



AVIZOR

Boletín de inteligencia de mercado

Consejería Agrícola de Chile en México

Año 2 | Número 19

El mercado de los insumos para el sector acuícola en México

El objetivo de este número es poner en sus manos información útil para detectar oportunidades de exportación de insumos y equipos para la producción acuícola en México.

Prospectiva

Desde el punto de vista de las autoridades mexicanas, el carácter limitado de los recursos pesqueros nacionales y la disponibilidad de cuerpos de agua inclinarán la balanza hacia

la acuicultura como una alternativa para propiciar el desarrollo. Por otra parte, la gran demanda de especies como la tilapia, el bagre, la trucha y el camarón blanco, facilita la incursión de los productores agropecuarios en la acuicultura. Finalmente, las campañas públicas y privadas que promueven el consumo de productos pesqueros y acuícolas por sus beneficios para la salud del consumidor, así como las ventajas que ofrecen estos alimentos por su precio, contribuyen de manera paulatina a una mayor demanda.

En síntesis, se vislumbra una expansión significativa del sector para la próxima década, coyuntura propicia para los proveedores nacionales y extranjeros vinculados al rubro.

Contexto

México ocupa el lugar 16 a nivel mundial en la producción acuícola y pesquera. En los primeros seis meses del 2010, el 31% de las exportaciones agroalimentarias tuvieron su origen en este sector. En los últimos tres años se han producido 1.71 millones



Huevecillos de pescado, kutztown.edu

de toneladas de productos acuícolas y pesqueros, aproximadamente. La inversión pública sectorial para el 2010 ha superado los U\$170 millones, destinada principalmente al desarrollo de infraestructura y a la formación de los productores.

El país posee un gran potencial de desarrollo en actividades acuícolas debido a sus condiciones de infraestructura, tecnología y desarrollo científico. De acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria Pesquera (CANAINPES), la acuicultura mexicana aún está por alcanzar su justo lugar como impulsora de la economía regional.

México exporta a cerca de 50 destinos, aunque las ventas se concentran en el mercado estadounidense, el cual

CONTENIDO

- 1... Prospectiva
- 1... Contexto
- 3... Recomendaciones
- 3... Fuentes recomendadas

...insumos para el sector acuícola en México

absorbe el 80% de la producción destinada a mercados externos. El abulón y el camarón son las especies con mayor demanda en el exterior, si bien el atún, el ostión, el tiburón, la sardina y la langosta también tienen un buen mercado.

La acuicultura se practica en casi todo el país con base en las siguientes modalidades:

- Extensiva con sistemas abiertos y cerrados (presas, ríos, lagunas)
- Intensiva y semi-intensiva, en jaulas, encierros, líneas suspendidas, estanques artesanales de tierra, canales de corriente rápida, estanques de concreto, cubiertas plásticas, entre otros.

La acuicultura mexicana tiene como base el cultivo de siete especies extranjeras --carpas chinas, tilapia, bagre, trucha, langostino, ostras japonesas y mejillones (choritos)-- y cinco nacionales --camarón blanco del Pacífico, ostra americana, abulón, almejas y langostinos. En la mayoría de los casos la tecnología es importada de Estados Unidos.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Ecología (INE), los centros acuícolas concentran la producción de huevos, crías, alevines, semillas, larvas o postlarvas para la siembra o engorda en cuerpos de agua, granjas o unidades de producción. Existen 38 centros que reciben apoyo gubernamental y son operados de manera conjunta por instituciones públicas. Dichos centros generan el 43% de la producción nacional; el porcentaje restante queda en manos de productores privados. En éste último caso se registra un pujante



Tanques de maricultura, IPS noticias

incremento de la producción en pequeño, que progresivamente se está tecnificando en respuesta a los requerimientos de los mercados interno y externo.

En materia institucional, la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (CONAPESCA), órgano desconcentrado del Ministerio de Agricultura de México, se encarga de diseñar e implementar las políticas, normas y programas sectoriales. La CONAPESCA a su vez es asesorada por el Instituto Nacional de Pesca (INAPESCA), entidad especializada en desarrollo, tecnología e investigación. El INAPESCA, cuyas actividades se enfocan en los grupos vulnerables, es responsable del Programa nacional de investigación en ciencia y tecnología en pesca y acuicultura, así como de la Red nacional

de información e investigación en la materia y del Centro nacional de capacitación, que trabaja de forma directa con los productores.

En el ámbito gremial, algunos de los productores son representados por la Cámara Nacional de la Industria Pesquera y Acuícola (CANAINPES) y por el Consejo Mexicano de Promoción de los Productos Pesqueros y Acuícolas (COMEPESCA), éste último dedicado a la promoción del consumo.

En el rubro académico, alrededor de 35 universidades públicas y privadas forman profesionales en Acuicultura, Administración Acuícola, Biología pesquera, Ciencias acuícolas, entre otras disciplinas; sin embargo el

¿Sabía usted que...

se prevé una intensa expansión de la acuicultura mexicana para la próxima década?

perfil de quienes se involucran en el ámbito aún tiende a relacionarse con la oportunidad o la tradición generacional.

Entre las universidades e institutos especializados, destacan el Centro Interdisciplinario de Ciencias Marinas del Instituto Politécnico Nacional y el Centro de Investigaciones Biológicas del Noreste, entidades sólidas en la producción de investigación y tecnología para el sector. Vale la pena señalar que estas instituciones cuentan con una amplia experiencia en cooperación técnica, misma que se traduce en el intercambio de expertos e información, la transferencia de tecnología con otras naciones, la firma de convenios de colaboración con otros países (incluyendo un acuerdo binacional con Chile, en el caso del INAPESCA), entre otras iniciativas.

Conclusión

¿Quiénes demandan insumos, equipo y servicios acuícolas y pesqueros? Las instituciones públicas, los centros acuícolas, los centros de investigación, los pequeños productores, las universidades públicas y privadas ¿Qué tipo de necesidades tienen? De acuerdo con los beneficiarios, entre

otros requerimientos, se identifican los servicios de análisis de riesgo sanitario; los servicios de capacitación en manejo y buenas prácticas; así como las consultorías en materia de rentabilidad y comercialización inteligente. A continuación abordaremos el contexto que origina estas demandas.

Recomendaciones

- Este sector se incluye en el capítulo de compras del TLC Chile-México, los exportadores chilenos pueden participar en convocatorias para licitaciones del sector publicadas en: <http://web.compranet.gob.mx/>
- Algunas de estas mercancías están sujetas a cupos, sugerimos realizar un análisis detallado de cada producto con base en su fracción arancelaria antes de hacer negocios.
- Las universidades y centros de investigación son compradores potenciales de equipo e insumos, por lo que sugerimos conocer sus proyectos y necesidades de abasto.
- Antes de exportar, conozca las prácticas locales y adapte su oferta a las mismas.

Fuentes de información recomendadas

Comisión nacional de acuicultura y pesca
www.conapesca.sagarpa.gob.mx

Instituto Nacional de Pesca
www.inapesca.gob.mx

Compras públicas
www.compranet.gob.mx

Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados
<http://www.economia-sniim.gob.mx/Nuevo/>

Revista *Panorama acuícola*
<http://fis.com/panoramacuicola/index2.htm>

ProChile
www.prochile.cl

Consejería Agrícola de Chile en México
www.consejagri.gob.cl

Agradecimientos

Gracias a los expertos que de forma profesional y generosa colaboraron en este número

www.consejagri.gob.cl
Embajada de Chile en México

Se autoriza la reproducción del contenido citando la fuente:

Consejería Agrícola de Chile en México©
consejeria_agricola@consejagri.org
Investigación: Gerardo Miguel Guzmán