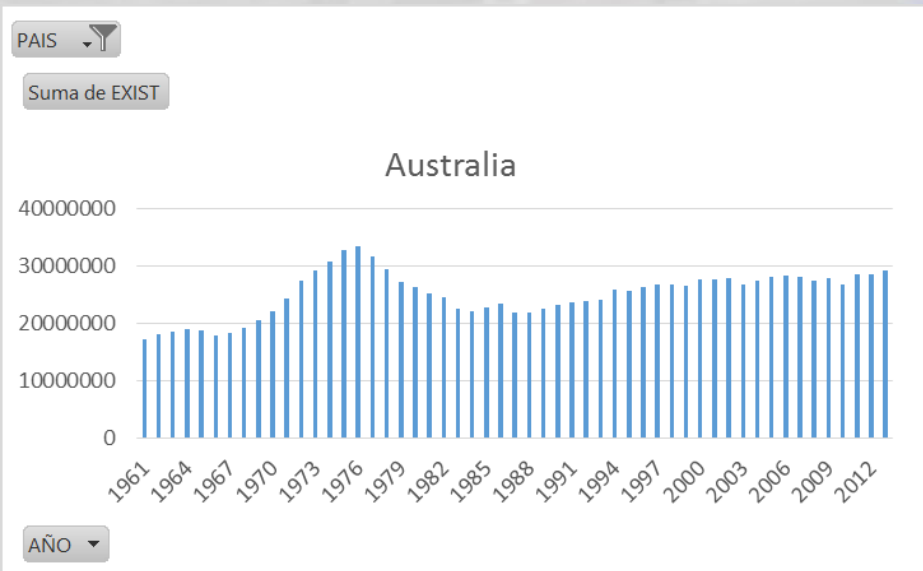


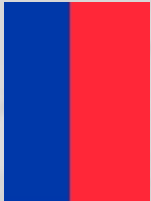
Crecimiento





Crecimiento



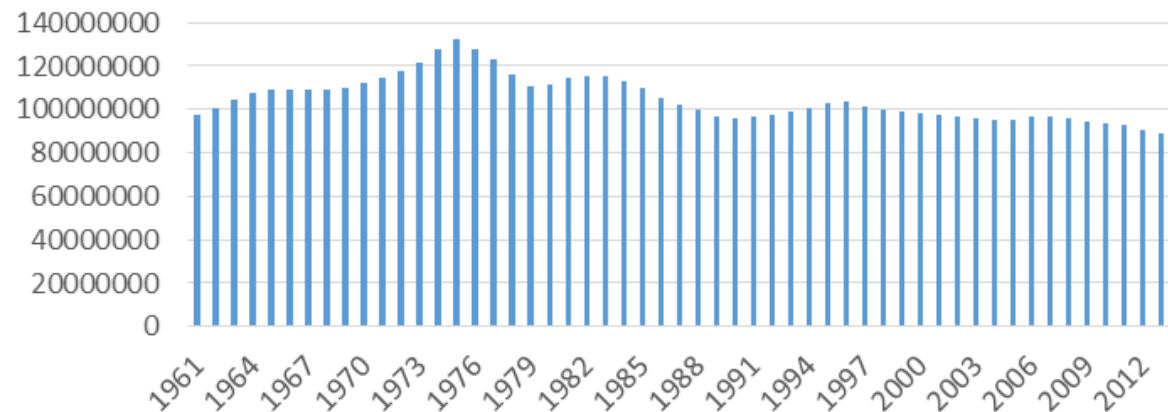


Crecimiento

PAIS

Suma de EXIST

Estados Unidos

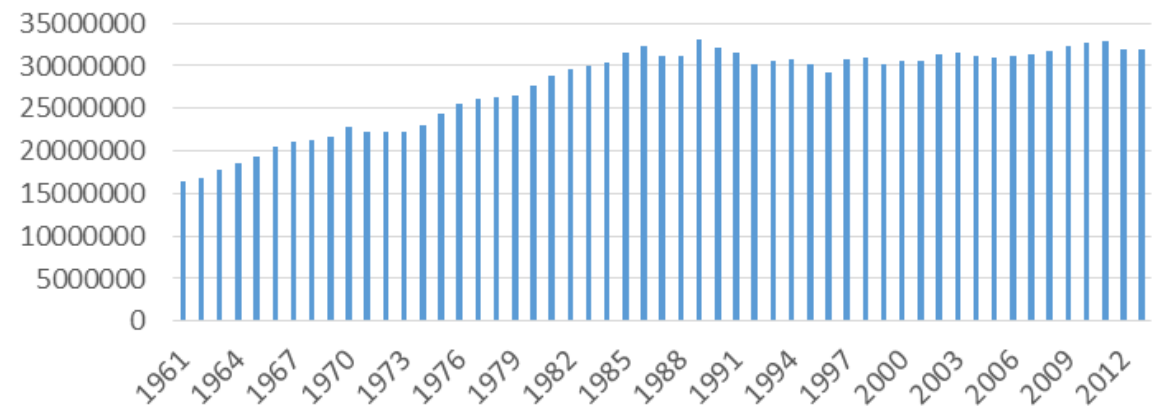


AÑO

PAIS

Suma de EXIST

México

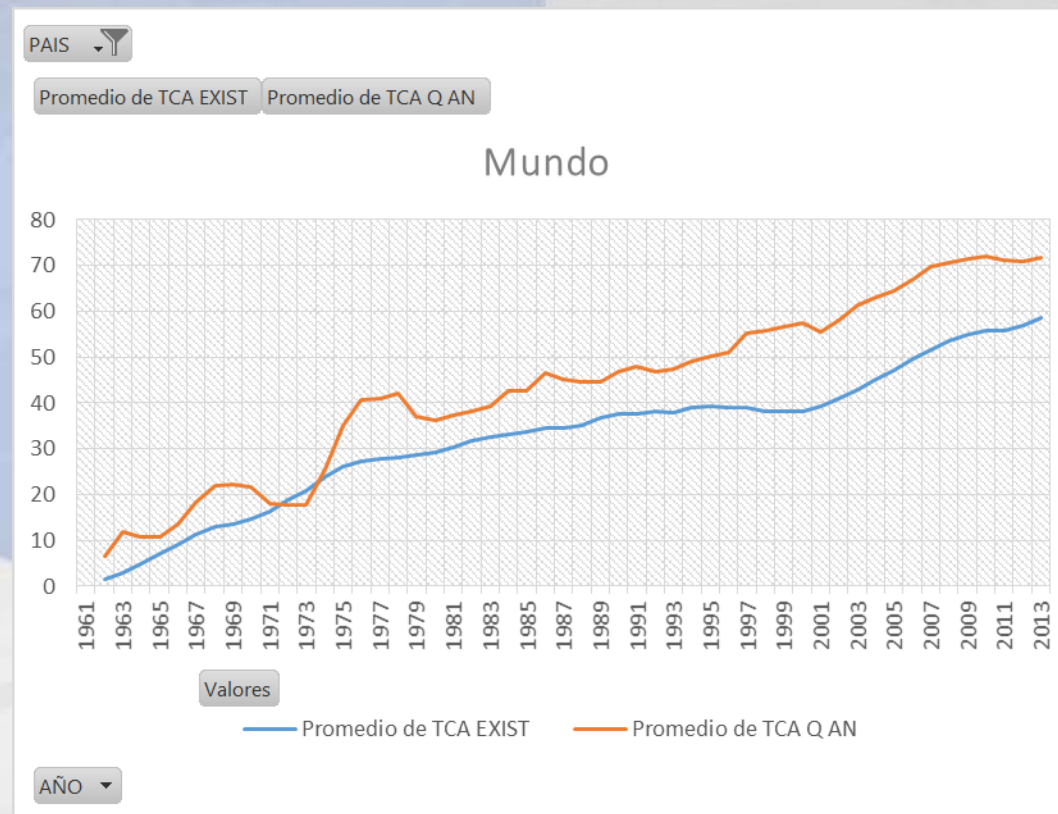
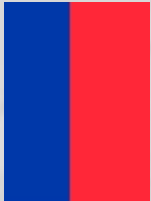


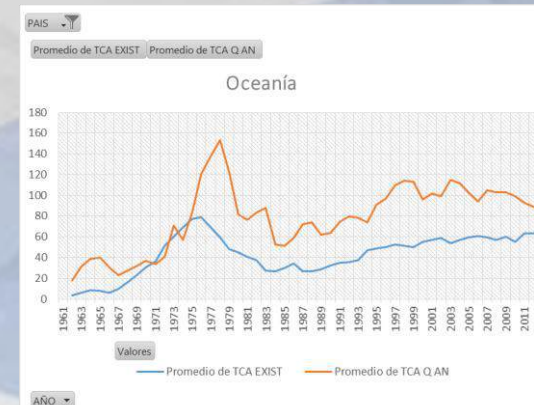
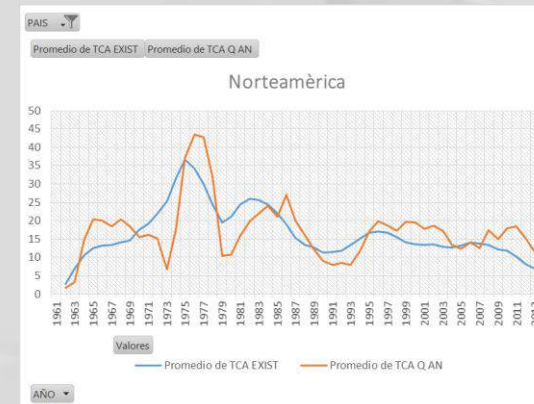
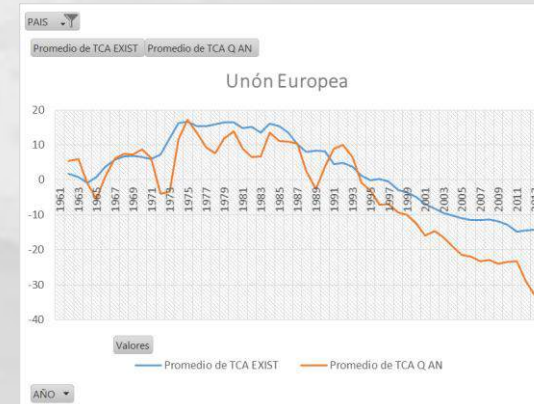
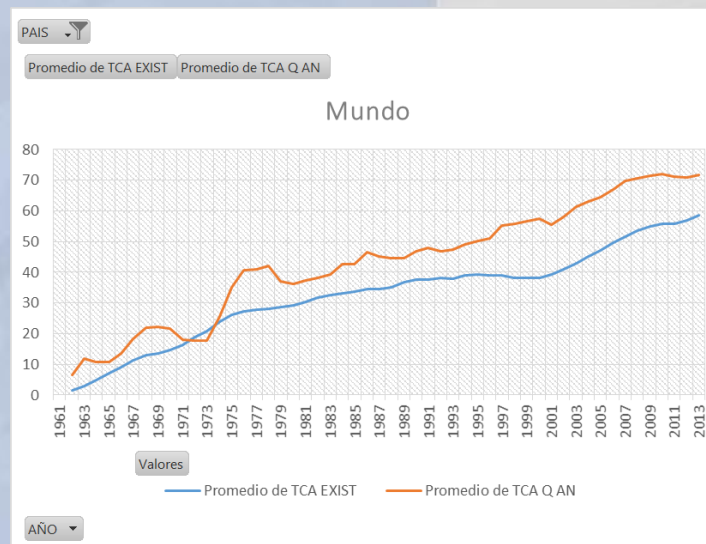
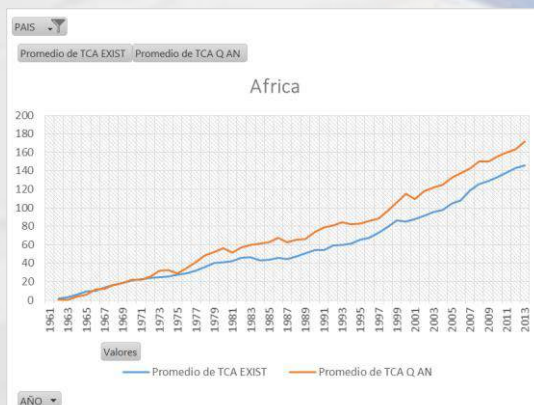
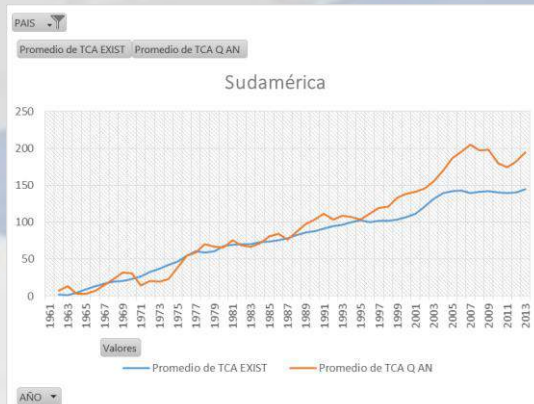
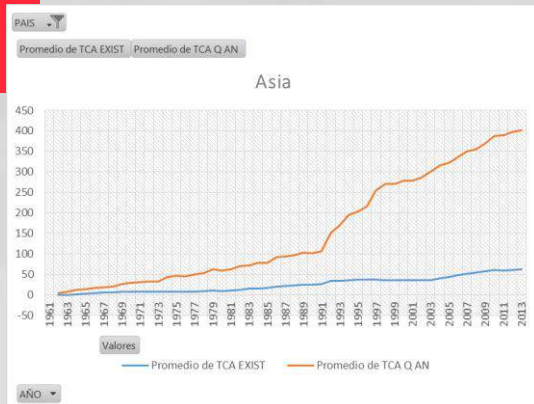
AÑO

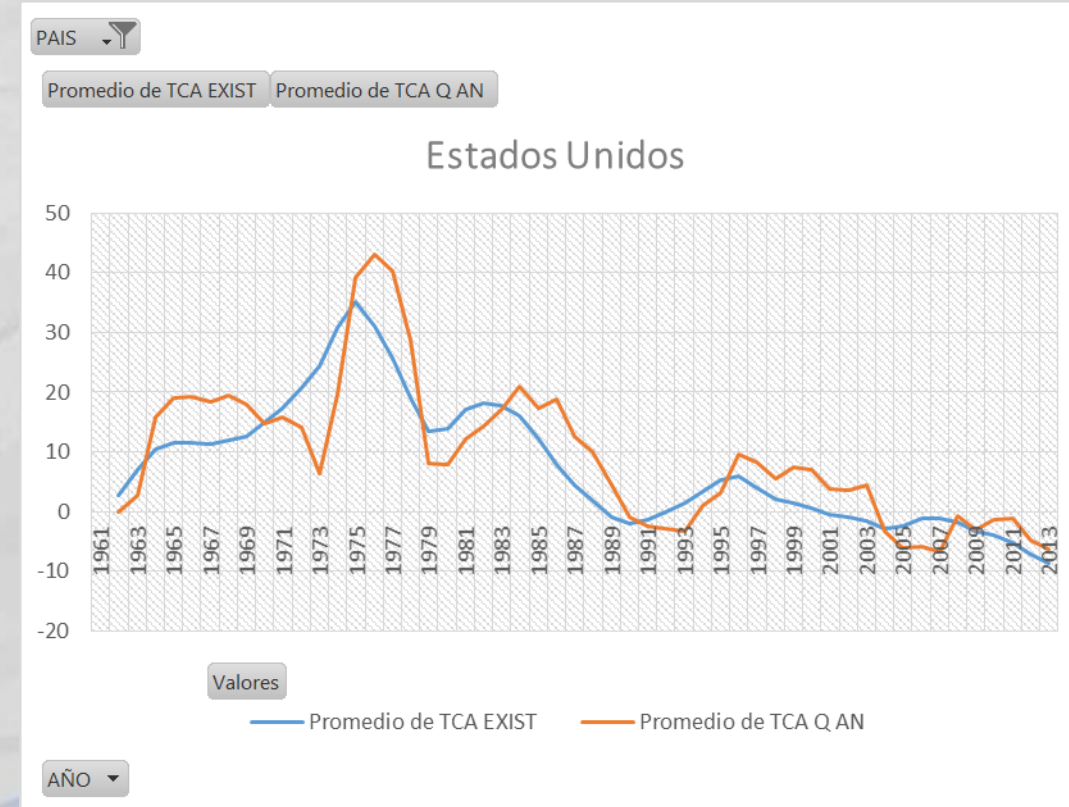
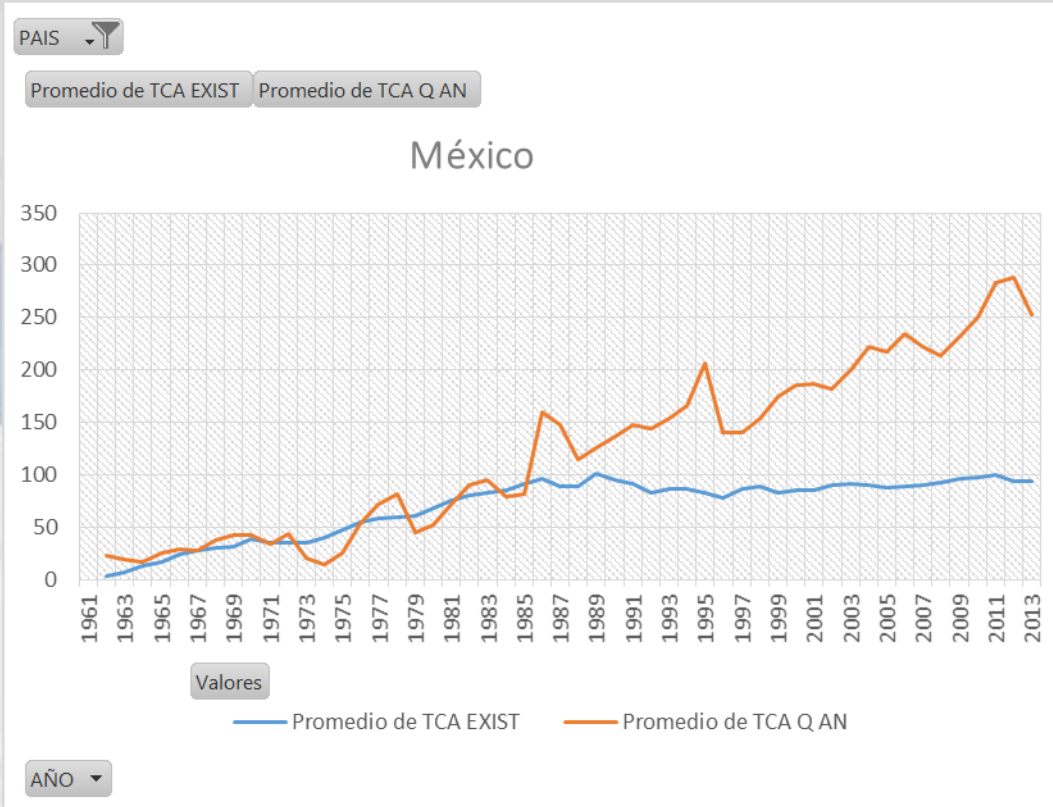
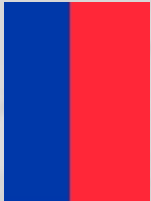


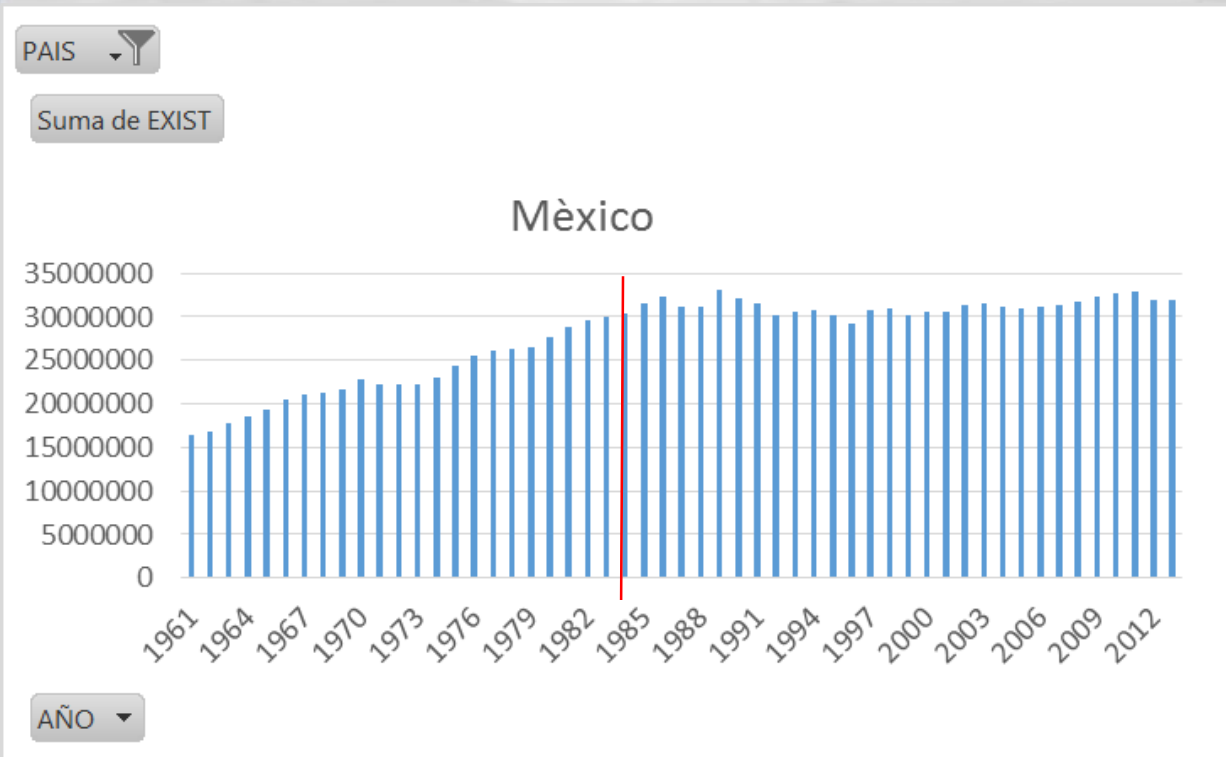
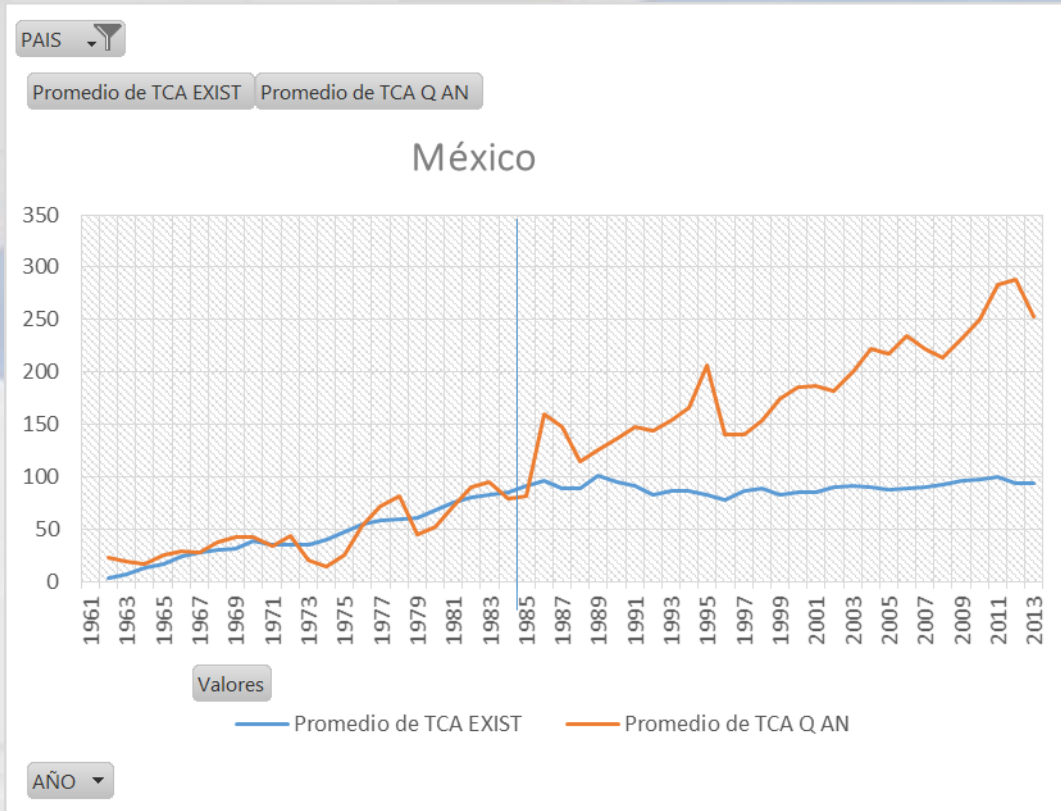
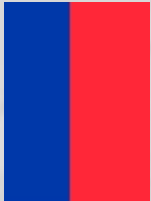
Indicadores

1. **Consumo**
 - Consumo per cápita de carne bovina
2. **Crecimiento /Tamaño**
 - Existencias/Stocks – Número de Animales
3. **Producción**
 - Producción de Animales - Número de Animales
4. **Rendimiento** (Producción de Carnes – Tonelada)
 - Peso de la Carcasa/Canal – Kilos
5. **Tecnología**
 - Relación Capital/Producto – Animales en existencia por animal producido
6. **Comercio**
 - Importaciones /Exportaciones de Animales vivos – Número de animales
 - Importaciones /Exportaciones de Carne – Tonelada
7. **Precios**
 - Precios a productor











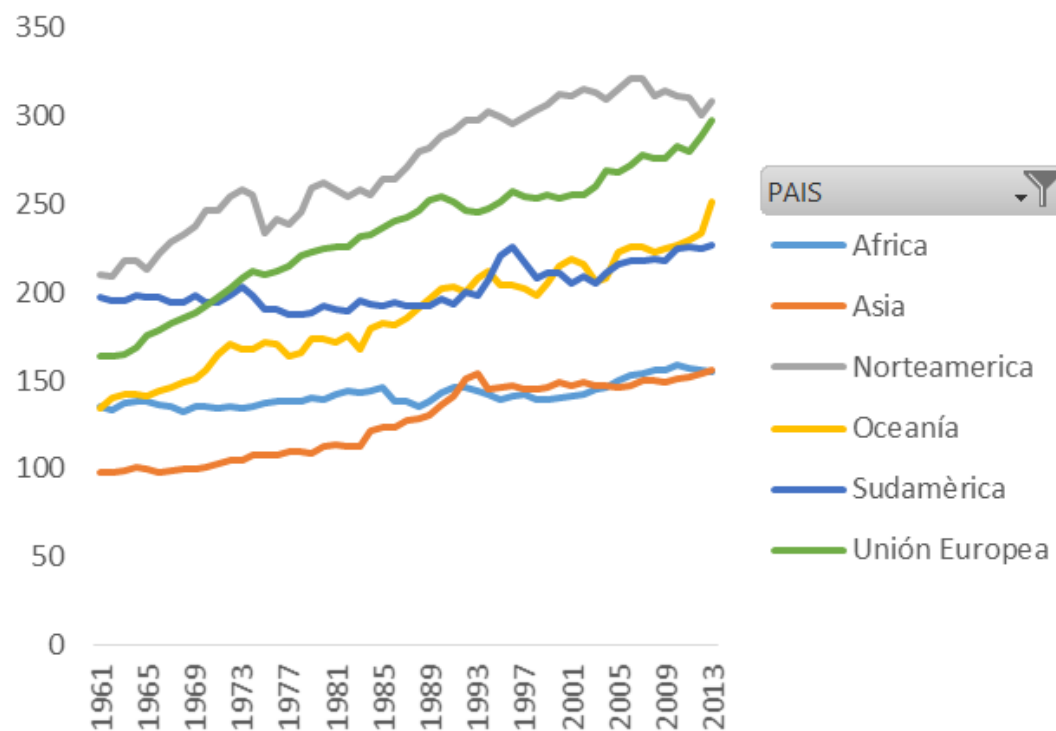
Indicadores

1. **Consumo**
 - Consumo per cápita de carne bovina
2. **Crecimiento /Tamaño**
 - Existencias/Stocks – Número de Animales
3. **Producción**
 - Producción de Animales - Número de Animales
4. **Rendimiento** (Producción de Carnes – Tonelada)
 - Peso de la Carcasa/Canal – Kilos
5. **Tecnología**
 - Relación Capital/Producto – Animales en existencia por animal producido
6. **Comercio**
 - Importaciones /Exportaciones de Animales vivos – Número de animales
 - Importaciones /Exportaciones de Carne – Tonelada
7. **Precios**
 - Precios a productor

Rendimiento

Promedio de REN/C

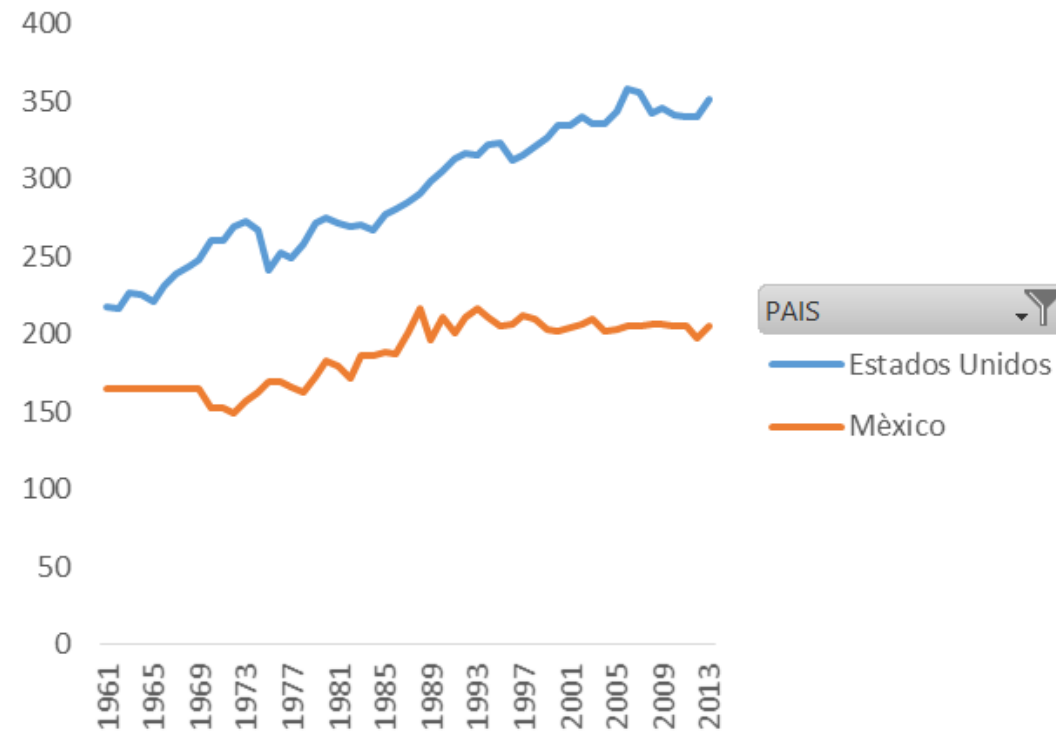
Peso de la Carcasa o Canal (kg.)



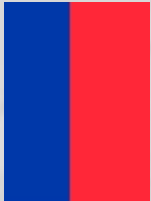
AÑO ▼

Promedio de REN/C

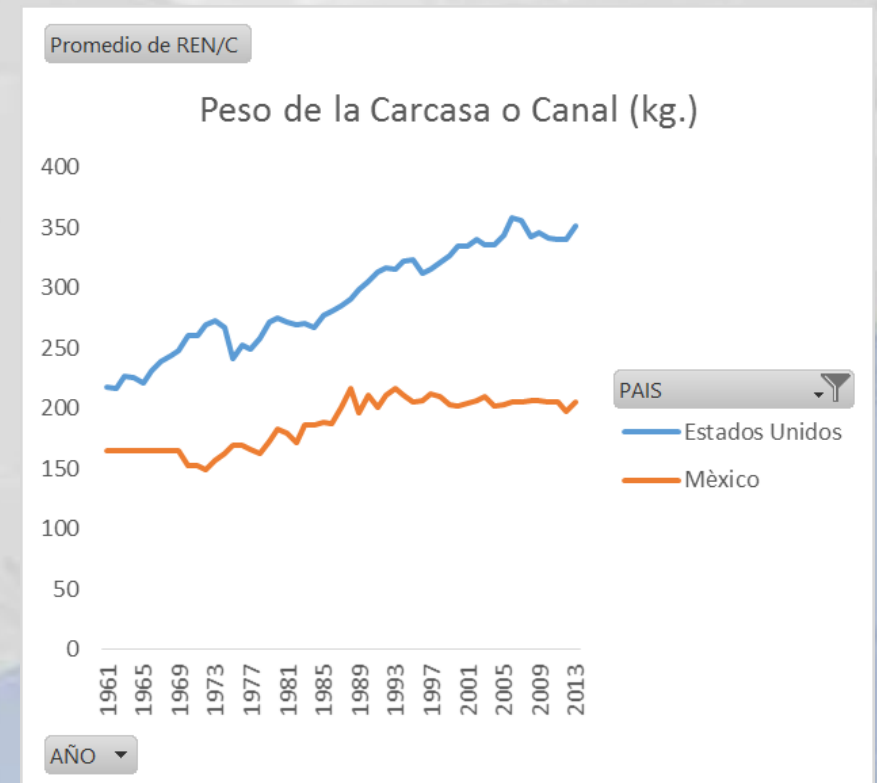
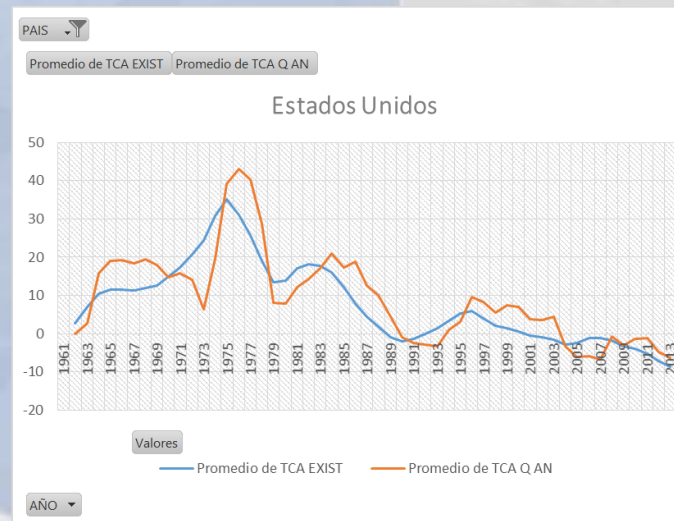
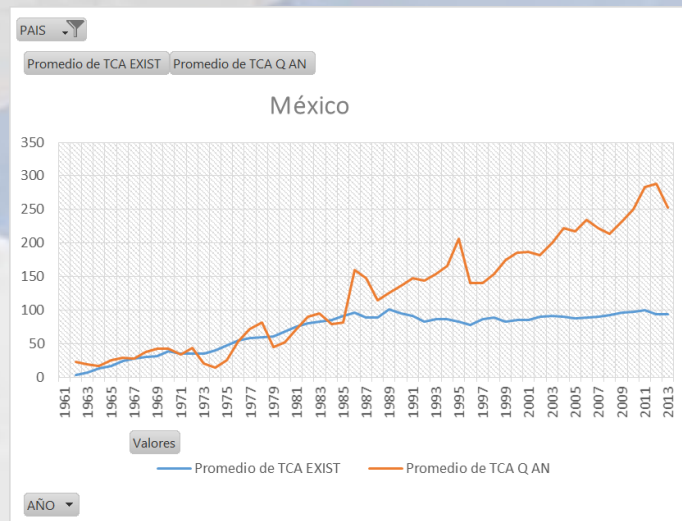
Peso de la Carcasa o Canal (kg.)



AÑO ▼



Rendimiento





Indicadores

1. **Consumo**
 - Consumo per cápita
 2. **Crecimiento /Tamaño**
 - Existencias/Stocks – Número de Animales
 3. **Producción**
 - Producción de Animales - Número de Animales
 4. **Rendimiento** (Producción de Carnes – Tonelada)
 - Peso de la Carcasa/Canal – Kilos
 5. **Tecnología**
 - Relación Capital/Producto – Animales en existencia por animal producido
 6. **Comercio**
 - Importaciones /Exportaciones de Animales vivos – Número de animales
 - Importaciones /Exportaciones de Carne – Tonelada
 7. **Precios**
 - Precios a productor
- 



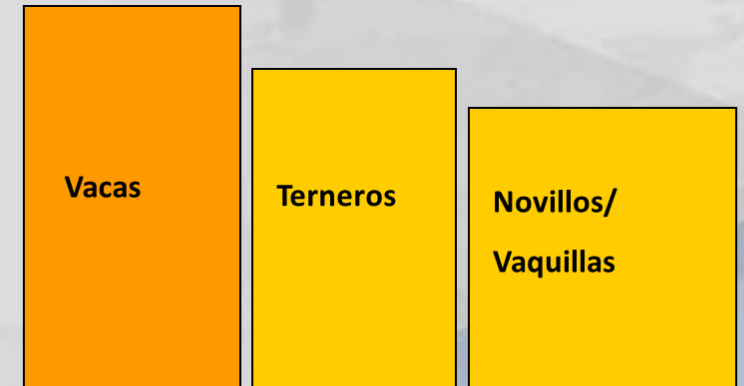
Nota Metodológica:

Tecnología: Relación Capital - Producto

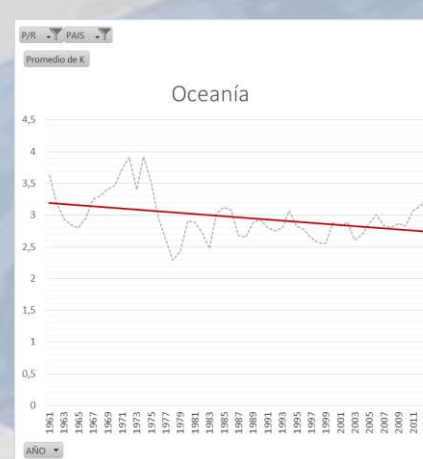
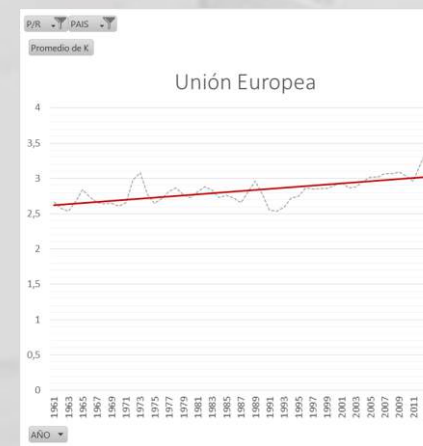
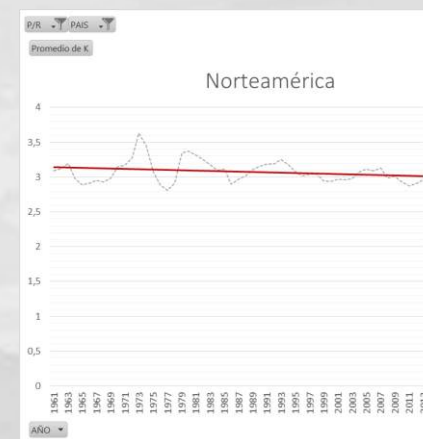
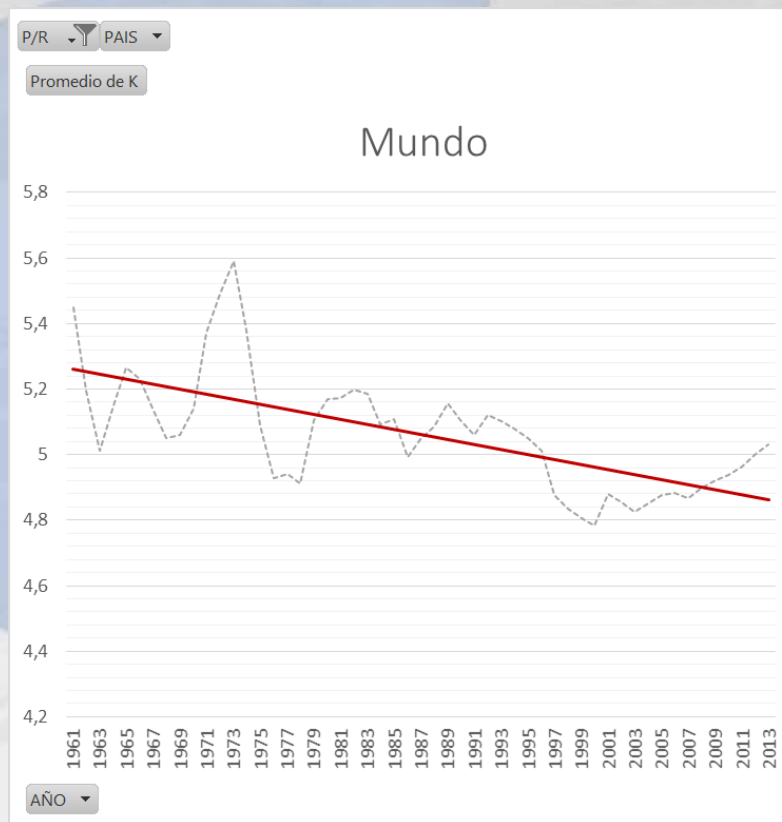
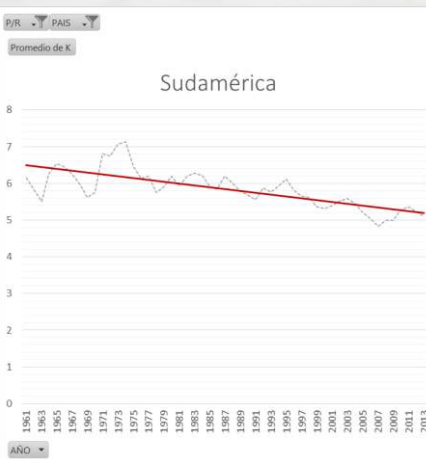
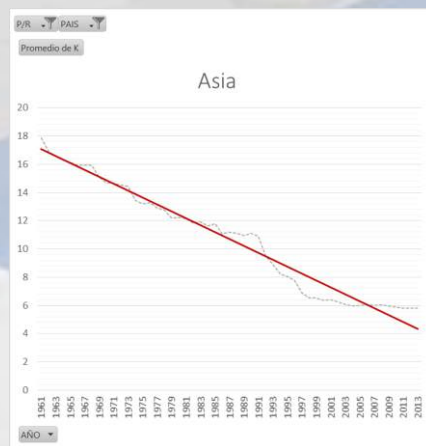
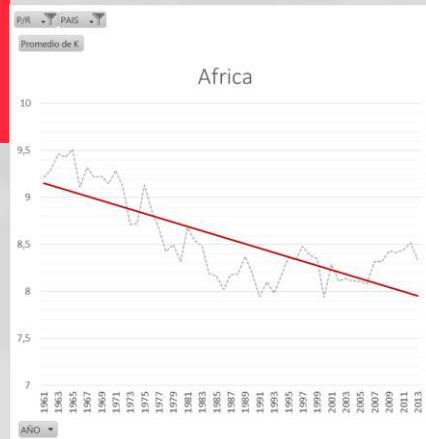
- EN EL SECTOR RELACIÓN EXISTENCIA - PRODUCTO

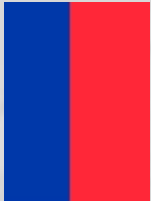
$$k=E/Q$$

Cuantos animales deben existir en el campo para producir un animal como producto



Producción

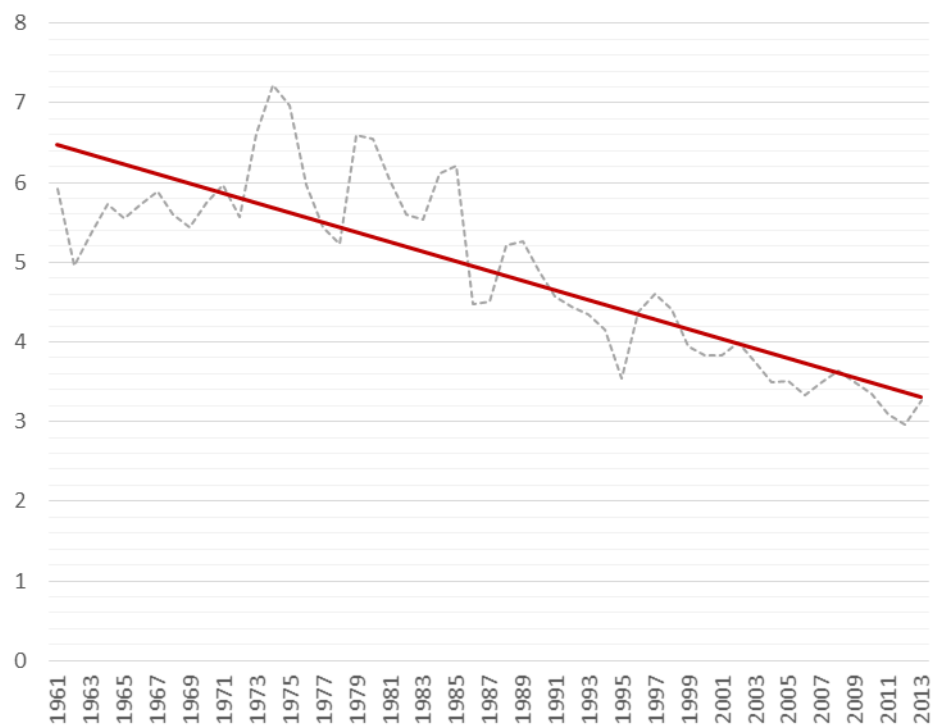




P/R PAIS

Promedio de K

México

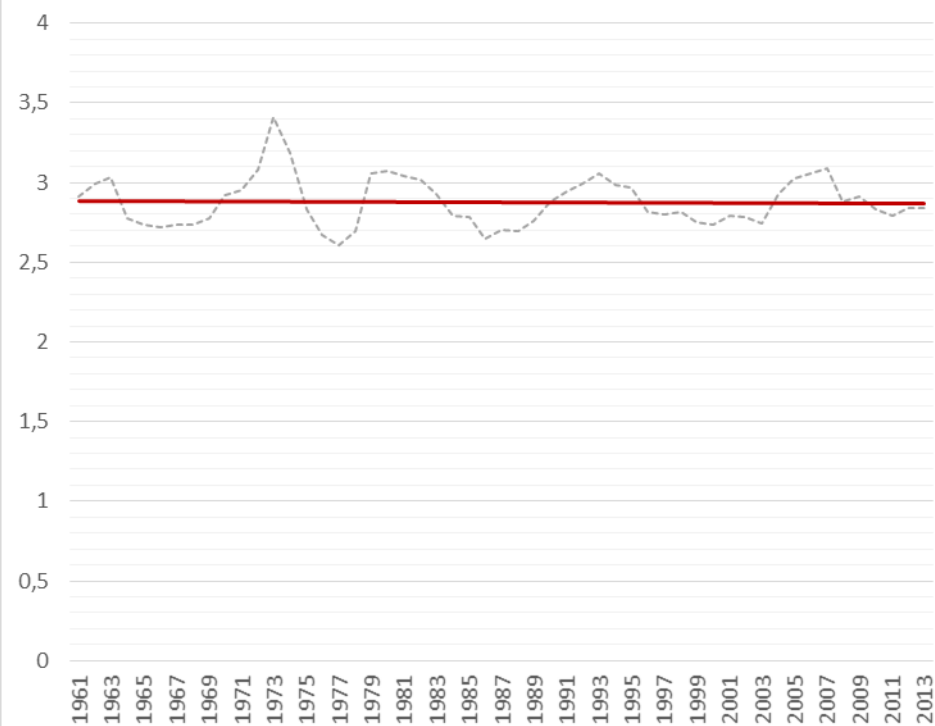


AÑO

P/R PAIS

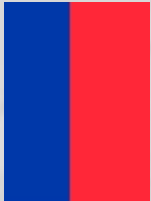
Promedio de K

Estados Unidos



AÑO

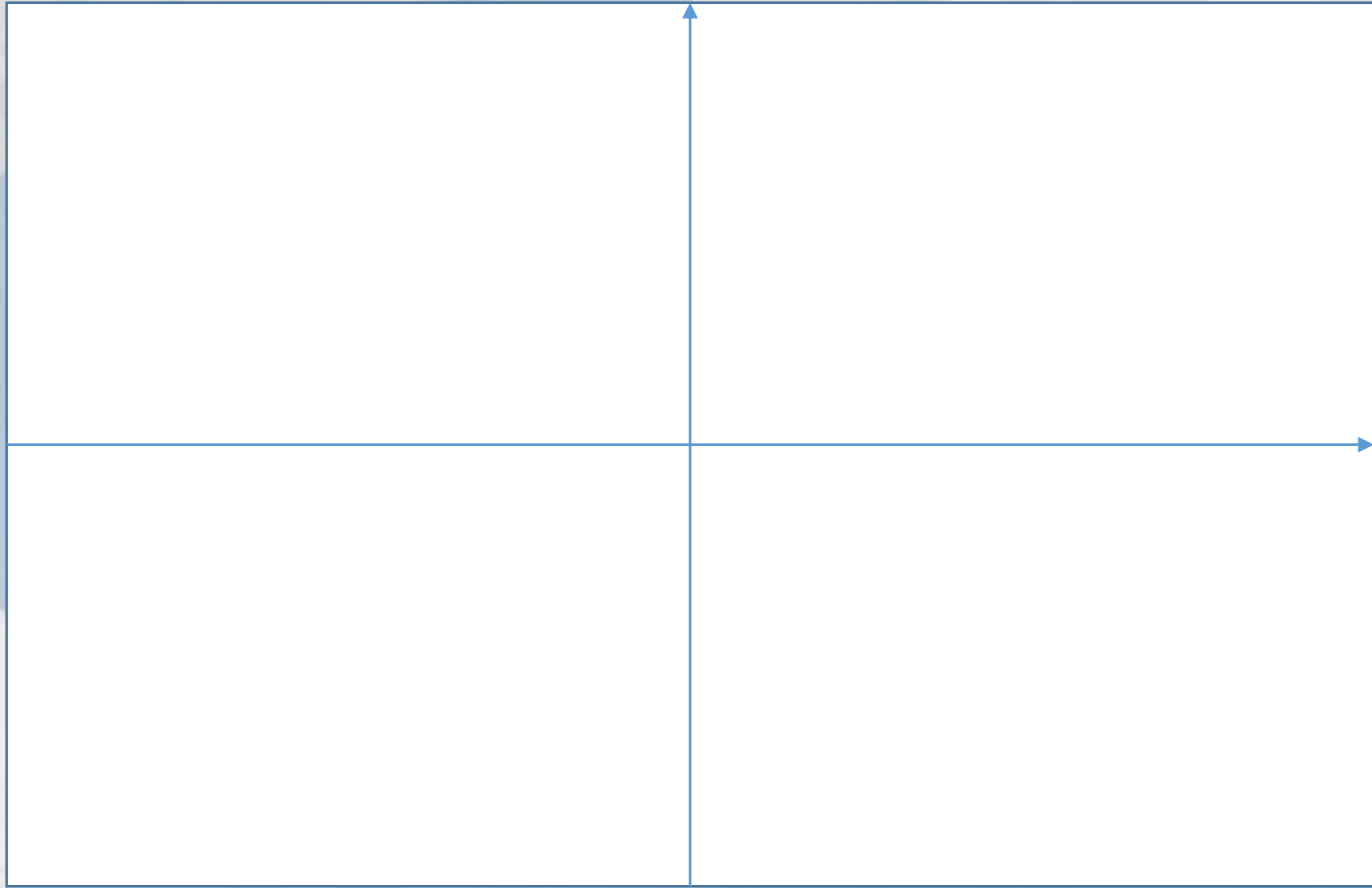




Nota Metodológica:

K= Relación Capital/Producto
Animales

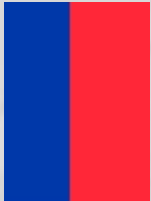
4



250

Peso de Carcasa/canal
Kg

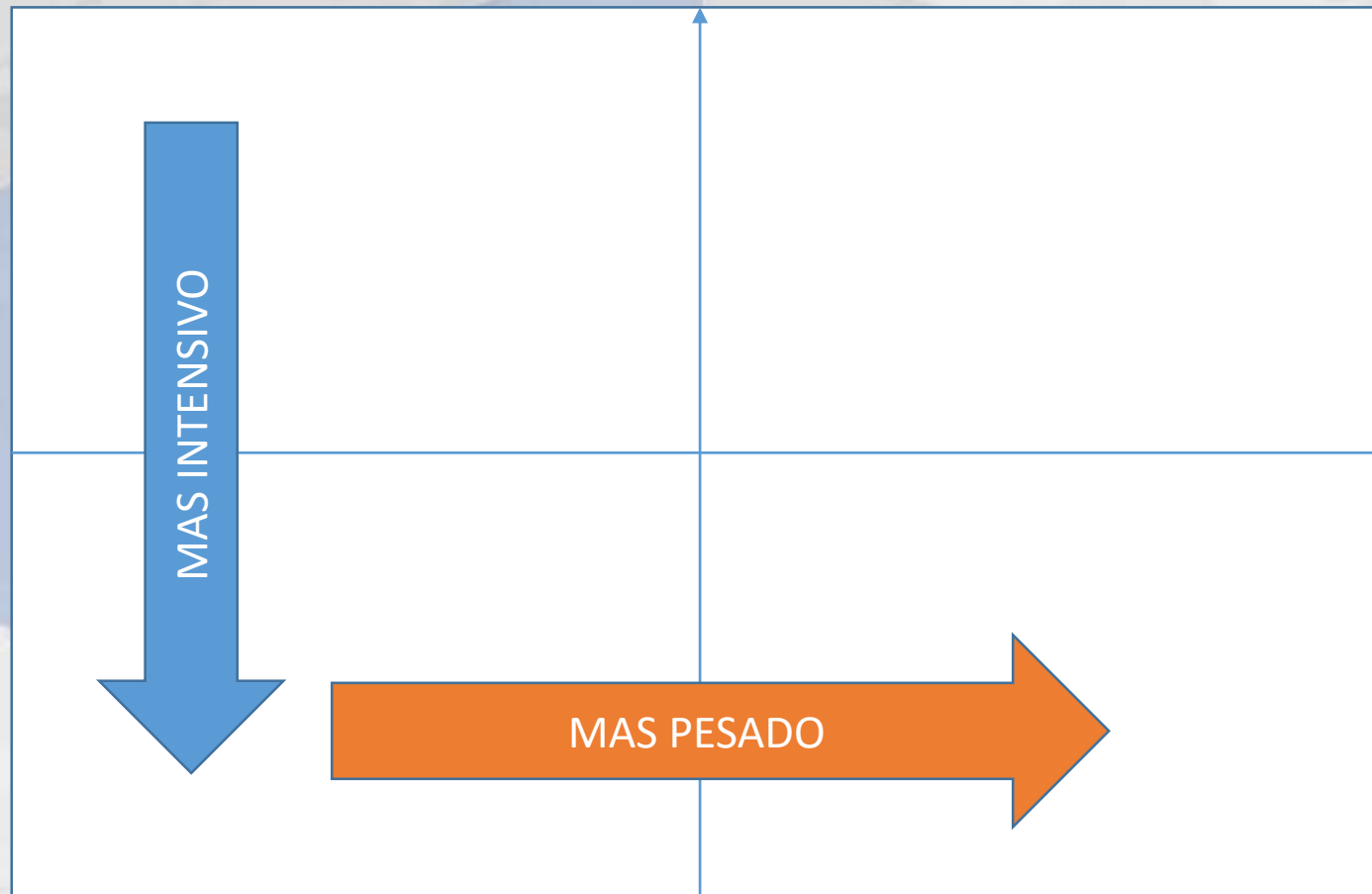




Nota Metodológica:

K= Relación Capital/Producto
Animales

4



250

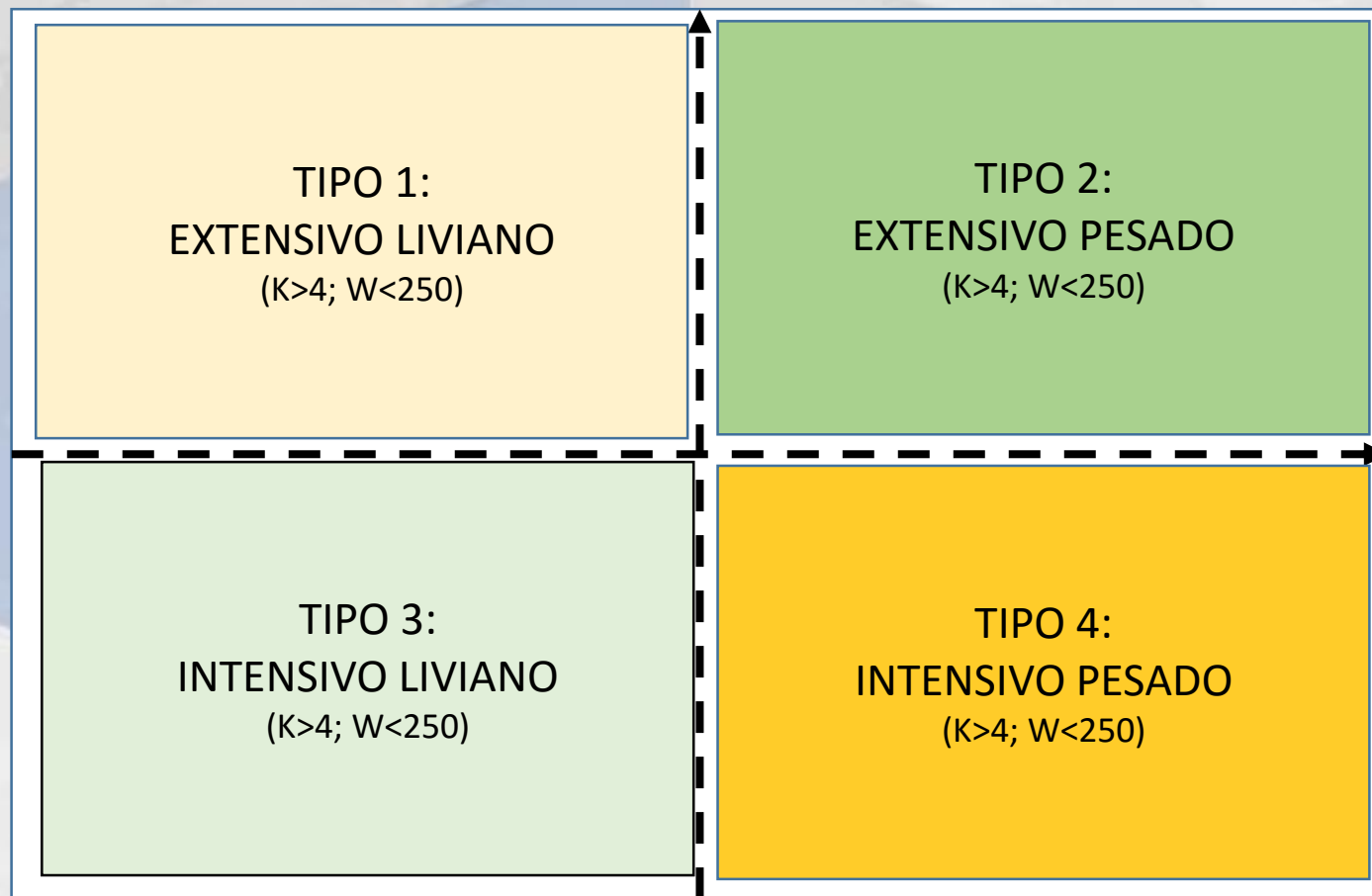
Peso de Carcasa/canal
Kg



Nota Metodológica:

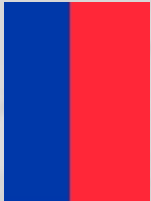
K= Relación Capital/Producto
Animales

4



250

W =Peso de Carcasa/canal
Kg

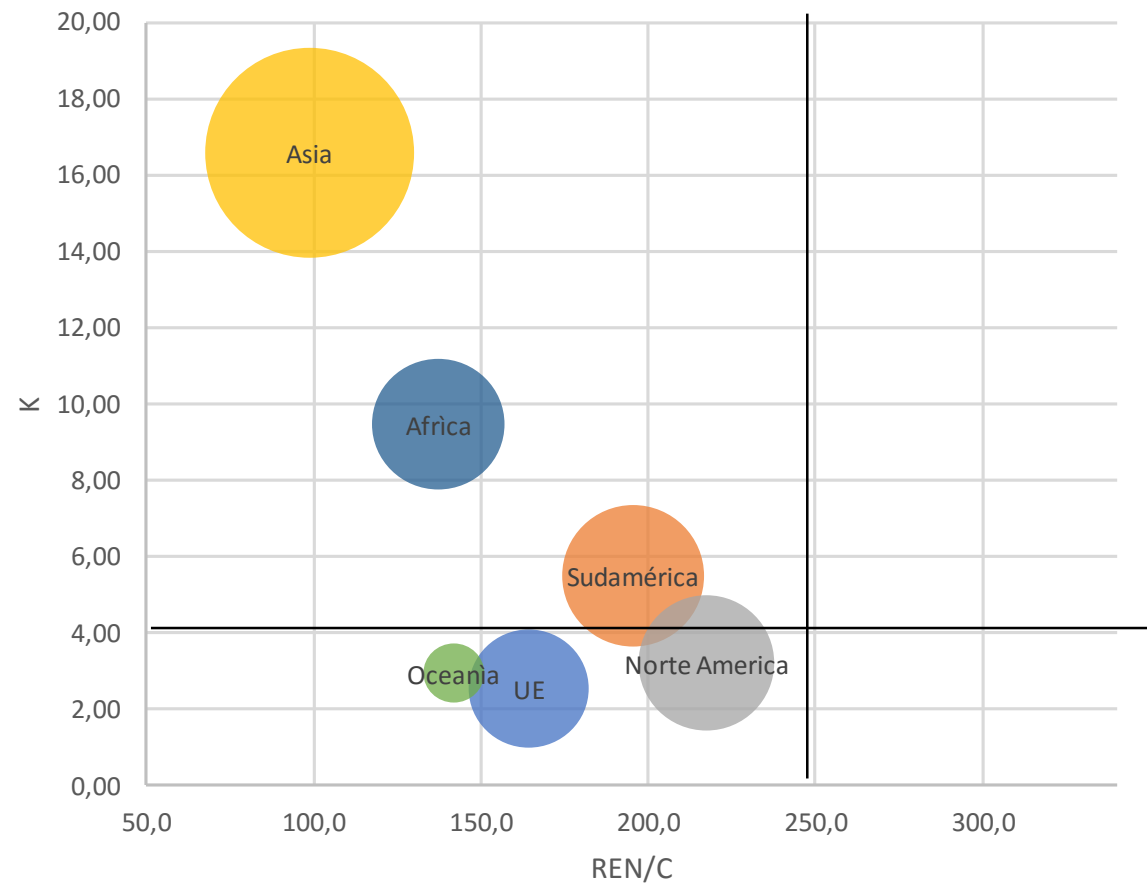


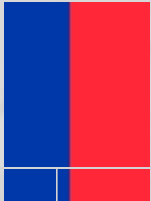
1963

Reproducir



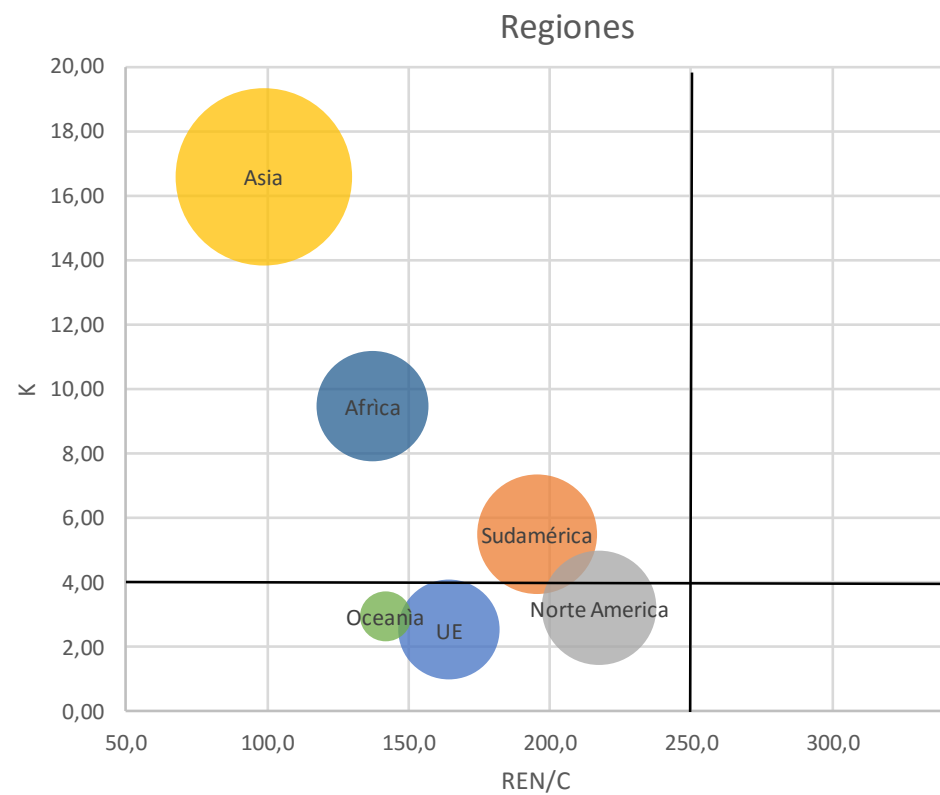
Regiones





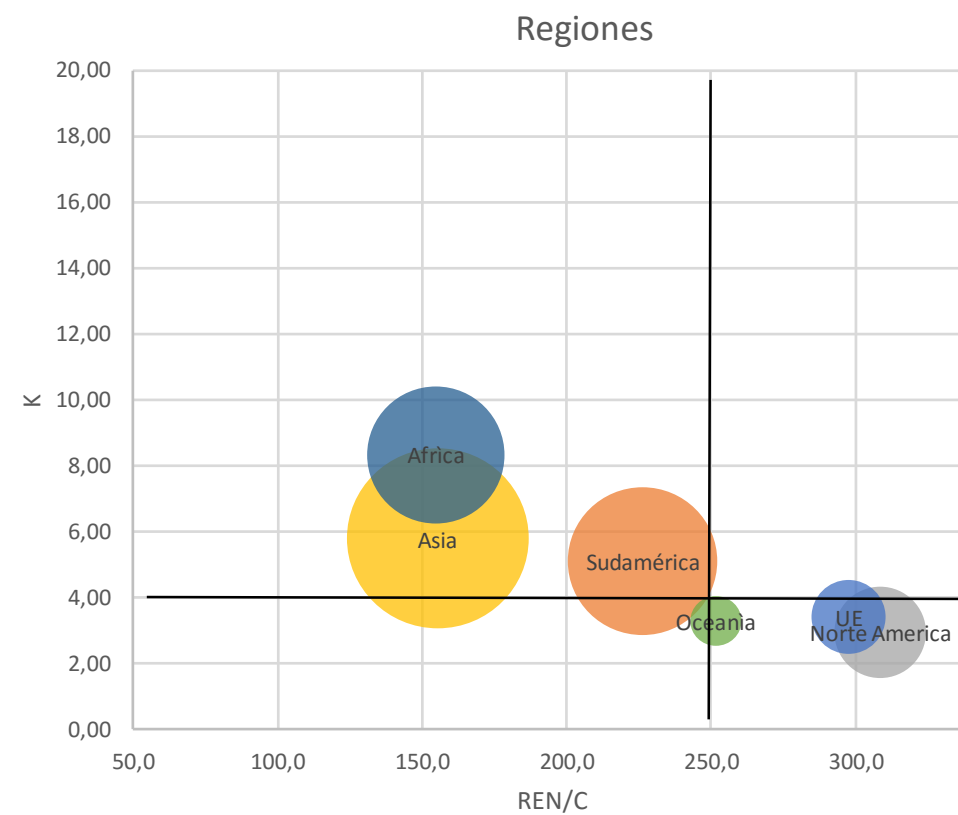
1963

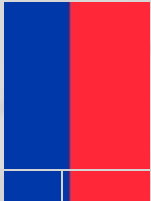
Reproducir



2013

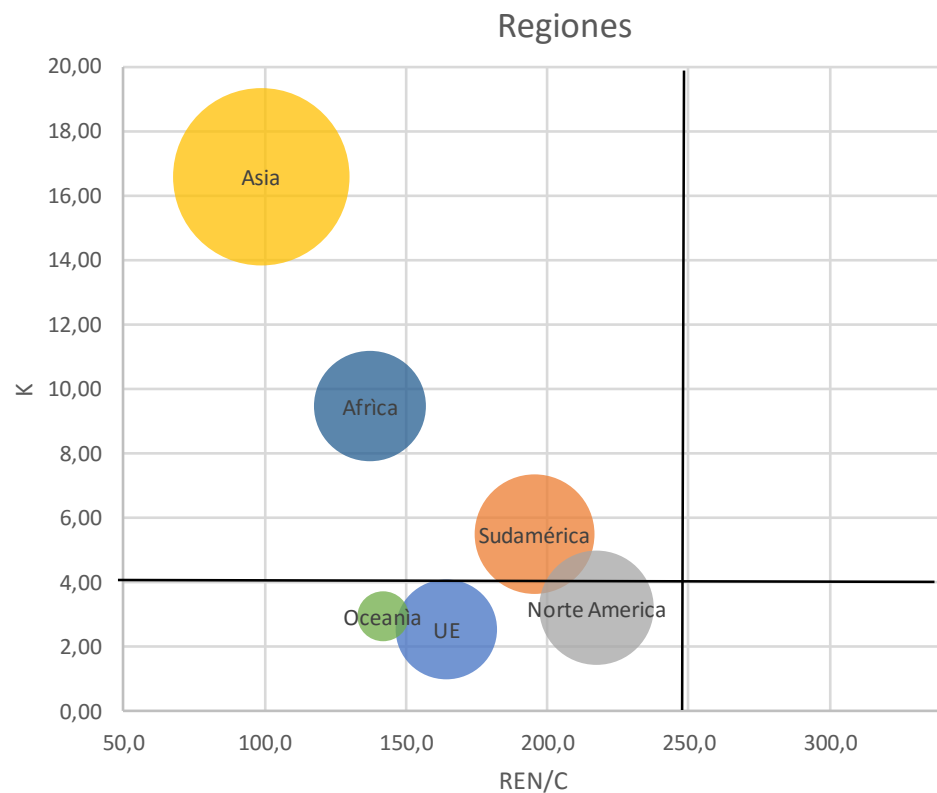
Reproducir





1963

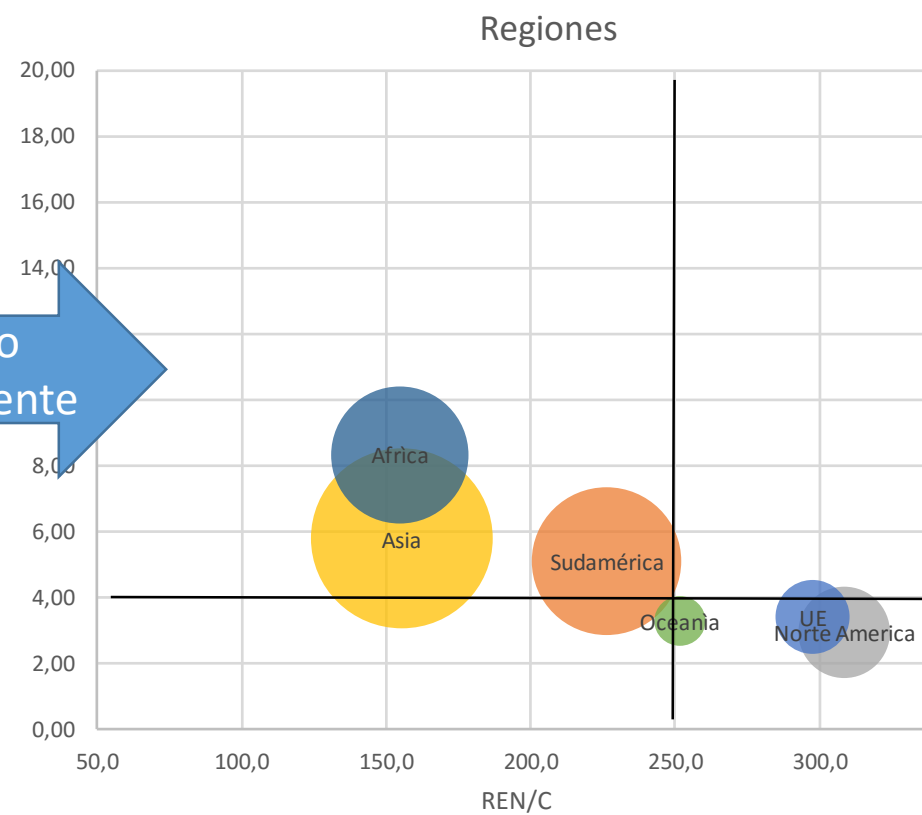
Reproducir

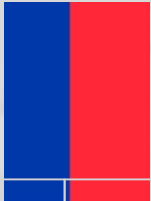


Veámoslo
Dinámicamente

2013

Reproducir



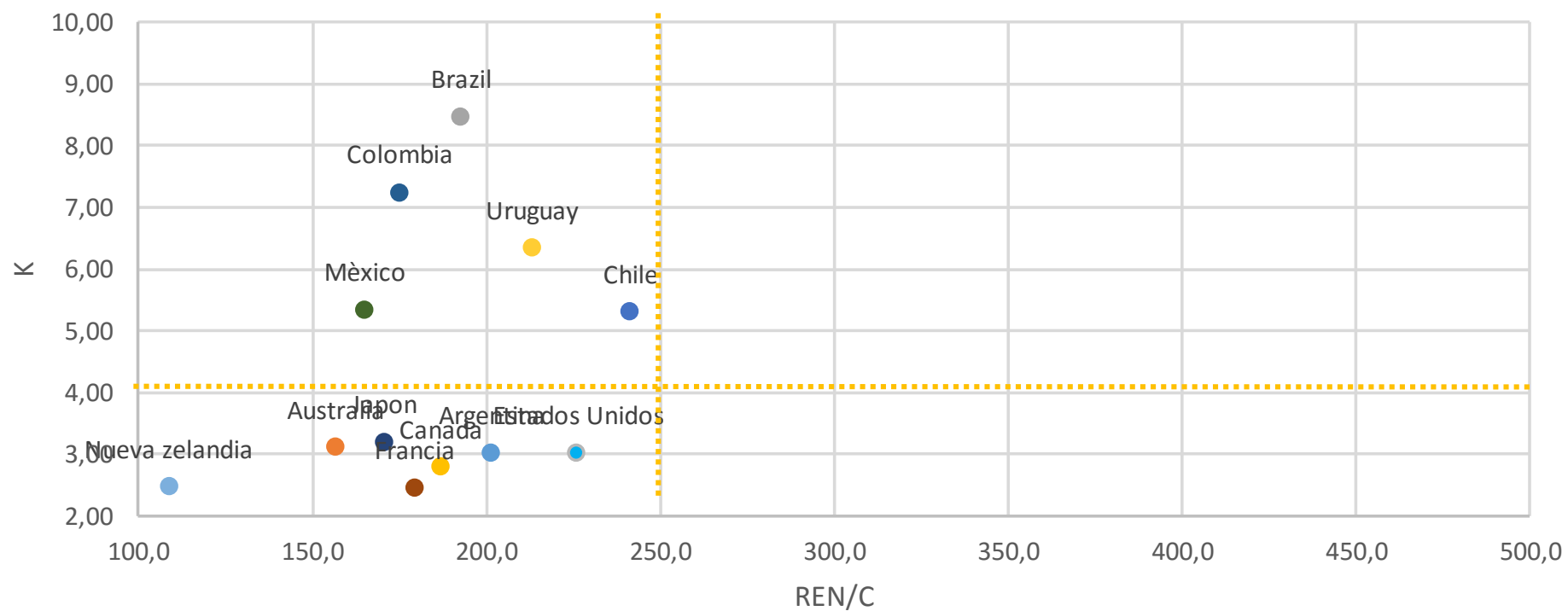


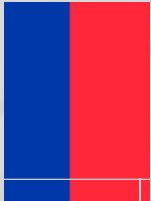
1963

Reproducir



Países



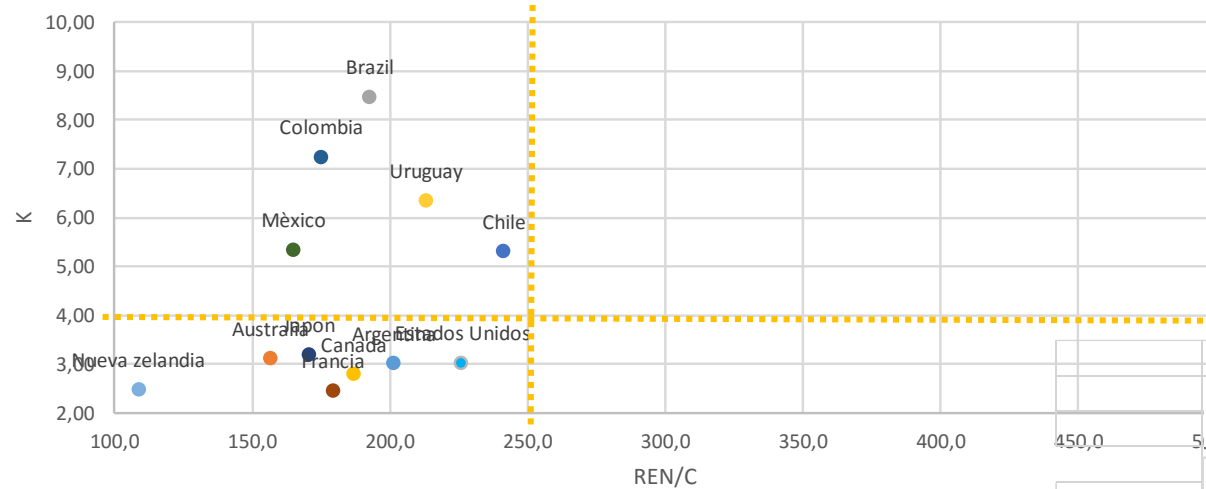


1963

Reproducir



Países

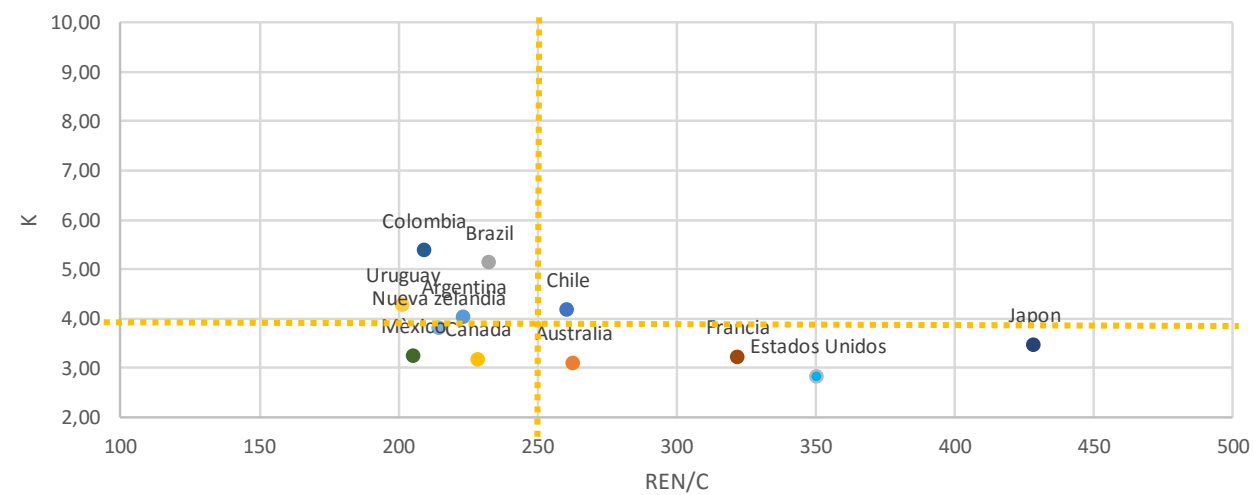


2013

Reproducir



Países



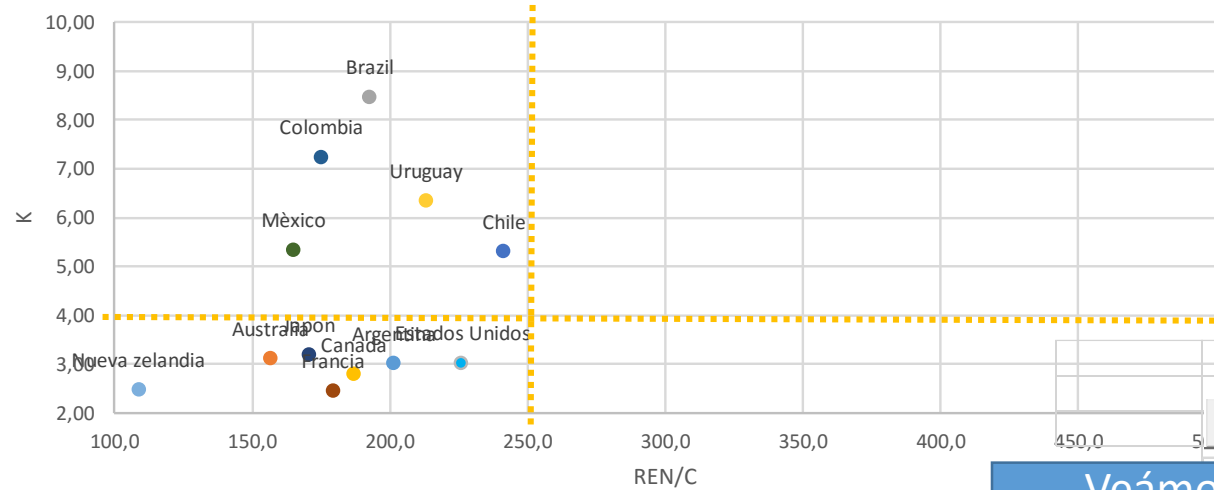


1963

Reproducir



Países

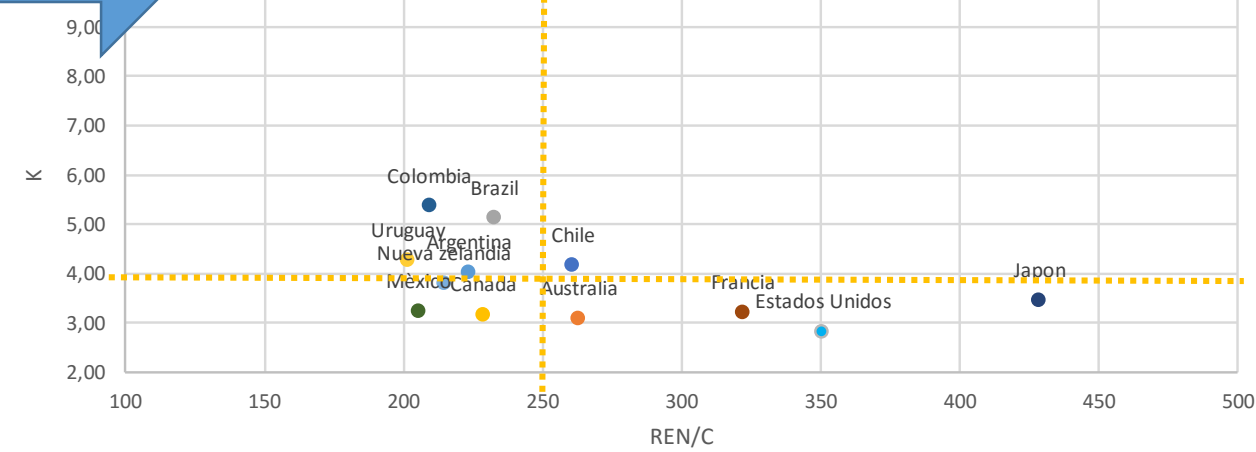


2013

Reproducir

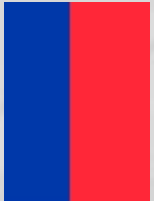


Países



Veámoslo
Dinámicamente



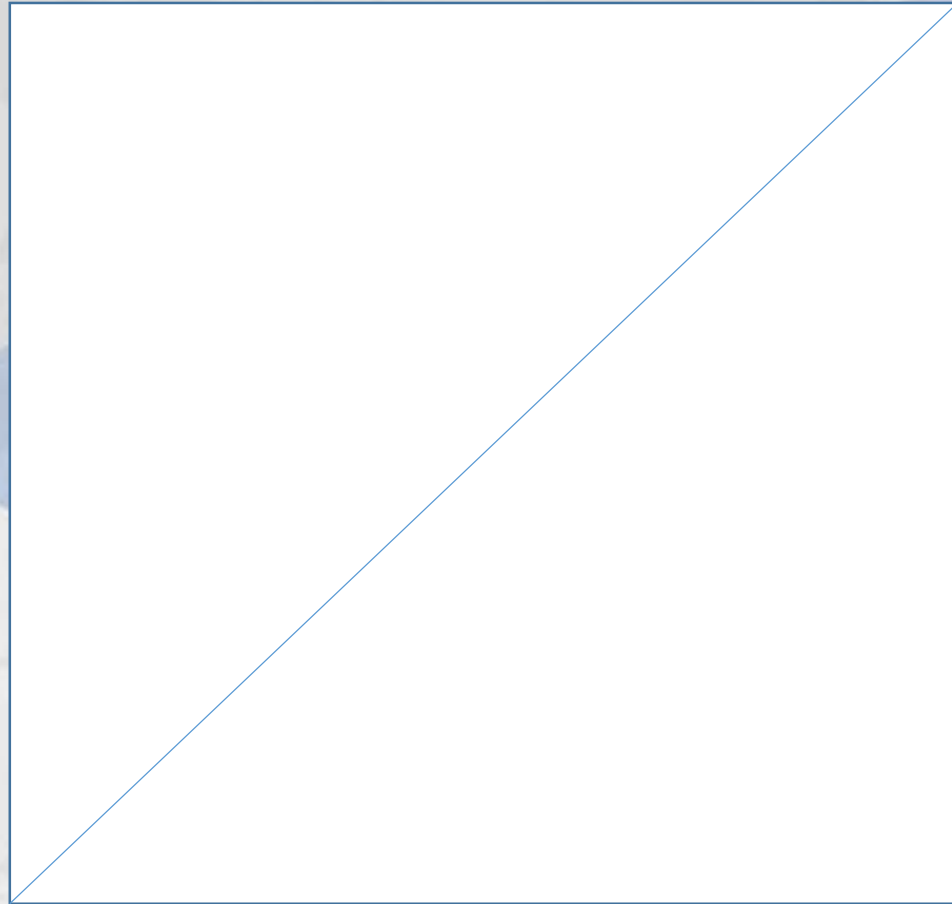


Indicadores

1. **Consumo**
 - Consumo per cápita de carne bovina
2. **Crecimiento /Tamaño**
 - Existencias/Stocks – Número de Animales
3. **Producción**
 - Producción de Animales - Número de Animales
4. **Rendimiento** (Producción de Carnes – Tonelada)
 - Peso de la Carcasa/Canal – Kilos
5. **Tecnología**
 - Relación Capital/Producto – Animales en existencia por animal producido
6. **Comercio**
 - Importaciones /Exportaciones de Animales vivos – Número de animales
 - Importaciones /Exportaciones de Carne – Tonelada
7. **Precios**
 - Precios a productor

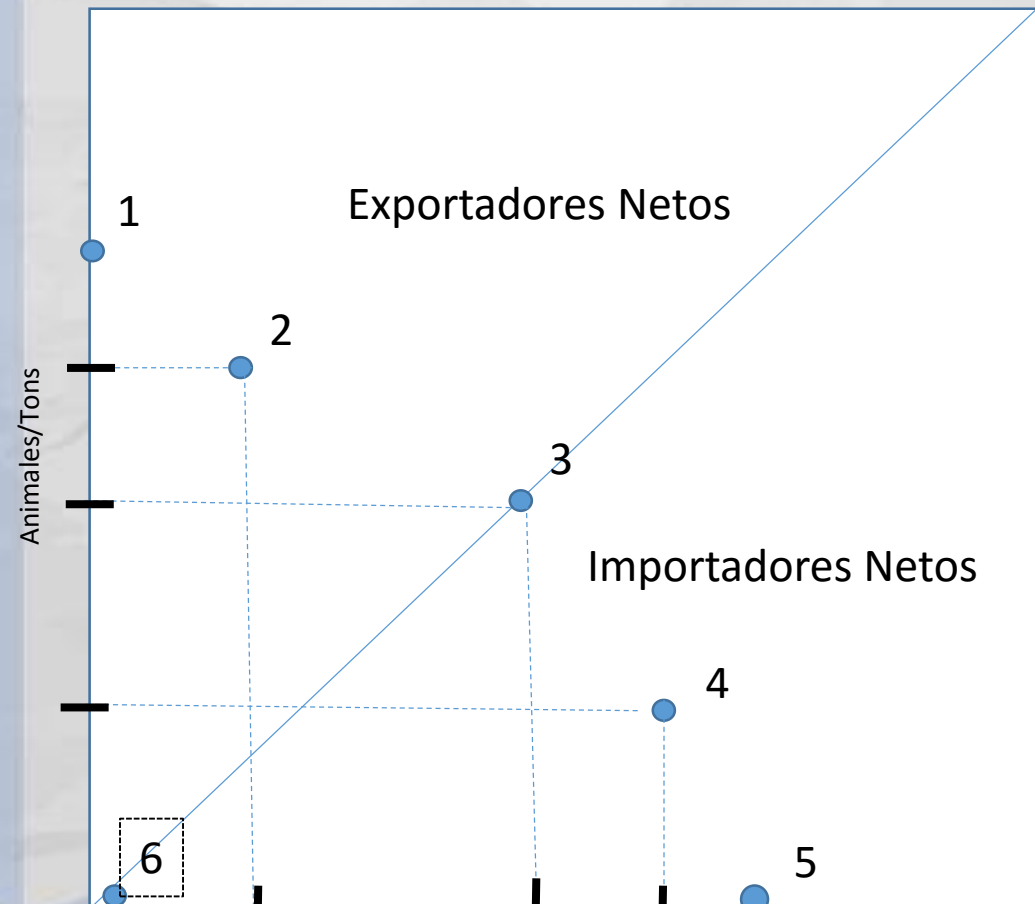
Nota Metodológica:

EXPORTACIONES
Animales/Tons

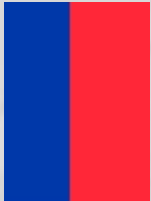


IMPORTACIONES
Animales/Tons

EXPORTACIONES
Animales/Tons



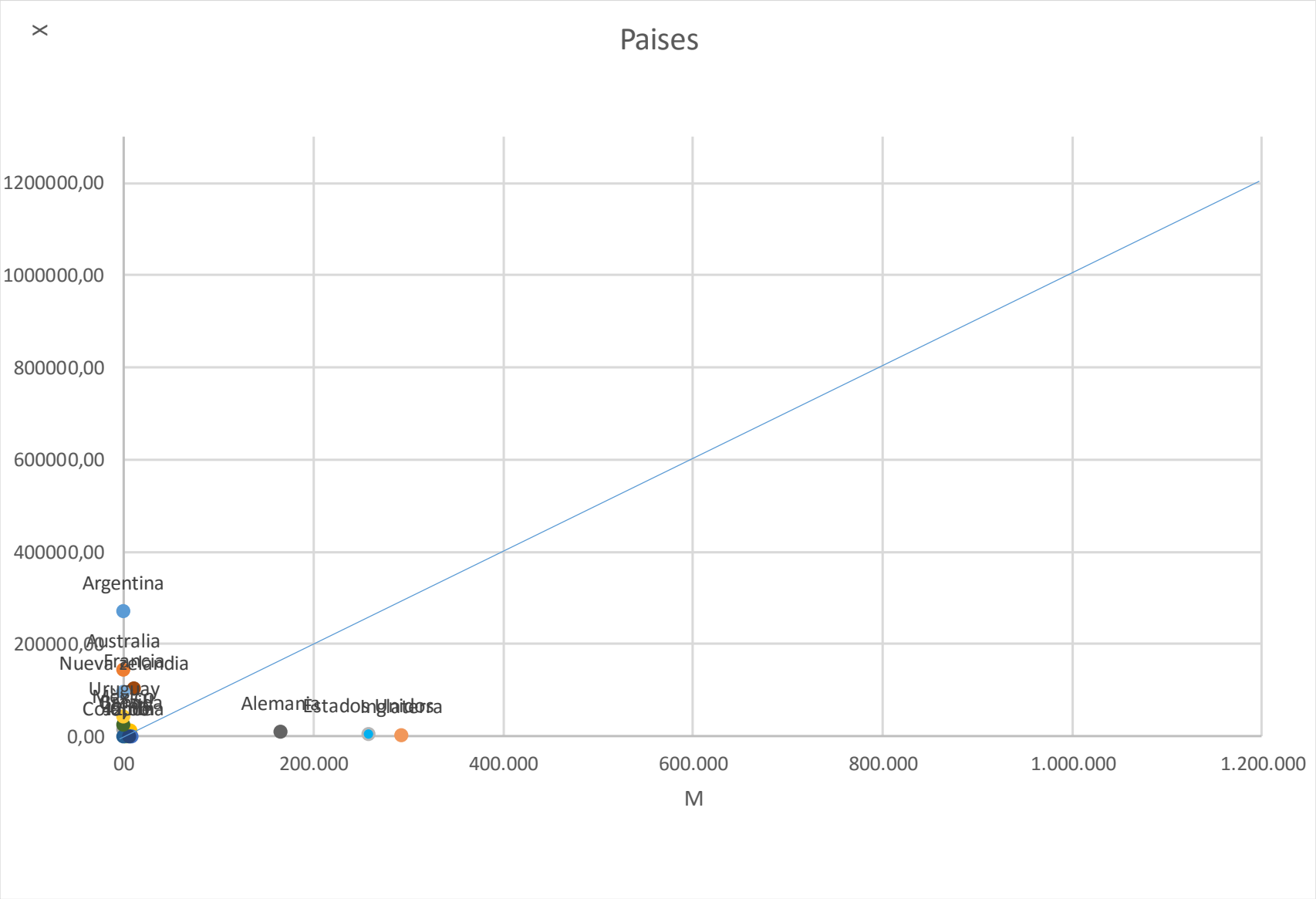
IMPORTACIONES
Animales/Tons

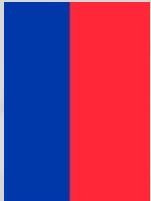


Comercio de Carne

1961

Reproducir

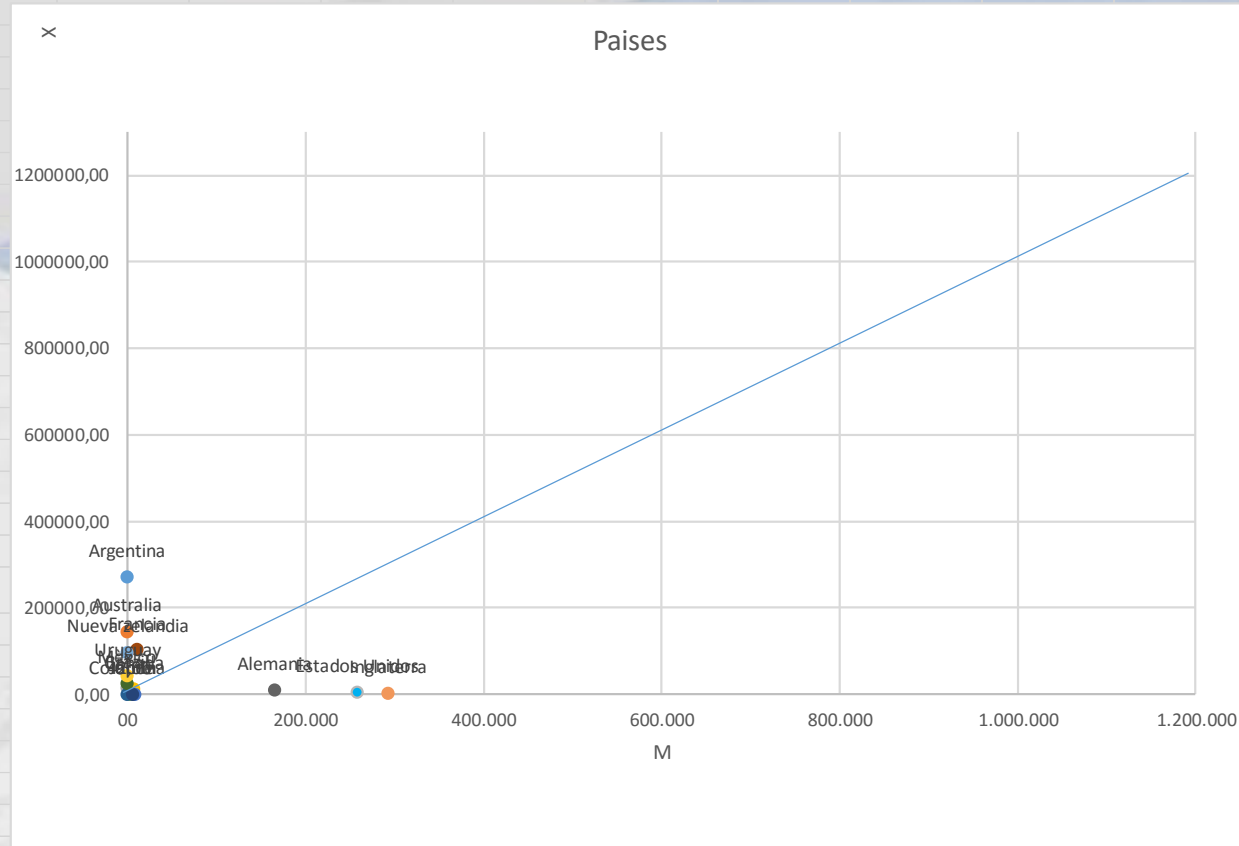




Comercio de Carne

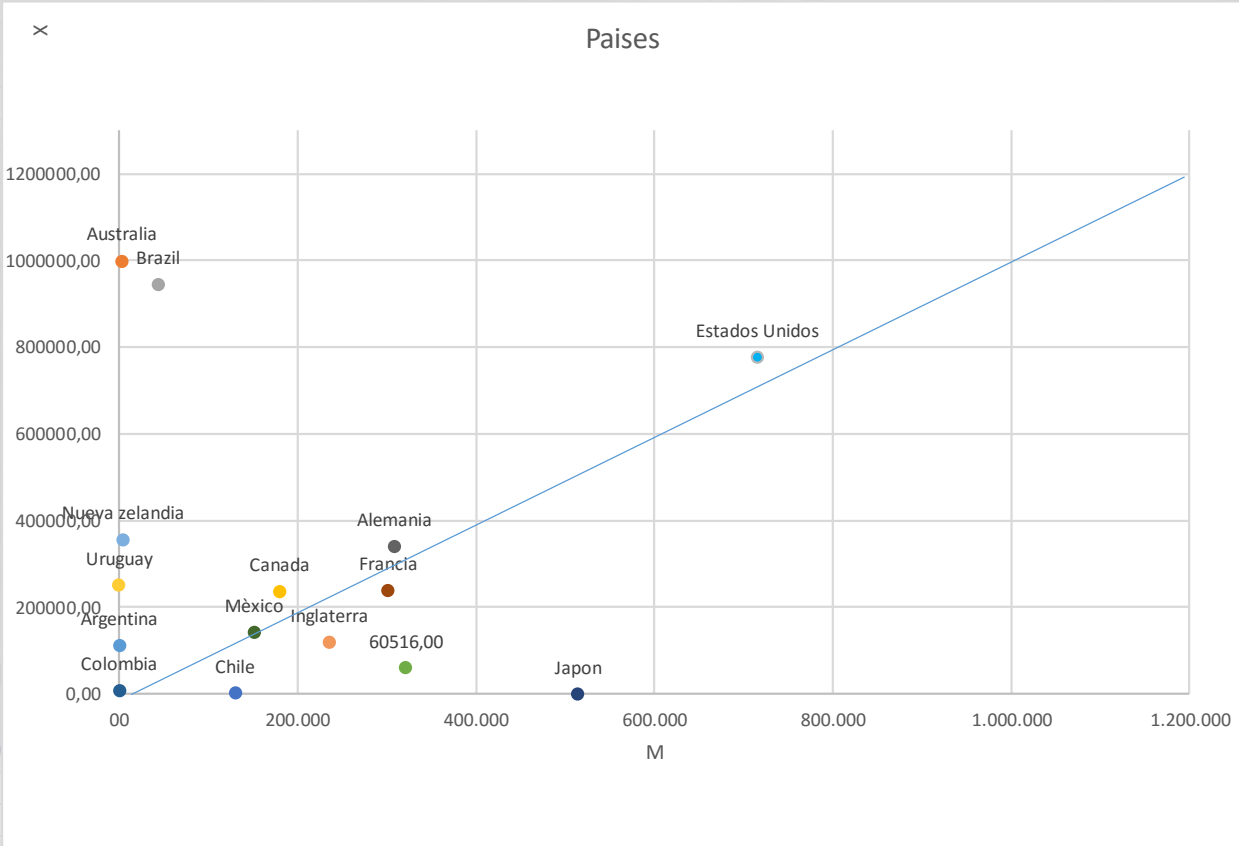
1961

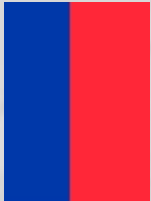
Reproducir



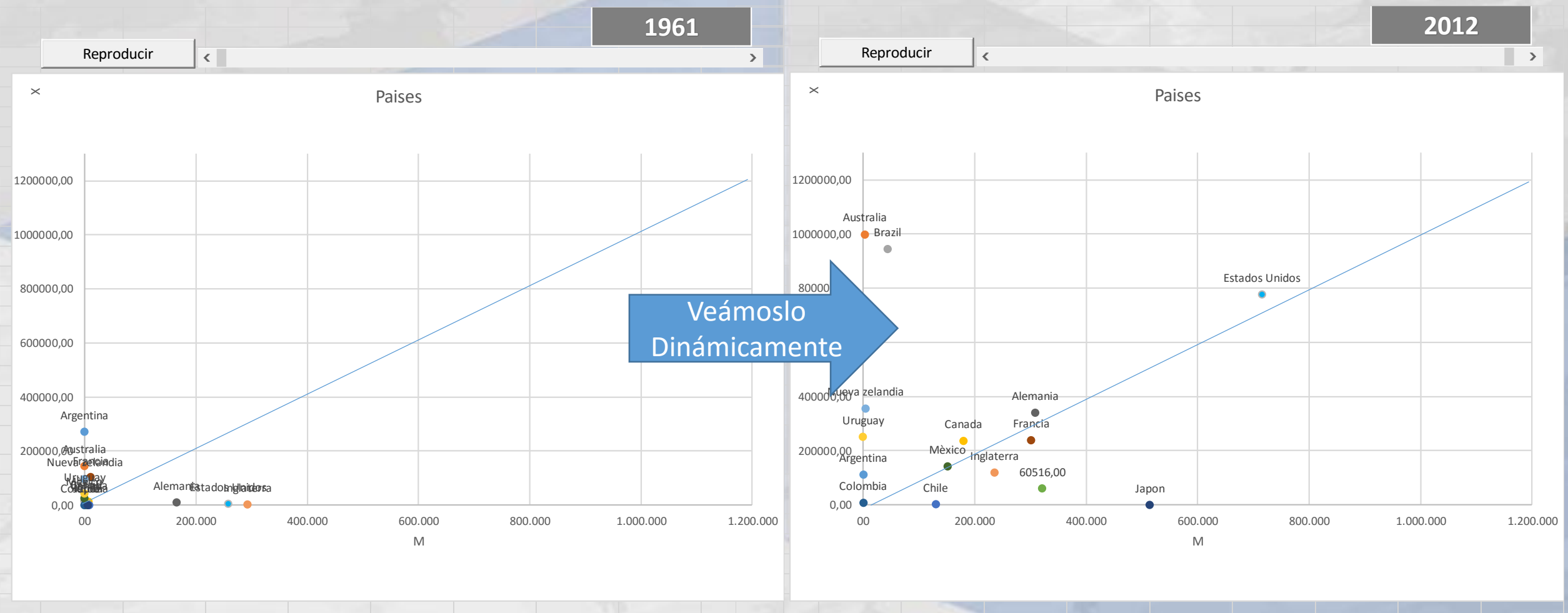
2012

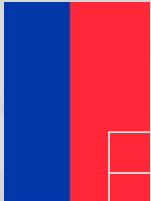
Reproducir





Comercio de Carne





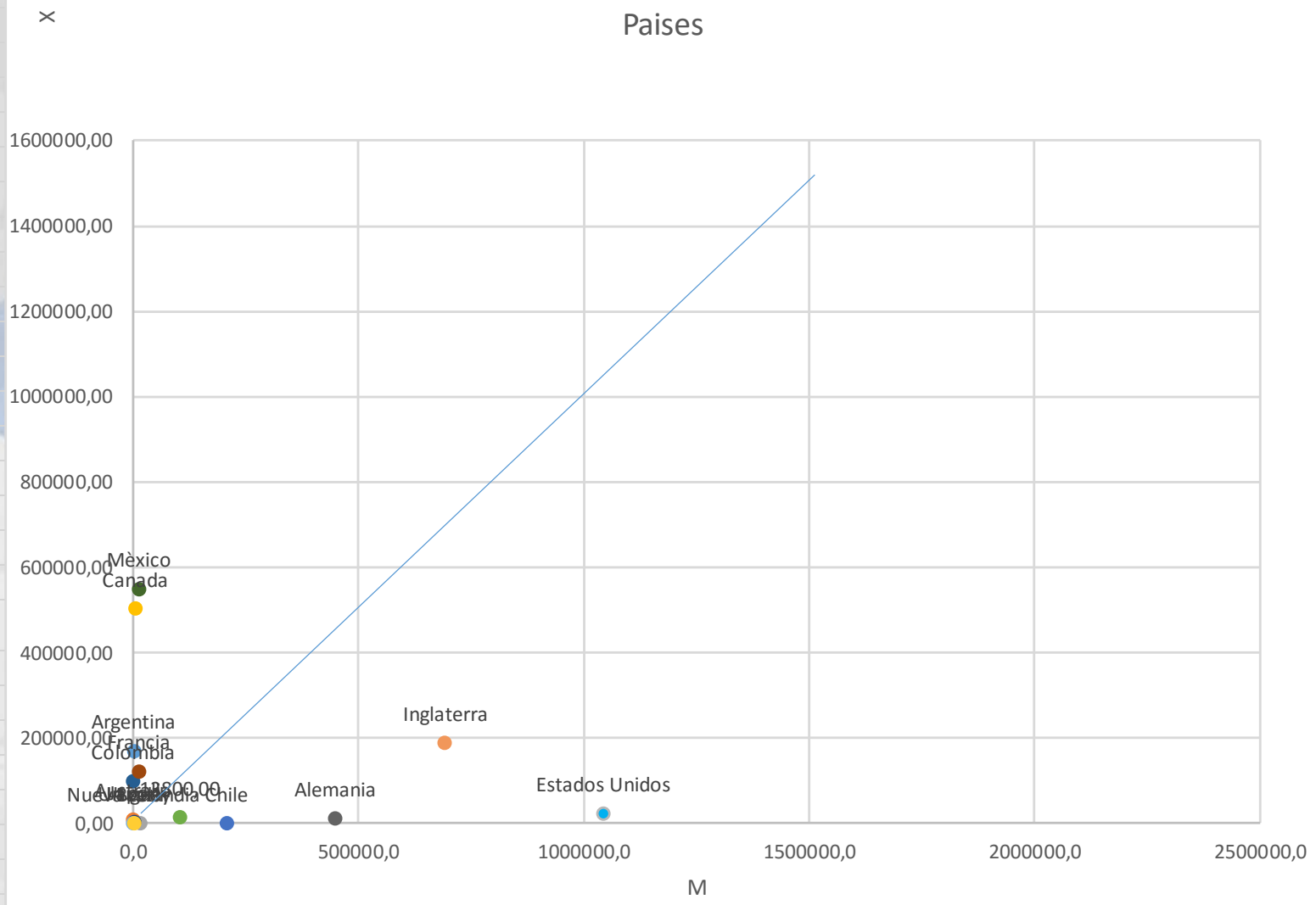
Comercio Animales Vivos

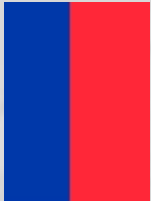
1961

Reproducir



Países

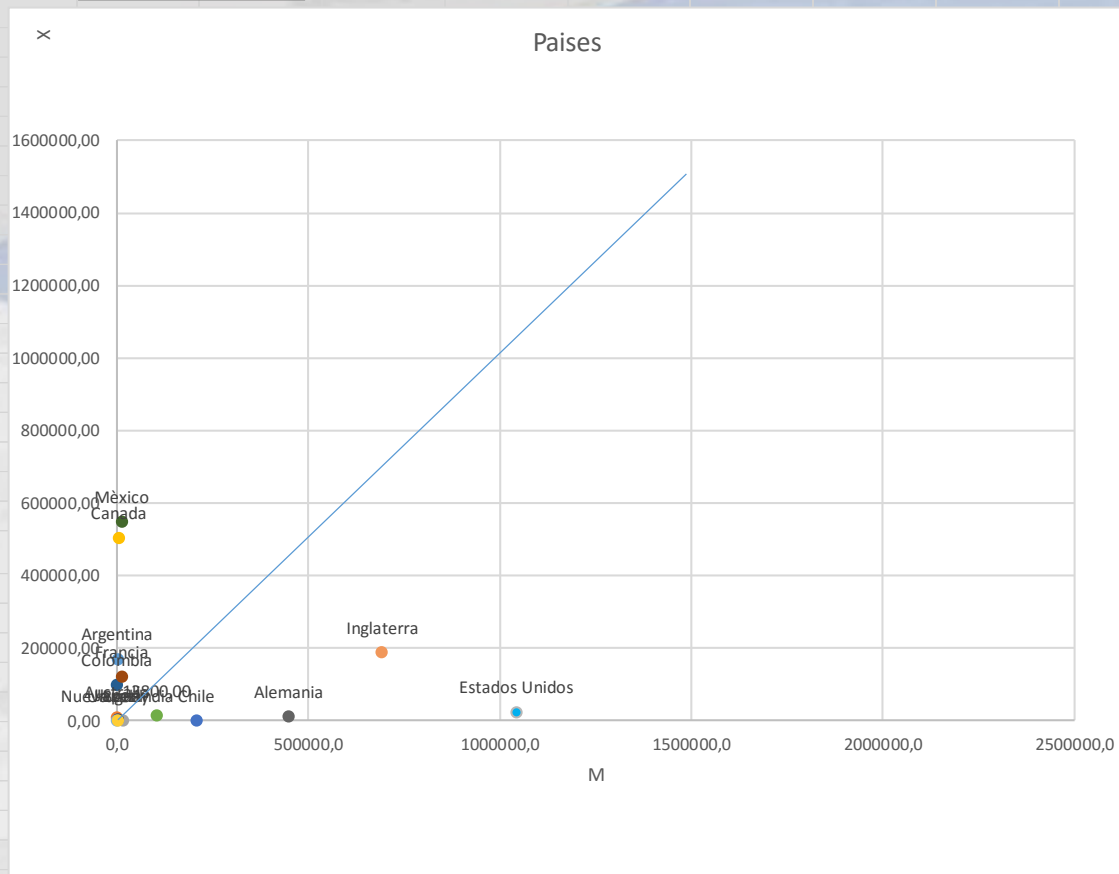




Comercio Animales Vivos

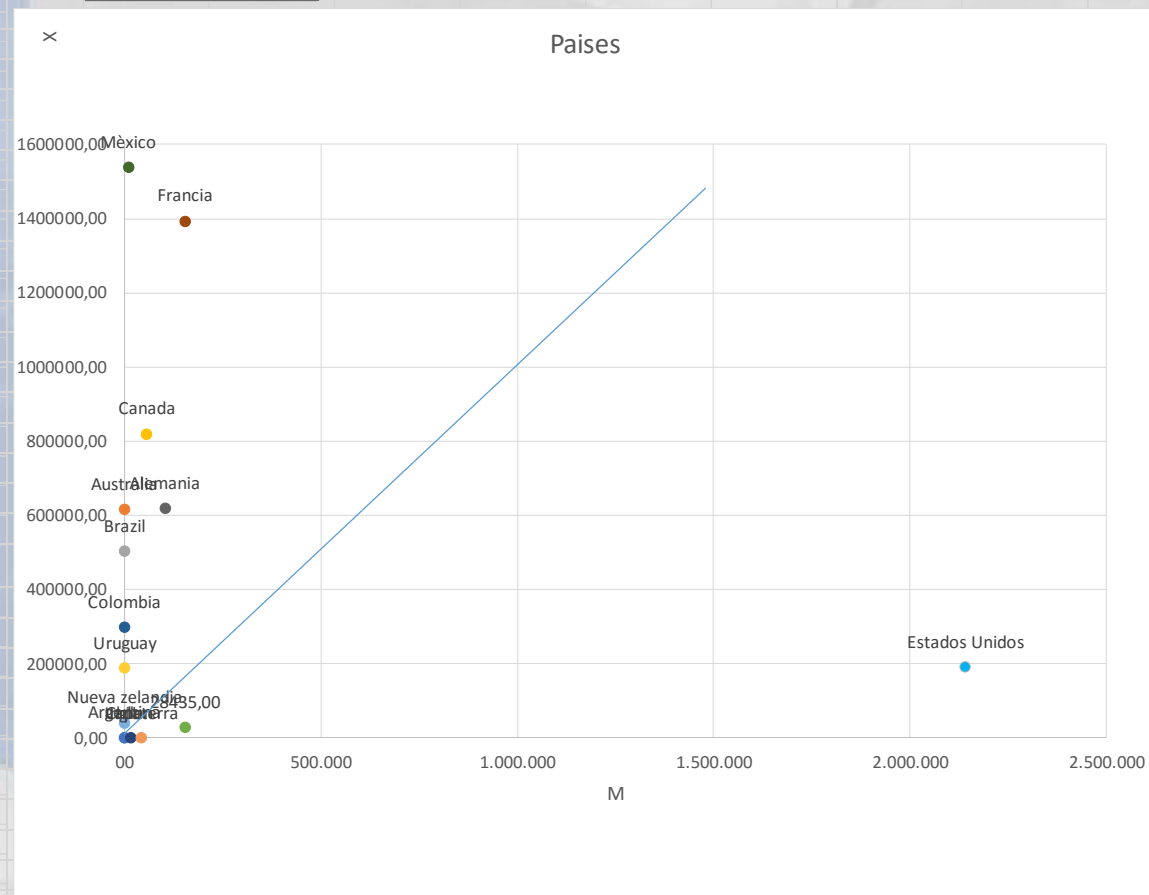
1961

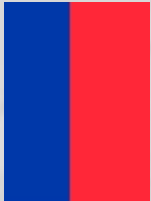
Reproducir



2012

Reproducir

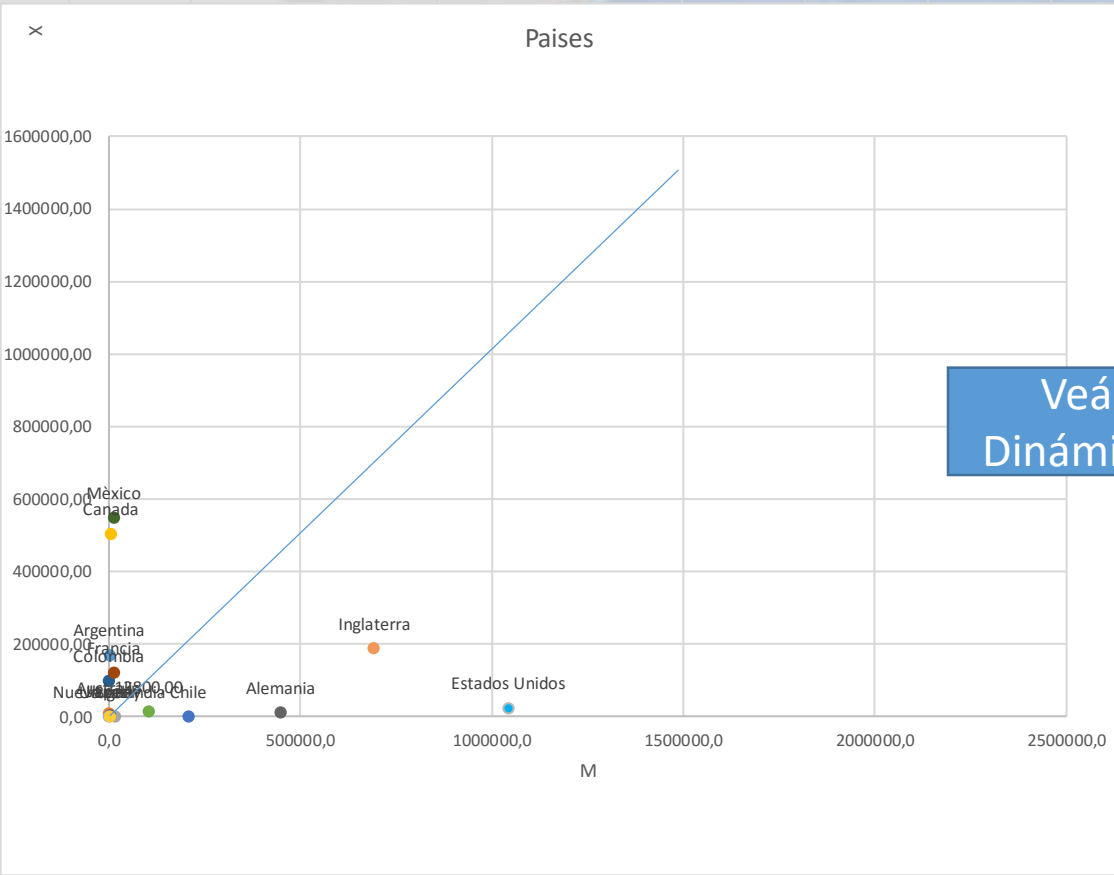




Comercio Animales Vivos

1961

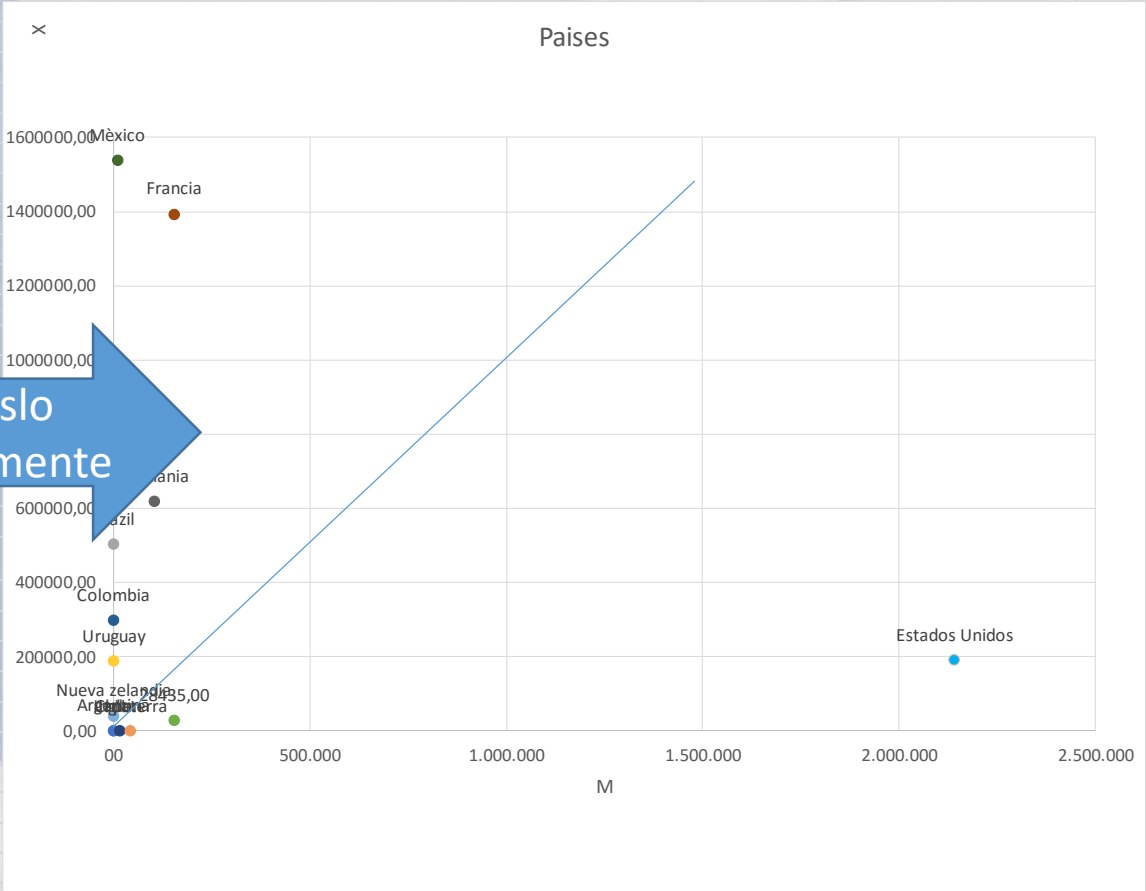
Reproducir



Veámoslo
Dinámicamente

2012

Reproducir

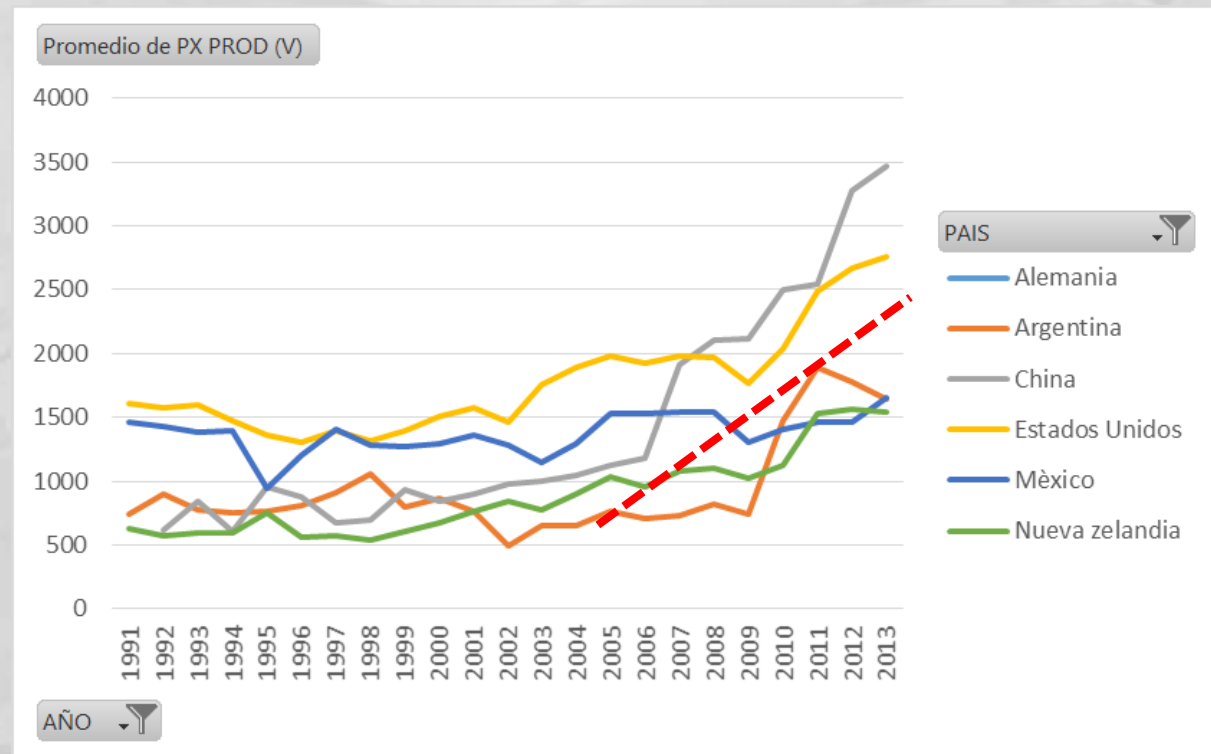
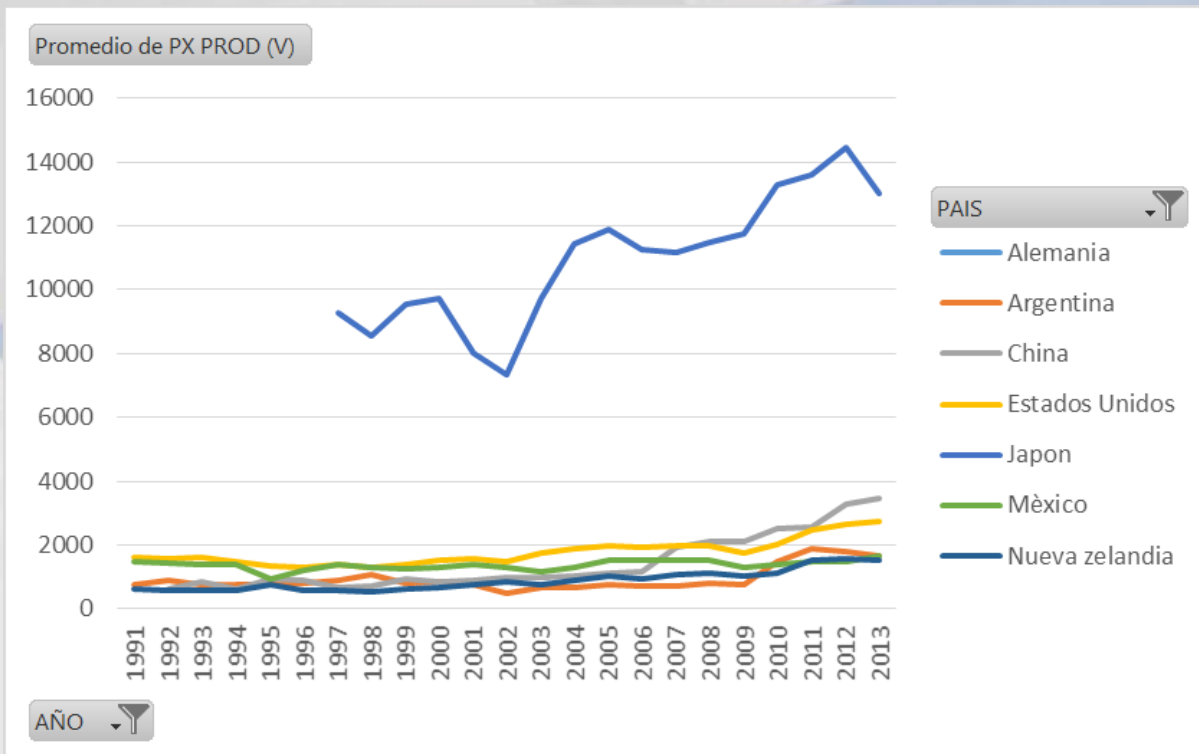




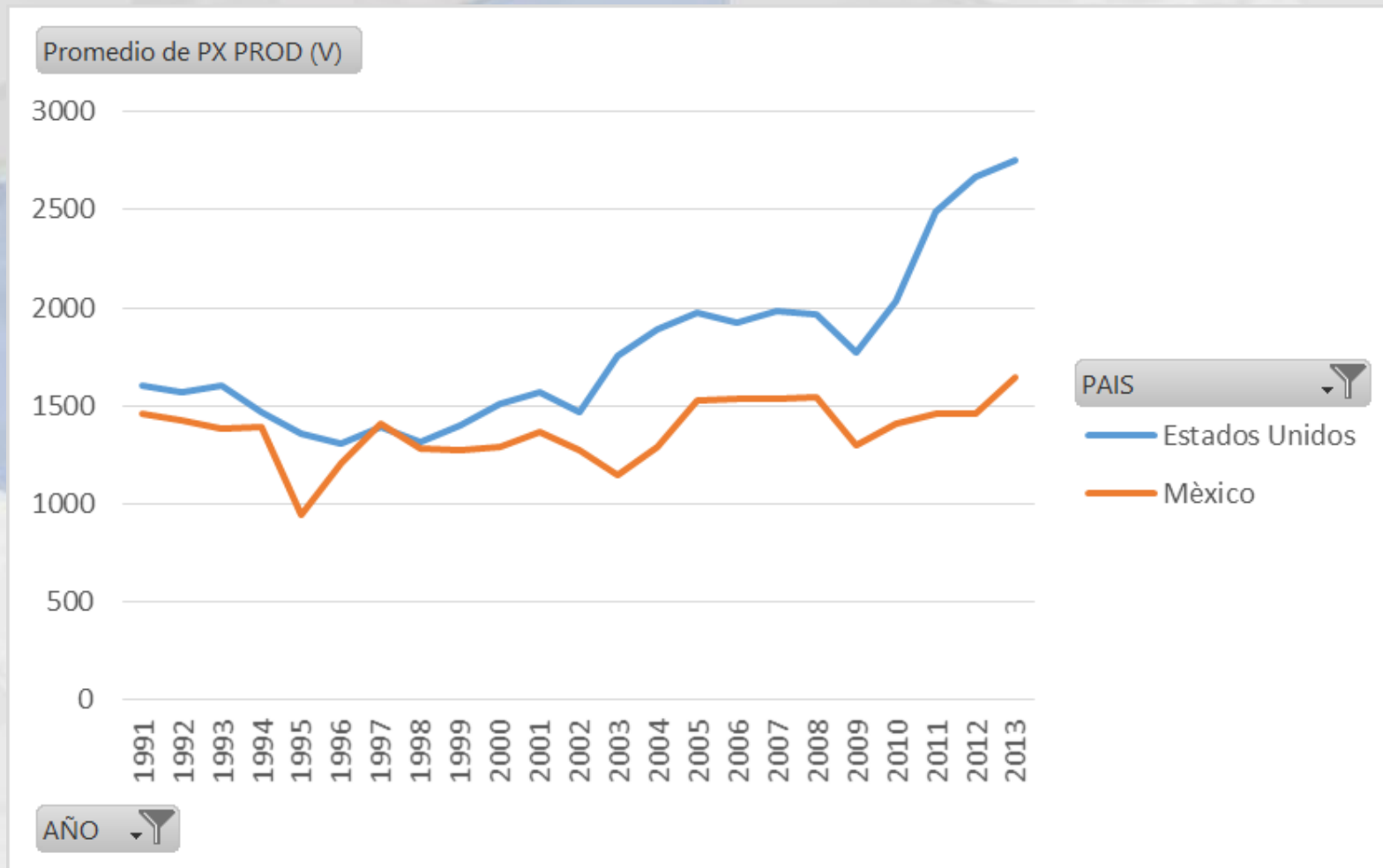
Indicadores

1. **Consumo**
 - Consumo per cápita de carne bovina
2. **Crecimiento /Tamaño**
 - Existencias/Stocks – Número de Animales
3. **Producción**
 - Producción de Animales - Número de Animales
4. **Rendimiento** (Producción de Carnes – Tonelada)
 - Peso de la Carcasa/Canal – Kilos
5. **Tecnología**
 - Relación Capital/Producto – Animales en existencia por animal producido
6. **Comercio**
 - Importaciones /Exportaciones de Animales vivos – Número de animales
 - Importaciones /Exportaciones de Carne – Tonelada
7. **Precios**
 - Precios a productor

Precios a productor



Precios a productor





Conclusiones

- En general:
 - El consumo no cambia significativamente
 - La ganadería bovina crece en el mundo (existencias, producción, rendimientos)
 - Existe una tendencia clara hacia la intensificación y aumentos de la productividad.
 - Existe una tendencia comercial al múltiple y abierto intercambio. (desde un modelo de exportación a excedentes a un modelo de importaciones y exportaciones)
 - Los precios al productor están bien y con buenas perspectivas
- En particular:
 - Existen muchas realidades diferentes. Existen múltiples modelos de ganadería en diferentes países. De acuerdo a su estructura de recursos, y su modelo de negocio y entorno comercial.
 - No existe necesariamente un modelo a imitar, hay que buscar el propio modelo.





Conclusiones

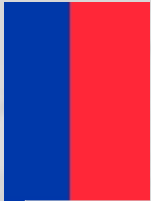
- En general:
 - El consumo no cambia significativamente
 - La ganadería bovina crece en el mundo (existencias, producción, rendimientos)
 - Existe una tendencia clara hacia la intensificación y aumentos de la productividad.
 - Existe una tendencia comercial al múltiple y abierto intercambio. (desde un modelo de exportación a excedentes a un modelo de importaciones y exportaciones)
 - Los precios al productor están bien y con buenas perspectivas
- En particular:
 - Existen muchas realidades diferentes. Existen múltiples modelos de ganadería en diferentes países. De acuerdo a su estructura de recursos, y su modelo de negocio y entorno comercial.
 - No existe necesariamente un modelo a imitar, hay que buscar el propio modelo.
- Aquí hemos hablado de cantidades de animales, a esto hay que agregarle el análisis de la calidad de los animales, el tema genético,... Que lo dejamos para otra oportunidad.



Gracias

www.consejagri.mx

consejeria_agricola@consejagri.org



Dinámica en los últimos 50 años

País	Existencias Animales	Producción Animales	Peso del animal	Intensificación	Comercio de Carne	Comercio de Animales
Indicador	Nº Total de animales	Nº animales producidos en un año	Peso de la carcasa	Relacion Existencia/Producción	X/M Carne	X/M Animales
1.Argentina	++	=	=	+	X	X
2.Australia	++	>	+	++	X	X
3.Brasil	++++	>	+	+++	X	X
4.Canadá	+	<	+++	--	XM	X
5.Chile	+	>	=	++	M	X
6.China	++++	>	+	++++	M	M
8.Francia	----	<	+++	---	MX	X
9.Alemania	---	<	+++	---	XM	X
10.India	++++	>	=	=	X	X
11.Japón	--	>	++++	--	M	X
12.México	+++	>	+	+++	XM	X
13.Nueva Zelandia	++	>	++	+	X	X
14.Inglaterra	+	<	+++	--	MX	X
15.Estados Unidos	---	=	+++	+	XM	M
16.Uruguay	+	>	+	++	X	X



COMUNICADO DE PRENSA
Nº 240

26 de octubre de 2015

Monografías de la IARC evalúan el consumo de la carne roja y de la carne procesada

Lyon, Francia, 26 de octubre de 2015 – La Agencia Internacional de Investigación sobre el Cáncer (IARC por su sigla en inglés), la agencia sobre cáncer de la Organización Mundial de la Salud (OMS), ha evaluado la carcinogenicidad del consumo de carne roja y de carne procesada.

Carne roja

Después de una revisión exhaustiva de la literatura científica acumulada, un Grupo de Trabajo de 22 expertos de 10 países, convocados por el Programa de Monografías de la IARC, clasificó el consumo de carne roja como *probablemente carcinógeno para los humanos* (Grupo 2A), basado en *evidencia limitada* de que el consumo de carne roja causa cáncer en los humanos y *fuerte evidencia* mecanicista apoyando un efecto carcinógeno.

Esta asociación se observó principalmente con el cáncer colorrectal, pero también se han visto asociaciones con el cáncer de páncreas y el cáncer de próstata.

Carne procesada

La carne procesada se clasificó como *carcinógena para los humanos* (Grupo 1), basada en *evidencia suficiente* en humanos de que el consumo de carne procesada causa cáncer colorrectal.

Consumo de la carne y sus efectos

El consumo de la carne varía mucho entre los países, desde un pequeño porcentaje hasta un 100% de las personas que comen carne roja, dependiendo del país, y proporciones algo más bajas en el consumo de carnes procesadas.

Los expertos concluyeron que cada porción de 50 gramos de carne procesada consumida diariamente aumenta el riesgo de cáncer colorrectal en un 18%.

"Para un individuo, el riesgo de desarrollar cáncer colorrectal por su consumo de carne procesada sigue siendo pequeño, pero este riesgo aumenta con la cantidad de carne consumida", dijo el doctor Kurt Straif, Jefe del Programa de Monografías de la IARC. "En vista del gran número de personas que consumen carne procesada, el impacto global sobre la incidencia del cáncer es de importancia para la salud pública", añadió.

El Grupo de Trabajo de la IARC consideró más de 800 estudios que investigaron asociaciones para más de una docena de tipos de cáncer con el consumo de carne roja y de carne procesada en muchos países y poblaciones con dietas diversas. La evidencia más influyente provino de grandes estudios de cohorte prospectivos realizados en los últimos 20 años.

Monografías de la IARC evalúan el consumo de la carne roja y de la carne procesada

Lyon, Francia, 26 de octubre de 2015 – La Agencia Internacional de Investigación sobre el Cáncer (IARC por su sigla en inglés), la agencia sobre cáncer de la Organización Mundial de la Salud (OMS), ha evaluado la carcinogenicidad del consumo de carne roja y de carne procesada.

Carne roja

Después de una revisión exhaustiva de la literatura científica acumulada, un Grupo de Trabajo de 22 expertos de 10 países, convocados por el Programa de Monografías de la IARC, clasificó el consumo de carne roja como *probablemente carcinógeno para los humanos* (Grupo 2A), basado en *evidencia limitada* de que el consumo de carne roja causa cáncer en los humanos y *fuerte evidencia* mecanicista apoyando un efecto carcinógeno.

Esta asociación se observó principalmente con el cáncer colorrectal, pero también se han visto asociaciones con el cáncer de páncreas y el cáncer de próstata.

Carne procesada

La carne procesada se clasificó como *carcinógena para los humanos* (Grupo 1), basada en *evidencia suficiente* en humanos de que el consumo de carne procesada causa cáncer colorrectal.

Consumo de la carne y sus efectos

El consumo de la carne varía mucho entre los países, desde un pequeño porcentaje hasta un 100% de las personas que comen carne roja, dependiendo del país, y proporciones algo más bajas en el consumo de carnes procesadas.

Los expertos concluyeron que cada porción de 50 gramos de carne procesada consumida diariamente aumenta el riesgo de cáncer colorrectal en un 18%.

"Para un individuo, el riesgo de desarrollar cáncer colorrectal por su consumo de carne procesada sigue siendo pequeño, pero este riesgo aumenta con la cantidad de carne consumida", dijo el doctor Kurt Straif, Jefe del Programa de Monografías de la IARC. "En vista del gran número de personas que consumen carne procesada, el impacto global sobre la incidencia del cáncer es de importancia para la salud pública", añadió.

El Grupo de Trabajo de la IARC consideró más de 800 estudios que investigaron asociaciones para más de una docena de tipos de cáncer con el consumo de carne roja y de carne procesada en muchos países y poblaciones con dietas diversas. La evidencia más influyente provino de grandes estudios de cohorte prospectivos realizados en los últimos 20 años.

COMUNICADO DE PRENSA
Nº 240

26 de octubre de 2015

Monografías de la IARC evalúan el consumo de la carne roja y de la carne
procesada

Lyon, Francia, 26 de octubre de 2015 – La Agencia Internacional de Investigación sobre el Cáncer (IARC por su sigla en inglés), la agencia sobre cáncer de la Organización Mundial de la Salud (OMS), ha evaluado la carcinogenicidad del consumo de carne roja y de carne procesada.

Carne roja

Después de una revisión exhaustiva de la literatura científica acumulada, un Grupo de Trabajo de 22 expertos de 10 países convocados por el Programa de Monografías de la IARC, clasificó el consumo de carne roja como *probablemente carcinógeno para los humanos* (Grupo 2A), basado en *evidencia limitada* de que el consumo de carne roja causa cáncer en los humanos y *fuerte evidencia mecanicista* apoyando un efecto carcinógeno.

Esta asociación se observó principalmente con el cáncer colorrectal, pero también se han visto asociaciones con el cáncer de páncreas y el cáncer de próstata.

Carne procesada

La carne procesada se clasificó como *carcinógena para los humanos* (Grupo 1), basada en *evidencia suficiente* en humanos de que el consumo de carne procesada causa cáncer colorrectal.

Consumo de la carne y sus efectos

El consumo de la carne varía mucho entre los países, desde un pequeño porcentaje hasta un 100% de las personas que comen carne roja, dependiendo del país, y proporciones algo más bajas en el consumo de carnes procesadas.

Los expertos concluyeron que cada porción de 50 gramos de carne procesada consumida diariamente aumenta el riesgo de cáncer colorrectal en un 18%.

"Para un individuo, el riesgo de desarrollar cáncer colorrectal por su consumo de carne procesada sigue siendo pequeño, pero este riesgo aumenta con la cantidad de carne consumida", dijo el doctor Kurt Straif, Jefe del Programa de Monografías de la IARC. "En vista del gran número de personas que consumen carne procesada, el impacto global sobre la incidencia del cáncer es de importancia para la salud pública", añadió.

El Grupo de Trabajo de la IARC consideró más de 800 estudios que investigaron asociaciones para más de una docena de tipos de cáncer con el consumo de carne roja y de carne procesada en muchos países y poblaciones con dietas diversas. La evidencia más influyente provino de grandes estudios de cohorte prospectivos realizados en los últimos 20 años.

Monografías de la IARC evalúan el consumo de la carne roja y de la carne procesada

Lyon, Francia, 26 de octubre de 2015 – La Agencia Internacional de Investigación sobre el Cáncer (IARC por su sigla en inglés), la agencia sobre cáncer de la Organización Mundial de la Salud (OMS), ha evaluado la carcinogenicidad del consumo de carne roja y de carne procesada.

Carne roja

Después de una revisión exhaustiva de la literatura científica acumulada, un Grupo de Trabajo de 22 expertos de 10 países, convocados por el Programa de Monografías de la IARC, clasificó el consumo de carne roja como *probablemente carcinógeno para los humanos* (Grupo 2A), basado en *evidencia limitada* de que el consumo de carne roja causa cáncer en los humanos y *fuerte evidencia* mecanicista apoyando un efecto carcinógeno.

Esta asociación se observó principalmente con el cáncer colorrectal, pero también se han visto asociaciones con el cáncer de páncreas y el cáncer de próstata.

Carne procesada

La carne procesada se clasificó como *carcinógena para los humanos* (Grupo 1), basado en *evidencia suficiente en humanos de que el consumo de carne procesada causa cáncer colorrectal*.

Consumo de la carne y sus efectos

El consumo de la carne varía mucho entre los países, desde un pequeño porcentaje hasta un 100% de las personas que comen carne roja, dependiendo del país, y proporciones algo más bajas en el consumo de carnes procesadas.

Los expertos concluyeron que cada porción de 50 gramos de carne procesada consumida diariamente aumenta el riesgo de cáncer colorrectal en un 18%.

"Para un individuo, el riesgo de desarrollar cáncer colorrectal por su consumo de carne procesada sigue siendo pequeño, pero este riesgo aumenta con la cantidad de carne consumida", dijo el doctor Kurt Straif, Jefe del Programa de Monografías de la IARC. "En vista del gran número de personas que consumen carne procesada, el impacto global sobre la incidencia del cáncer es de importancia para la salud pública", añadió.

El Grupo de Trabajo de la IARC consideró más de 800 estudios que investigaron asociaciones para más de una docena de tipos de cáncer con el consumo de carne roja y de carne procesada en muchos países y poblaciones con dietas diversas. La evidencia más influyente provino de grandes estudios de cohorte prospectivos realizados en los últimos 20 años.

Monografías de la IARC evalúan el consumo de la carne roja y de la carne procesada

Lyon, Francia, 26 de octubre de 2015 – La Agencia Internacional de Investigación sobre el Cáncer (IARC por su sigla en inglés), la agencia sobre cáncer de la Organización Mundial de la Salud (OMS), ha evaluado la carcinogenicidad del consumo de carne roja y de carne procesada.

Carne roja

Después de una revisión exhaustiva de la literatura científica acumulada, un Grupo de Trabajo de 22 expertos de 10 países, convocados por el Programa de Monografías de la IARC, clasificó el consumo de carne roja como *probablemente carcinógeno para los humanos* (Grupo 2A), basado en *evidencia limitada* de que el consumo de carne roja causa cáncer en los humanos y *fuerte evidencia* mecanicista apoyando un efecto carcinógeno.

Esta asociación se observó principalmente con el cáncer colorrectal, pero también se han visto asociaciones con el cáncer de páncreas y el cáncer de próstata.

Carne procesada

La carne procesada se clasificó como *carcinógena para los humanos* (Grupo 1), basada en *evidencia suficiente* en humanos de que el consumo de carne procesada causa cáncer colorrectal.

Consumo de la carne y sus efectos

El consumo de la carne varía mucho entre los países, desde un pequeño porcentaje hasta un 100% de las personas que comen carne roja, dependiendo del país, y proporciones algo más bajas en el consumo de carnes procesadas.

Los expertos concluyeron que cada porción de 50 gramos de carne procesada consumida diariamente aumenta el riesgo de cáncer colorrectal en un 18%.

"Para un individuo, el riesgo de desarrollar cáncer colorrectal por su consumo de carne procesada sigue siendo pequeño, pero este riesgo aumenta con la cantidad de carne consumida", dijo el doctor Kurt Straif, jefe del Programa de Monografías de la IARC. "En vista del gran número de personas que consumen carne procesada, el impacto global sobre la incidencia del cáncer es de importancia para la salud pública", añadió.

El Grupo de Trabajo de la IARC consideró más de 800 estudios que investigaron asociaciones para más de una docena de tipos de cáncer con el consumo de carne roja y de carne procesada en muchos países y poblaciones con dietas diversas. La evidencia más influyente provino de grandes estudios de cohorte prospectivos realizados en los últimos 20 años.

Monografías del IARC evalúan el consumo de la carne roja y de la carne procesada

Salud Pública

"Estos hallazgos apoyan aún más las actuales recomendaciones de salud pública acerca de limitar el consumo de carne", dijo el doctor Christopher Wild, director de la IARC. "Al mismo tiempo, la carne roja tiene un valor nutricional. Por lo tanto, estos resultados son importantes para permitir a los gobiernos y a las agencias reguladoras internacionales realizar evaluaciones de riesgo, a fin de balancear los riesgos y beneficios de consumir carne roja y carne procesada, y poder brindar las mejores recomendaciones dietéticas posibles", indicó.

Nota para el editor:

Carne roja se refiere a todos los tipos de carne muscular de mamíferos, tales como la carne de res, ternera, cerdo, cordero, caballo o cabra.

Carne procesada se refiere a la carne que se ha transformado a través de la salazón, el curado, la fermentación, el ahumado u otros procesos para mejorar su sabor o su conservación. La mayoría de las carnes procesadas contienen carne de cerdo o de res, pero también pueden contener otras carnes rojas, aves, menudencias o subproductos cárnicos tales como la sangre.

Ejemplos de carnes procesadas incluyen frankfurters (perros calientes/hot dogs/salchichas), jamón, salchichas, carne en conserva (corned beef), y cecina o carne seca, así como carne en lata, y las preparaciones y salsas a base de carne.

Un resumen de las evaluaciones finales está disponible online en [The Lancet Oncology](#), y las evaluaciones en detalles se publicarán como Volumen 114 de las Monografías de la IARC.

Lea las Preguntas y Respuestas sobre las Monografías de la IARC (disponible en inglés o en francés):

<http://www.iarc.fr/en/media-centre/iarcnews/pdf/Monographs-Q&A.pdf>

http://monographs.iarc.fr/ENG/News/Q&A_FR.pdf

Lea las Preguntas y Respuestas sobre las Monografías de la IARC en la carcinogenicidad del consumo de carne roja y carne procesada

http://www.iarc.fr/en/media-centre/iarcnews/pdf/Monographs-Q&A_Vol114_S.pdf

Para más información, contactar a:

Véronique Terrasse, Grupo de Comunicaciones, en el teléfono +33 (0)4 72 73 83 66 o en el correo electrónico terrassev@iarc.fr, o al Dr. Nicolas Gaudin, Comunicaciones de la IARC, en com@iarc.fr

La Agencia Internacional de Investigación sobre el Cáncer (IARC por su sigla en inglés) es parte de la Organización Mundial de la Salud. Su misión es coordinar y realizar investigaciones sobre las causas del cáncer en humanos, los mecanismos de la carcinogénesis, y desarrollar estrategias científicas para el control del cáncer. La Agencia está involucrada en la investigación epidemiológica y la investigación de laboratorio, y en la diseminación de información científica a través de publicaciones, reuniones, cursos y becas. Si desea que su nombre sea removido de nuestra lista de correo electrónico de comunicados de prensa, por favor escriba a com@iarc.fr.

KURT STRAIF / COORDINADOR DEL ESTUDIO DE LA OMS

“Que el público decida en quién confiar, la industria o nosotros”

- El experto de la Naciones Unidas defiende que la fortaleza del estudio que relaciona la carne procesada con el cáncer reside en que está realizado por los mejores científicos de este campo, sin conflictos de intereses ni lazos con empresas u otros grupos
- [La alerta de la carne procesada, últimas noticias](#)

NUNO DOMÍNGUEZ | Madrid | 28 OCT 2015 - 10:05 CET

f 7.705 | t 547 | in 22 | g+ 25 | 143

Archivado en: OMS, Cáncer, Salud pública, ONU, Política sanitaria, Organizaciones internacionales, Enfermedades, Relaciones exteriores, Sanidad, Medicina



Kurt Straif, coordinador del estudio de la OMS que relaciona la carne procesada con el cáncer.

Kurt Straif, responsable del estudio monográfico de la OMS sobre la carne procesada y roja, defiende la forma en la que se ha realizado el trabajo y cómo se han comunicado los resultados. Al contrario de lo que ha dicho la industria, este estudio “tiene sentido común”, explica por teléfono desde la sede de la Agencia Internacional para la investigación del Cáncer (IARC) en Lyon (Francia). “Nuestra fortaleza reside en que los mejores científicos de este campo, sin conflictos de intereses ni lazos con empresas u otros grupos, han analizado todas las pruebas científicas existentes y han llegado a la mejor conclusión posible”, señala Straif. En cambio, “la industria siempre tiene un interés al comunicar sobre estos temas porque su objetivo es que las ventas de carne

roja y carne procesada no dejen de crecer”, destaca este médico y epidemiólogo. “Dejo al público la decisión de en quién confiar”, añade.

En definitiva

- Sin novedades
- Alarmante
- Poco precisa
- Dañina para el sector