

# CHILE EN MÉXICO

Décima primera edición, Año 4, Agosto 2013

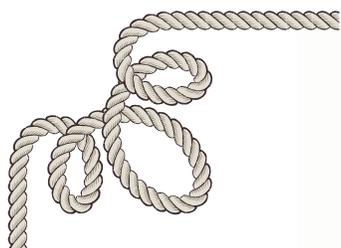
- 2013, año de la  
innovación en Chile

- Tresmontes Lucchetti:  
estar en la mesa de los  
mexicanos es un orgullo

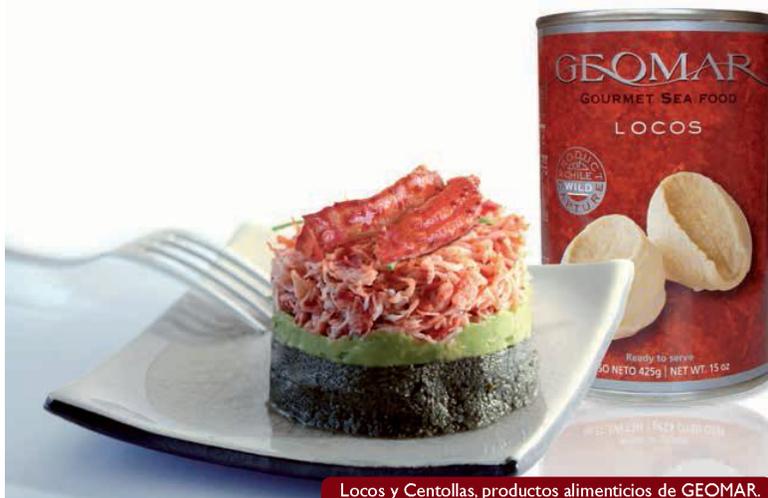
- INNTEC: innovación,  
arquitectura e ingeniería  
en madera

- Líderes de México  
visitaron Viña Concha y  
Toro en Chile.

## LA ECONOMIA EN MÉXICO



Héctor Echeverría Vásquez, Agrgado Agrícola de Chile en México



Locos y Centollas, productos alimenticios de GEOMAR.

## GEOMAR® Navegando en el océano de los productos pesqueros gourmet

**H**oy comentaré el caso de la empresa Geomar, dedicada a la elaboración y comercialización de productos del mar de calidad Premium. Esta compañía inició sus operaciones en 1994, en la ciudad de Concepción y actualmente exporta a Asia, Europa y Estados Unidos. ¿Por qué considero que es un caso interesante?, primero, porque como ocurre con otras empresas referidas en esta columna, Geomar es PYME que trabaja con altos estándares de calidad. Segundo, porque se especializa en conservas de productos no tradicionales que vale la pena conocer. Tercero, porque tiene una identidad glocal, es decir, responde a las exigencias de un mundo globalizado, sin perder su especificidad cultural y cuarto, porque los productos que ofrece esta empresa son sustentables, como explicaré a continuación.

Geomar se especializa en la producción de conservas de productos de la pesca como el loco, el abalón rojo, los culenques, los caracoles, las navajuelas y las

centollas. El producto final es de altísima calidad y cuenta con un envasado y un diseño muy llamativos que dan cuenta de su alto valor agregado.

Julio Marambio, representante de la empresa, se refiere a la forma de extracción que caracteriza sus procesos: "Trabajamos con pescadores artesanales, por tanto nuestros métodos son de muy bajo impacto ambiental. Contamos con buzos que extraen los productos desde el fondo del mar. No utilizamos ningún producto industrial, ni dañamos los ecosistemas. Por otro lado, trabajamos en colaboración con los pescadores locales. Así logramos un mecanismo de baja escala que propicia la integración de la comunidad. Por otra parte, todos nuestros procesos son monitoreados por las autoridades responsables de garantizar la sanidad, la inocuidad y el respeto al ambiente. Finalmente, siempre garantizamos la trazabilidad de todos nuestros productos: cada fase de la cadena se sigue y registra cuidadosamente."

El gobierno chileno ha impulsado mejoras en la legislación de pesca que nos permiten trabajar de manera alineada con la tendencia internacional en materia de sustentabilidad. En este sentido, Geomar ha colaborado de manera estrecha el monitoreo de áreas específicas para generar información útil para realizar dichas mejoras.

Hoy por hoy, la meta de Geomar es exportar a México. Las conservas de esta compañía se destinan a un segmento muy pequeño, asociado con puntos de venta especializados en venta de charcutería, vinos y latería Premium. La empresa espera incursionar exitosamente en el mercado con los locos, los caracoles y los abulones en conserva, mediante degustaciones maridadas con vinos chilenos que permitan dar a conocer el producto.

Como ya he recomendado en el caso de otras compañías, creo que además es necesario que la variedad de productos Geomar se acompañe de cierta pedago-



## ALIANZA DEL PACÍFICO y TPP: NUEVAS OPORTUNIDADES PARA EL COMERCIO GLOBAL



gía, esto es, de shows de cocina en los cuales los consumidores aprendan a combinar los productos, a integrarlos a su dieta de una manera innovadora. El uso más común de las conservas en el caso del mercado mexicano, es compartirlas con pan o galletas, sin embargo, hay muchas otras maneras de preparar estos productos para experimentar con sus sabores y texturas.

Geomar cuenta con la certificación Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) para garantizar la seguridad alimentaria, la certificación del British Retail Consortium (BRC), una de las más exigentes en la materia, así como la marca de garantía Halal de la Junta Islámica, específica para la exportación a países que practican el Islam. Con estas certificaciones, la compañía responde a las exigencias de calidad alrededor del mundo, cosa que también espera lograr al adaptarse a los requerimientos de los consumidores mexicanos.

Para finalizar mi comentario sobre este caso de éxito, quisiera hacer hincapié en una medida que encuentro muy pertinente, acorde con el ritmo de la época. Los productos Geomar comercializan en Amazon.com, una de las tiendas de comercio electrónico más grandes del mundo. Ello es sintomático de su gran calidad y de la capacidad de adaptación de la empresa a las necesidades de estos tiempos.

Espero degustar unas navajuelas a la mexicana o unos caracoles en adobo muy pronto. Las personas interesadas en saber más sobre la empresa pueden consultar: <http://www.geomar.cl/index.php>

Consejería Agrícola de Chile en México  
[consejeria\\_agricola@consejagri.org](mailto:consejeria_agricola@consejagri.org) · [www.consejagri.mx](http://www.consejagri.mx)

**R**epresentantes de la Secretaría de Relaciones Exteriores, del Parlamento, de Embajadas acreditadas en el país y Cámaras de Comercio, se dieron cita en el “Quinto Foro de Comercio Exterior: Retos y Oportunidades de la Nueva Configuración del Comercio Global, Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) y Alianza del Pacífico (AP)”, organizado por el COMCE y CANIPEC.

La Subsecretaria para América Latina y el Caribe, de la Secretaría de Relaciones Exteriores, Vanessa Rubio Márquez, destacó el eje rector del gobierno del Presidente Enrique Peña Nieto de “México como un Actor de Responsabilidad Global”, a través de cuatro estrategias: ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo; promover el valor de México en el extranjero mediante la difusión económica, turística y cultural; reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva; y velar por los intereses de los mexicanos en el exterior y protección de derechos de extranjeros en el territorio nacional.

Lorenzo Ysasi Martínez, Director General del COMCE, destacó, por su parte, que el Seminario fue una oportunidad invaluable para impulsar y fortalecer los vínculos entre México y los países integrantes del TPP y la Alianza del Pacífico, teniendo a su vez la posibilidad de concretar oportunidades de negocios con nuestras contrapartes. “Confiamos, agregó, en que “las acciones realizadas en este evento serán una aportación positiva al desarrollo de los negocios internacionales y de los objetivos que el COMCE impulsa en beneficio de sus asociados mexicanos y sus contrapartes en los países integrantes del TPP y la Alianza del Pacífico”. En ambos tratados, se encuentran presentes Chile y México.

El Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) tiene por objeto la creación de una plataforma para una potencial integración económica en la región del Asia-Pacífico. Los países participantes en las negociaciones del TPP se proponen diseñar un acuerdo inclusivo y de alta calidad que sienta las bases para el crecimiento económico, el desarrollo y la generación de empleo de los países miembros, y que a su vez se convierta en el fundamento para un futuro Acuerdo de Libre Comercio del Asia-Pacífico.

La Alianza del Pacífico, en tanto, es un acuerdo en plena marcha y en el que están representados Chile, Colombia, México y Perú.

En representación de la Cámara Chilena – Mexicana de Comercio e Inversión, asistió a este evento su Gerente, María Isabel Gómez.

### Networking en Ciudad Satélite.

Por iniciativa de Alberto Salamanca, Presidente de la Asociación de Cámaras de Comercio Bilaterales de Latinoamérica, se llevó a cabo en el Centro Cívico de Ciudad Satélite, Municipio de Naucalpan, un encuentro de empresarios de países latinoamericanos con autoridades y empresarios del Estado de México.

Eduardo Haddad López, Presidente de la Cámara Nacional Empresarial valoró el masivo encuentro efectuado en Naucalpan y señaló que “precisamente esta clase de encuentros son las que se necesitan y ayudan a crecer a nuestro municipio en materia de apertura de negocios y creación de empleos”.

Al término del encuentro, Haddad manifestó su deseo de trabajar de la mano con estas organizaciones que anteponen el beneficio común del empresariado a cualquier beneficio propio, dijo.