

PLANEACIÓN
AGRÍCOLA
NACIONAL
— 2017-2030 —



**CHILES
Y PIMIENTOS**
Mexicanos

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN





CONTENIDO

Monografía del cultivo	1
Desarrollo de mercado	4
Mapa estratégico	
Chile Anaheim	10
Chile Árbol	14
Chile Bell	18
Chile Habanero	22
Chile Jalapeño	26
Desarrollo productivo nacional	30
Desarrollo regional	
Chile Anaheim	31
Chile Árbol	32
Chile Bell	33
Chile Habanero	34
Chile Jalapeño	37



© HOLBOX / SHUTTERSTOCK

CHILES Y PIMIENTOS



Nombre científico

Capsicum annuum L.



El fruto en algunas variedades se hace curvo cuando se acerca a la madurez; el color verde se debe a las altas cantidades de clorofila acumulada. Los frutos maduros toman color rojo o amarillo debido a los pigmentos; la picosidad la determina el pigmento capsicina, y el color define el momento adecuado de recolección.



USOS

Pueden comerse frescos, cocidos o como condimentos en platillos típicos. En la industria se elabora una gran variedad de productos: chiles congelados, deshidratados, encurtidos y enlatados; se les encuentra en pastas y en una infinita variedad de salsas. Además se utilizan como materia prima para la obtención de colorantes y de resinas para fines industriales. También se usan con fines medicinales.

Fuente: SIAP, 2016.

Proviene de una planta que tiene tallos erectos, herbáceos y ramificados de color verde oscuro; el sistema de raíces llega a profundidades de 0.70 a 1.20 m, y lateralmente hasta 1.20 m; la altura promedio es de 60 cm. Las hojas son planas, simples y de forma ovoide alargada, y las flores son perfectas (hermafroditas) formándose en las axilas de las ramas; a veces son de color blanco o púrpura.



CONDICIONES EDÁFICAS Y CLIMA

En el caso de los chiles serranos o anaheim se necesitan climas cálidos para desarrollarse y son sensibles a las bajas temperaturas. Para germinar en 9 o 12 días necesitan una temperatura de 20 a 30 °C; para crecer y dar frutos, el rango puede ser de 16 a 32 °C. En el caso de los chiles anchos, éstos son de clima templado y para su germinación se requieren temperaturas de 8 a 10 °C y para su desarrollo el intervalo va de 12 a 32 °C. Hay cultivares que se producen desde los 1,500 hasta los 2,500 m de altitud.

Los mejores suelos son los de textura media con buen drenaje, y en la producción con agricultura protegida el tipo de suelo debe ser rico en materia orgánica con conductividad eléctrica tolerable hasta de 3.5 dS/cm -1.



ESTABLECIMIENTO DE LA PLANTACIÓN

Se cultivan tanto por medio de siembra directa como por trasplante; en el caso específico del pimiento no se siembra de forma directa. Si se utiliza una sembradora mecánica, debe estar calibrada para depositar de 100 a 120 semillas por metro lineal en cada hilera, a una profundidad de 2 a 3 cm. Cuando salen las plantitas, deben arrancarse algunas para que la distancia entre cada una de ellas sea de 25 o 30 cm.

Si la siembra es manual, se ponen de 10 a 15 semillas por mata, dejando una distancia de 50 cm entre ellas.

Por otro lado, en el caso del trasplante en invernadero, principalmente de pimiento y anaheim, se recomienda un arreglo de plantación de 30 a 40 cm de distancia entre planta y de 25 cm entre líneas con un arreglo a trespelillo (zig-zag) y camas con distancia entre sí de 1.2 a 1.6 m.

CHILES Y PIMIENTOS

3.50%
PIB agrícola nacional*

El grupo de chiles y pimientos está constituido principalmente por los cultivos de chile de árbol, chile habanero, chile bell, chile ancho y chile anaheim.

Los chiles y pimientos son típicos de la gastronomía mexicana y son de los productos con mayor potencial de mercado en el ámbito internacional. Con una producción anual de 3.2 millones de toneladas y crecimiento anual promedio de 4.82% en el periodo 2003-2016, estos productos mostraron una participación creciente y estable en la oferta nacional.

Actualmente, son cultivos importantes de exportación, ya que 29.71% de la producción total se destina al mercado internacional. En particular, las exportaciones mexicanas representaron un porcentaje muy significativo de las importaciones de chiles y pimientos que hacen los siguientes países: Estados Unidos, 77.99%; Canadá, 55.45% y, Guatemala, 52.25 por ciento.



La demanda internacional se ha incrementado en 20 países que incluyen integrantes del TLCAN,¹ el TPP,² el TLCTN³, así como del bloque de países de la Unión Europea y otros con los que México no tiene acuerdo de libre comercio,⁴ Actualmente, México es uno de los grandes competidores a nivel internacional; asimismo, sus ventajas comparativas lo posicionan como un proveedor predilecto en el comercio internacional de este cultivo.

En el contexto productivo, de las 173,000 hectáreas sembradas en 2016, el 92.60% de la superficie se encuentra mecanizada, 58.71% cuenta con tecnología aplicada a la sanidad vegetal, mientras que 56.60% del territorio sembrado con este cultivo contó con asistencia técnica. Por otro lado, 0.32% de la producción fue realizada por modalidad de riego de gravedad, 0.22% fue producida en riego por bombeo, 0.58% fue en modalidad por goteo, 9.64% en temporal y el resto en riego sin especificar.⁵

¹ TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte).
² TPP (Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica).
³ TLCTN (Tratado de Libre Comercio del Triángulo Norte).
⁴ Turquía, Brasil y Hong Kong..
⁵ SIAP, 2017.

AÑO/PERIODO	ESTIMACIONES**				CRECIMIENTO ACUMULADO**				CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL**	
	2016	2018	2024	2030	2003-2016	2016-2018	2016-2024	2016-2030	2003-2016	2016-2030
Producción potencial*** (millones de toneladas)	2.78	3.07	3.68	4.49	56.46%	10.29%	19.94%	61.40%	3.80%	3.24%
Exportaciones (millones de toneladas)	0.88	1.05	1.49	2.11	111.97%	19.10%	41.85%	139.66%	6.46%	6.00%
Valor de exportaciones (millones de dólares a precios de 2016)	880.42	1,048.60	1,487.46	2,109.98						

Fuente: Elaboración propia con datos del SIAP, el SIAVI y Comtrade.

* Representa la participación del valor de la producción de 2016 con respecto al PIB agrícola del mismo año.

** Estimaciones realizadas por la Coordinación de Asesores de la Subsecretaría de Agricultura.

*** Estimada con base en la capacidad instalada actual, rendimientos de referencia históricos y considerando que no se incrementará la frontera agrícola reportada en 2016.

Nota: Las cifras oficiales pueden no cuadrar debido a redondeo y/o reexpresión.



DESARROLLO DE MERCADO



"Impulsar la producción nacional de chiles y pimientos a través de un esquema óptimo en materia fitosanitaria, aprovechando la denominación de origen del chile habanero de la Península de Yucatán, y promover el desarrollo logístico para llegar a nuevos mercados en Estados miembros de la Unión Europea y Asia-Pacífico."

SITUACIÓN ACTUAL

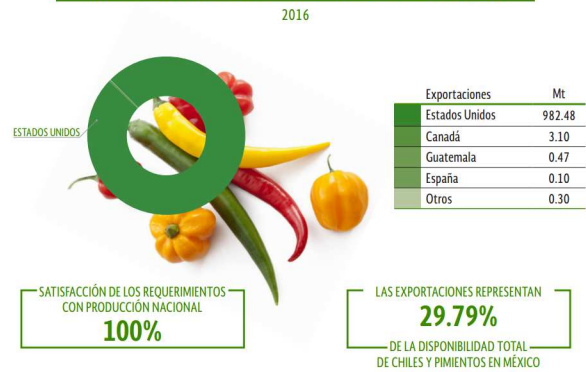
CONSUMO, DESTINO Y ESTACIONALIDAD

Actualmente se satisface 100% de los requerimientos nacionales con producción interna; asimismo, las importaciones mundiales han aumentado 32.55% en la última década, lo que ha generado un incremento en las exportaciones mexicanas principalmente con destino a Estados Unidos.



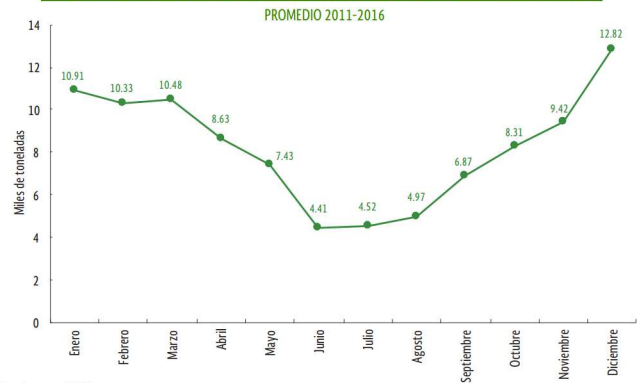
Fuente: Elaboración propia con datos del SIAP y el SIAVI, 2017.

GRÁFICA 1. DESTINO DE EXPORTACIÓN DE CHILES Y PIMIENTOS

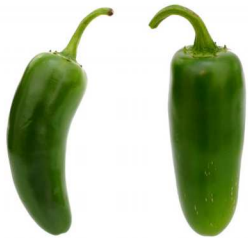


Fuente: Elaboración propia con datos del SIAP y el SIAVI, 2017.
 Notas: El porcentaje de satisfacción de requerimiento nacional representa la demanda que se puede cubrir con producción nacional. La disponibilidad total hace referencia a la producción nacional más las importaciones.

GRÁFICA 2. ESTACIONALIDAD DE EXPORTACIONES DE CHILES Y PIMIENTOS



Fuente: SIAVI, 2017.



La estacionalidad de las exportaciones muestra que noviembre y marzo son los meses con mayor flujo comercial al extranjero.

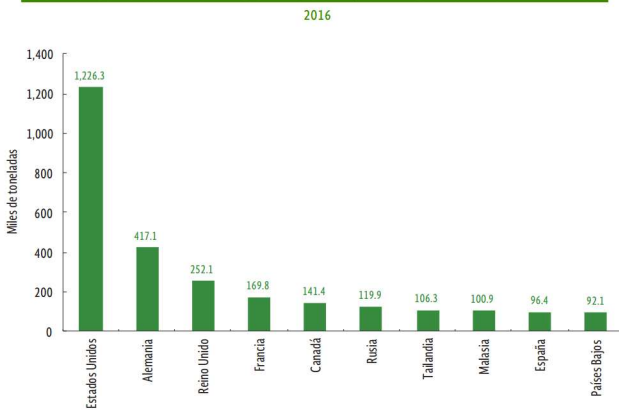


* El consumo nacional representa la demanda total del cultivo por tipo de uso en el periodo analizado.

COMERCIO EXTERIOR*

Mercados destino

GRÁFICA 3. PRINCIPALES IMPORTADORES MUNDIALES DE CHILES Y PIMIENTOS



Fuente: Elaboración propia con datos de UN COMTRADE e ITC, 2017.

Países competidores

GRÁFICA 4. PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE CHILES Y PIMIENTOS



Fuente: Elaboración propia con datos de UN COMTRADE e ITC, 2017.

* Este análisis no profundiza sobre los requisitos no arancelarios (medidas sanitarias y fitosanitarias, normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad) que puedan resultar aplicables a los productos en los mercados de exportación y que puedan incrementar los costos o, sencillamente, impedir o restringir la exportación. Tampoco analiza las normas privadas, que se han venido constituyendo como verdaderas barreras no arancelarias para el acceso de los productos a los mercados de exportación. El estudio y análisis de esas medidas debe ser complementario a este documento.



TABLA 1. RÉGIMEN ARANCELARIO APLICADO A MÉXICO DE LOS MERCADOS META DE CHILES Y PIMIENTOS

País	Tratado / Acuerdo*	Arancel aplicado a México*	Participación en las importaciones mundiales 2016**
Estados Unidos	TLCAN	0%	21.3%
Alemania	TLCUEM	0%	7.7%
Reino Unido	TLCUEM	0%	3.5%
Francia	TLCUEM	0%	2.9%
Canadá	TLCAN	0%	2%
Rusia	OMC	0%	1%
Tailandia	OMC	NMF: 12%	4.1%
Malasia	OMC	37.9%	3.1%
España	TLCUEM	NMF: 40%, 1.18 B/Kg	4%
Países Bajos	TLCUEM	0%	3.1%

* SIAVI, 2017.
** ITC, 2017.

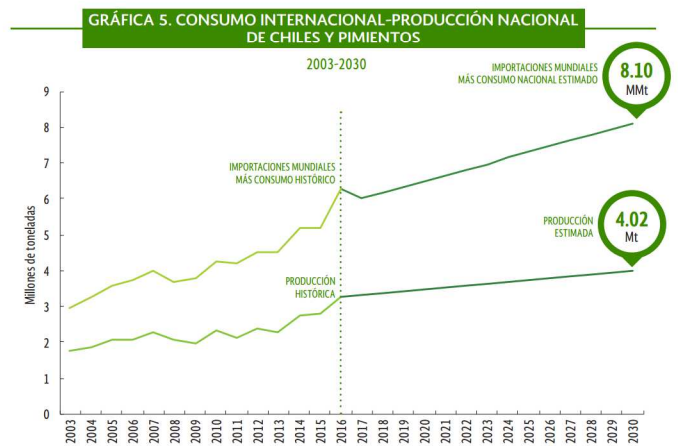


Actualmente México está posicionado como líder mundial en la exportación de chiles y pimientos.



ESTIMACIÓN 2030*

Consumo y producción: en el 2030, se estima un aumento en la demanda mundial¹ de 6.30 a 8.10 MMt (un crecimiento acumulado de 28.57%), mientras que la producción nacional de chiles y pimientos tiene la capacidad de incrementarse de 3.28 a 4.02 MMt, lo cual representa un crecimiento acumulado de 22.44%. Ante este escenario es factible destinar 2.76 MMt para consumo nacional y 1.29 MMt a las exportaciones.



Fuente: Elaboración propia con datos del SIAP y el SIAVI, 2017.

Panorama de la competencia internacional en 2030: con base en el crecimiento de la demanda comercial de chiles y pimientos en los potenciales socios comerciales de México, un análisis de la matriz de competidores muestra los principales países destino (filas) a los que nuestro país tiene oportunidad de exportar,² así como la participación de mercado de los proveedores (columnas) de estos países.

TABLA 2. MATRIZ DE COMPETIDORES DE CHILES Y PIMIENTOS

Países destino (importadores)	País	Países proveedor (exportadores)													
		Importaciones 2016 (MMt)	México	China	Guatemala	India	Marruecos	Países Bajos	Nueva Zelanda	Perú	Corea del Sur	España	Italia	Estados Unidos	Vietnam
Estados Unidos	1,226.3	77.99%	2.20%	0.50%	2.04%	0.00%	1.71%	-	1.08%	0.05%	1.02%	0.03%	-	0.01%	13.36%
Alemania	417.1	0.22%	2.90%	0.10%	0.13%	3.87%	28.62%	0.00%	0.01%	0.01%	50.11%	0.02%	0.00%	0.01%	14.01%
Reino Unido	252.1	0.14%	0.46%	-	2.08%	0.69%	44.88%	-	0.04%	0.00%	39.36%	0.00%	0.02%	0.06%	12.27%
Francia	169.8	0.15%	0.18%	0.01%	0.41%	25.21%	4.41%	-	0.01%	0.01%	62.01%	0.01%	0.03%	0.02%	7.54%
Canadá	141.4	55.45%	1.13%	0.16%	1.13%	0.10%	1.18%	-	0.06%	0.10%	6.61%	0.10%	29.23%	0.19%	4.55%
Malasia	100.9	0.00%	19.60%	-	25.77%	-	0.01%	0.00%	0.01%	0.03%	33.60%	0.04%	18.01%	2.92%	
España	96.4	0.18%	39.14%	0.01%	0.59%	43.76%	0.63%	-	9.44%	-	0.00%	0.33%	-	5.93%	
Italia	75.5	0.05%	0.55%	-	1.03%	0.00%	7.86%	-	0.00%	0.00%	72.35%	0.01%	0.00%	-	18.15%
Japón	53.4	0.25%	20.30%	-	0.21%	0.06%	10.88%	8.65%	0.03%	57.83%	1.16%	0.05%	0.09%	0.02%	0.47%
Bélgica	53.0	-	2.28%	-	0.06%	0.07%	58.40%	-	0.00%	-	22.71%	0.00%	0.02%	0.01%	16.45%
Suiza	34.5	0.02%	0.28%	0.00%	0.13%	8.16%	17.91%	-	0.02%	0.00%	57.39%	0.38%	0.06%	0.13%	15.51%
El Salvador	9.4	0.07%	0.01%	92.39%	0.02%	-	-	-	-	-	0.89%	-	1.56%	-	5.07%
Australia	5.6	0.70%	18.23%	0.03%	26.38%	-	0.01%	18.17%	-	0.74%	21.27%	4.49%	0.96%	0.90%	8.12%
Hong Kong	2.2	0.11%	66.67%	-	7.17%	-	3.36%	0.04%	1.13%	5.23%	1.73%	2.81%	0.31%	0.98%	10.45%

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade, 2017.

* Estimación del consumo nacional aparente en 2030 con base en la población calculada por el CONAPO y preferencia de los consumidores de acuerdo con la elasticidad ingreso de México reportada por el USDA, por grupo de producto.

¹ Importaciones mundiales estimadas más consumo nacional estimado.

² Países con una tasa media anual de crecimiento de importaciones positiva, cuyos datos se encuentran reportados en UN Comtrade correspondiente a 2016; sólo se incluyeron los países con mayor oportunidad comercial, para no saturar al lector.



Asimismo, se incluye la matriz de aranceles del sistema armonizado de clasificación arancelaria aplicados por cada uno de los países destino a los países competidores, identificando el respectivo tratado que rige la relación comercial con México.

TABLA 3.1 MATRIZ DE ARANCELES 0709.60 Y TRATADOS QUE RIGEN LA RELACIÓN COMERCIAL (% APLICADO)

SUBPARTIDA 0709.60	México	China	Guatemala	India	Marruecos	Países Bajos	Corea del Sur	España	Tailandia	Estados Unidos	Vietnam
Alemania	0.0 (TLCUEM)	4.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0
Estados Unidos	0.0 (TLCAN)	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	-	1.6
Reino Unido	0.0 (TLCUEM)	4.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	1.9
Francia	0.0 (TLCUEM)	4.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	1.9
Malasia	0.0 (OMC)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
España	0.0 (TLCUEM)	4.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	-	4.0	4.0	1.9
Italia	0.0 (TLCUEM)	4.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	1.9
Canadá	0.0 (TLCAN)	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	2.8	4.3	4.3	0.0	4.3
Japón	0.0 (TLCIM)	3.0	3.0	1.7	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.6
Bélgica	0.0 (TLCUEM)	4.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	1.9
Suiza	0.6 (TLC-ATEC)	0.0	1.3	1.3	0.6	1.5	1.3	1.5	1.3	1.9	1.3
El Salvador	5.0 (TLC Centroamérica)	15.0	0.0	15.0	15.0	12.0	15.0	12.0	15.0	1.7	15.0

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade e ITC, 2017.

TABLA 3.2 MATRIZ DE ARANCELES 0904.21 Y TRATADOS QUE RIGEN LA RELACIÓN COMERCIAL (% APLICADO)

SUBPARTIDA 0904.21	México	China	Guatemala	India	Marruecos	Países Bajos	Corea del Sur	España	Tailandia	Estados Unidos	Vietnam
Alemania	0.0 (TLCUEM)	4.8	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	3.1
Estados Unidos	0.0 (TLCAN)	0.6	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.6	0.3	-	0.6
Reino Unido	0.0 (TLCUEM)	4.8	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	3.1
Francia	0.0 (TLCUEM)	4.8	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	3.1
Malasia	0.0 (OMC)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
España	0.0 (TLCUEM)	4.8	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	-	4.8	4.8	3.1
Italia	0.0 (TLCUEM)	4.8	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	3.1
Canadá	0.0 (TLCAN)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Japón	0.0 (TLCIM)	3.0	3.0	1.7	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
Bélgica	0.0 (TLCUEM)	4.8	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	3.1
Suiza	0.6 (TLC-ATEC)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
El Salvador	5.0 (TLC Centroamérica)	10.0	0.0	10.0	10.0	7.0	10.0	7.0	10.0	7.0	10.0

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade e ITC, 2017.

TABLA 3.3 MATRIZ DE ARANCELES 0904.22 Y TRATADOS QUE RIGEN LA RELACIÓN COMERCIAL (% APLICADO)

SUBPARTIDA 0904.22	México	China	Guatemala	India	Marruecos	Países Bajos	Corea del Sur	España	Tailandia	Estados Unidos	Vietnam
Alemania	0.0 (TLCUEM)	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0
Estados Unidos	0.0 (TLCAN)	0.7	0.0	0.5	0.0	0.7	0.0	0.7	0.3	-	0.7
Reino Unido	0.0 (TLCUEM)	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0
Francia	0.0 (TLCUEM)	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0
Malasia	0.0 (OMC)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
España	0.0 (TLCUEM)	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	5.0	5.0	0.0
Italia	0.0 (TLCUEM)	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0
Canadá	0.0 (TLCAN)	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0
Japón	0.0 (TLCIM)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
Bélgica	0.0 (TLCUEM)	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0
Suiza	0.6 (TLC-ATEC)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0
El Salvador	5.0 (TLC Centroamérica)	5.0	0.0	5.0	5.0	3.5	5.0	3.5	5.0	0.0	5.0

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade e ITC, 2017.



Nota: Entre más intenso el color, mayor es el porcentaje de arancel aplicado.



ESTRATEGIAS DE MERCADO

En la actualidad, México exporta a 43 países, por lo que se recomienda consolidar la diversificación y mantener opciones de destino de las exportaciones en caso de una reducción de las importaciones de Estados Unidos. Con base en el incremento de la producción, se recomienda fortalecer la calidad y certificación que mejore la competitividad de los chiles y pimientos con respecto a la competencia que se enfrente de otros exportadores natos, o bien factores exógenos como el brote de una plaga, investigaciones por *dumping* u otras barreras comerciales.

Dentro de la categoría de chiles y pimientos se encuentra el chile habanero de la Península de Yucatán que, gracias a su calidad, cuenta con denominación de origen protegida desde 2010,¹ y en conjunto con la vigilancia y la aplicación de la NOM-189-SCFI-2012² ha logrado posicionarse tanto en el mercado nacional como internacional como un producto de gran valor agregado. Pese a que no existe un consejo regulador (como en el tequila, el mezcal y el mango Ataulfo), en 2017 surgió la Asociación de Productores de Chile Habanero de Yucatán para vigilar que la producción, comercialización y exportación cumplan con los estándares de calidad correspondientes.³ En forma paralela, el gobierno mexicano ha obtenido el reconocimiento de esa denominación de origen, tanto en el TLC con Centroamérica, como en el TLC con Panamá y también bajo el Arreglo de Lisboa relativo a la Protección de las Denominaciones de Origen y su Registro Internacional.⁴

Se recomienda a los agentes clave promover un producto de alta calidad que le permita ingresar a los estratos más altos de consumo mediante la promoción de una amplia campaña de control de calidad. Por ello es recomendable fortalecer

al máximo la denominación de origen existente, así como crear nuevas normas de protección intelectual través de las declaratorias de protección y las normas oficiales mexicanas correspondientes. Esto facilitará el fortalecimiento de organismos de evaluación de la conformidad, así como promover la generación de marcas que permitan identificar el producto certificado.

Al mismo tiempo, México tiene que seguir invirtiendo y haciendo énfasis en el mantenimiento y mejoramiento del estatus fitosanitario y lograr los reconocimientos que sean necesarios por parte de otras autoridades; así como también explorar esquemas de propiedad intelectual, tales como indicaciones geográficas para otras especies de chile (como el chile habanero morado del Pacífico) o marcas de certificación.

Será fundamental mantener una defensa importante de medidas no arancelarias que puedan restringir o prohibir el comercio de este cultivo mexicano en el futuro. Para tales efectos, es necesario que haya un monitoreo permanente por parte de la Secretaría de Economía/Misión Permanente de México ante la OMC de las medidas que los Miembros notifican a OMC en materia de medidas sanitarias y fitosanitarias y obstáculos técnicos al comercio.

Es preciso que el gobierno mexicano solicite concesiones y consolidaciones arancelarias en cualquier proceso de negociación comercial en curso o futuro para los chiles y pimientos mexicanos y, de ser posible, medidas de cooperación regulatoria que apuntalen y consoliden las vías de acceso a los mercados de todos los socios comerciales posibles.

TABLA 4. ESTRATEGIAS DE MERCADO DE EXPORTACIÓN DE CHILES Y PIMIENTOS

ESTRATEGIA	PAÍS(ES)	¿CÓMO?
CONSOLIDAR	Estados miembros del TLCAN, TLCUEM y AELC.	Mantener el comercio libre de arancel, ofreciendo producto de alta calidad, y desarrollar esquemas de protección de propiedad intelectual que permitan diferenciar los mercados y acceder a los segmentos de mayor precio.
	Hong Kong, China Australia, Malasia y Japón	Con el fin de expandir el flujo de exportación en la región Asia-Pacífico, se recomienda privilegiar las negociaciones a través de la negociación del TPP 11 o del TLCJM en el caso de Japón, de su incorporación a la Alianza del Pacífico como Estados asociados o con base en un tratado de libre comercio bilateral.

¹ Declaratoria General de Protección de la Denominación de Origen Chile Habanero de la Península de Yucatán, publicado en el *Diario Oficial de la Federación*, 4/vi/2010.

² Norma Oficial Mexicana NOM-189-SCFI-2012, Chile habanero de la Península de Yucatán (*Capsicum Chinense* Jacq.). Especificaciones y métodos de prueba, publicada en el *Diario Oficial de la Federación*, 30/xi/2012.

³ *Diario de Yucatán* (9 de febrero de 2017), "Surge asociación de productores de chile habanero en Yucatán" [en línea]. Recuperado el 15 de julio de 2017 del sitio <http://yucatan.com.mx/merida/economia-merida/surge-asociacion-productores-chile-habanero-yucatan>.

⁴ Los Estados contratantes del Arreglo de Lisboa y que, por tanto, reconocen la denominación de origen a través de ese instrumento son: Argelia, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Burkina Faso, Congo, Costa Rica, Cuba, Eslovaquia, ex República Yugoslava de Macedonia, Francia, Gabón, Georgia, Haití, Hungría, Irán, Israel, Italia, Montenegro, Nicaragua, Perú, Portugal, República Checa, República de Moldova, República Popular Democrática de Corea, Serbia, Togo y Túnez.



MAPA ESTRATÉGICO CHILE ANAHEIM

PRIMAVERA-VERANO **PV**



INFRAESTRUCTURA DE CHILE ANAHEIM



CARACTERIZACIÓN DE LAS REGIONES ESTRATÉGICAS

PRIMAVERA-VERANO PV

REGIÓN	Tipo de región (productora)	Frontera agrícola (ha)	Ha con potencial	Superficie cosechada 2016 (ha)	Participación en la producción nacional 2016	Rendimiento promedio 2016 (ton/ha)	PMR 2016 (\$/ton)
14	Con potencial	4,499,839	4,336,924	55.00	0.06%	27.72	8,948
19	Con potencial	2,066,055	1,926,962	66.00	0.04%	18.00	10,291
20	Histórica	202,921	36,922	71.00	0.12%	44.72	6,602
21	Histórica	101,227	29,277	59.00	0.05%	21.96	10,447
Nacional		18,856,250	17,584,334	251.00	0.26%	28.62	8,578



REGIÓN POTENCIAL



PRODUCCIÓN DE CHILE ANAHEIM

21 REGIONES POTENCIALES
Áreas históricamente productoras (2011-2016) más áreas con nivel alto y/o medio de potencial productivo.

4 REGIONES ESTRATÉGICAS
Áreas productoras en 2016 sobre las que se implementa la estrategia "Maximizar".



MAPA ESTRATÉGICO CHILE ANAHEIM

OTOÑO-INVIerno 01



INFRAESTRUCTURA DE CHILE ANAHEIM



CARACTERIZACIÓN DE LAS REGIONES ESTRATÉGICAS

OTOÑO-INVIERNO **OI**

REGIÓN	Tipo de región (productora)	Frontera agrícola (ha)	Ha con potencial	Superficie cosechada 2016 (ha)	Participación en la producción nacional 2016	Rendimiento promedio 2016 (ton/ha)	PMR 2016 (\$/ton)
16	Con potencial	40,096	39,990	64.00	0.05%	23.17	6,924
17	Con potencial	1,637,009	1,466,443	1.70	0.00%	7.50	5,600
19	Con potencial	2,119,052	1,962,096	2,767.92	3.31%	32.71	6,109
Nacional		18,799,776	17,583,228	2,833.62	3.36%	32.48	6,127



REGIÓN POTENCIAL



PRODUCCIÓN DE CHILE ANAHEIM

20 REGIONES POTENCIALES
Áreas históricamente productoras (2011-2016) más áreas con nivel alto y/o medio de potencial productivo.

3 REGIONES ESTRATÉGICAS
Áreas productoras en 2016 sobre las que se implementa la estrategia "Maximizar".



MAPA ESTRATÉGICO CHILE ÁRBOL

PRIMAVERA-VERANO **PV**



INFRAESTRUCTURA DE CHILE ÁRBOL

- REGIÓN ESTRATÉGICA
- INSUMOS AGRÍCOLAS
Fertilizantes, agroquímicos, semillas
- INSUMOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO
- △ INDUSTRIA
- × COMERCIALIZADORA
- ✦ EXPORTADORA
- ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS
- LÍMITE ESTATAL
- VÍAS DE COMUNICACIÓN



CARACTERIZACIÓN DE LAS REGIONES ESTRATÉGICAS

PRIMAVERA-VERANO PV

REGIÓN	Tipo de región (productora)	Fronda agrícola (ha)	Ha con potencial	Superficie cosechada 2016 (ha)	Participación en la producción nacional 2016	Rendimiento promedio 2016 (ton/ha)	PMR 2016 (\$/ton)
12	Con potencial	155,204	155,204	15.00	0.00%	2.40	13,000
14	Con potencial	4,507,318	4,336,924	850.60	0.04%	1.32	42,475
18	Histórica	52,878	0	913.00	0.09%	2.62	18,620
19	Con potencial	1,649,571	1,468,802	29.50	0.01%	9.59	7,000
Nacional		18,657,131	17,522,623	1,808.10	0.14%	2.12	30,955



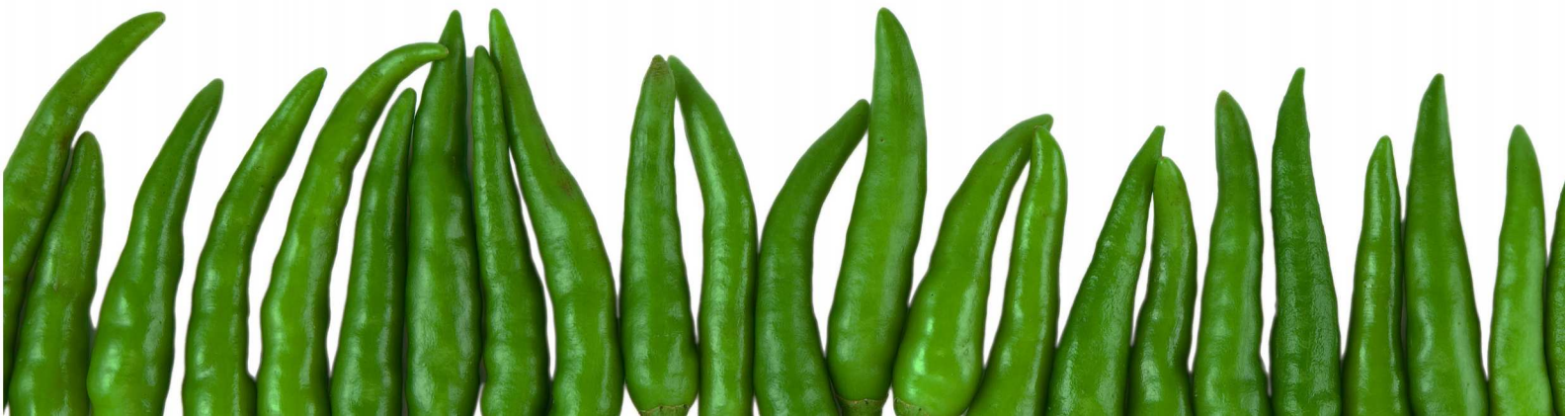
REGIÓN POTENCIAL



PRODUCCIÓN DE CHILE ÁRBOL

22 REGIONES POTENCIALES
Áreas históricamente productoras (2011-2016) más áreas con nivel alto y/o medio de potencial productivo.

4 REGIONES ESTRATÉGICAS
Áreas productoras en 2016 sobre las que se implementa la estrategia "Maximizar".



MAPA ESTRATÉGICO CHILE ÁRBOL

OTOÑO-INVIerno 01



INFRAESTRUCTURA DE CHILE ÁRBOL

- REGIÓN ESTRATÉGICA
- INSUMOS AGRÍCOLAS
Fertilizantes, agroquímicos, semillas
- INSUMOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO
- △ INDUSTRIA
- × COMERCIALIZADORA
- ✦ EXPORTADORA
- ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS
- LÍMITE ESTATAL
- VÍAS DE COMUNICACIÓN



CARACTERIZACIÓN DE LAS REGIONES ESTRATÉGICAS

OTOÑO-INVIerno **OI**

REGIÓN	Tipo de región (productora)	Frntera agrícola (ha)	Ha con potencial	Superficie cosechada 2016 (ha)	Participación en la producción nacional 2016	Rendimiento promedio 2016 (ton/ha)	PMR 2016 (\$/ton)
13	Con potencial	155,204	155,204	10.00	0.00%	3.15	13,000
14	Con potencial	4,499,839	4,336,924	20.00	0.00%	6.16	26,739
20	Con potencial	2,081,459	1,940,750	587.75	0.19%	9.00	17,988
Nacional		18,587,568	17,531,933	617.75	0.20%	8.81	19,921



REGIÓN POTENCIAL



PRODUCCIÓN DE CHILE ÁRBOL

20 REGIONES POTENCIALES
Áreas históricamente productoras (2011-2016) más áreas con nivel alto y/o medio de potencial productivo.

3 REGIONES ESTRATÉGICAS
Áreas productoras en 2016 sobre las que se implementa la estrategia "Maximizar".



MAPA ESTRATÉGICO CHILE BELL

PRIMAVERA-VERANO PV



INFRAESTRUCTURA DE CHILE BELL





CARACTERIZACIÓN DE LAS REGIONES ESTRATÉGICAS

PRIMAVERA-VERANO PV

REGIÓN	Tipo de región (productora)	Fronda agrícola (ha)	Ha con potencial	Superficie cosechada 2016 (ha)	Participación en la producción nacional 2016	Rendimiento promedio 2016 (ton/ha)	PMR 2016 (\$/ton)
1	Con potencial	352,311	339,261	3.00	0.00%	10.27	18,317
12	Con potencial	886,931	882,822	179.37	0.68%	104.32	20,500
15	Con potencial	123,329	117,318	3.00	0.01%	122.00	18,742
16	Con potencial	3,632,156	3,606,080	425.87	1.36%	87.28	12,316
17	Con potencial	2,943,003	2,779,535	121.80	0.56%	126.35	14,119
20	Con potencial	3,276,828	3,263,208	26.00	0.02%	25.85	9,081
21	Histórica	31,631	30,944	13.00	0.03%	65.38	15,300
22	Histórica	47,580	46,688	28.30	0.06%	59.40	19,000
23	Histórica	60,340	56,264	10.53	0.04%	114.38	10,380
24	Con potencial	1,955,289	1,917,828	33.00	0.09%	75.45	12,525
27	Con potencial	395,043	390,419	482.00	0.70%	39.66	14,358
28	Con potencial	194,678	194,664	315.00	0.79%	69.00	6,800
Nacional		20,571,312	19,994,445	1,640.87	4.36%	72.78	14,970

REGIÓN POTENCIAL



PRODUCCIÓN DE CHILE BELL

29 REGIONES POTENCIALES
Áreas históricamente productoras (2011-2016) más áreas con nivel alto y/o medio de potencial productivo.

12 REGIONES ESTRATÉGICAS
Áreas productoras en 2016 sobre las que se implementa la estrategia "Maximizar".



MAPA ESTRATÉGICO CHILE BELL

OTOÑO-INVIerno 01



INFRAESTRUCTURA DE CHILE BELL





CARACTERIZACIÓN DE LAS REGIONES ESTRATÉGICAS

OTOÑO-INVIERNO **OI**

REGIÓN	Tipo de región (productora)	Frontera agrícola (ha)	Ha con potencial	Superficie cosechada 2016 (ha)	Participación en la producción nacional 2016	Rendimiento promedio 2016 (ton/ha)	PMR 2016 (\$/ton)
1	Con potencial	352,311	339,261	8.50	0.00%	11.52	19,088
12	Con potencial	884,917	870,298	6.00	0.02%	90.32	15,835
15	Con potencial	147,474	10,462	34.11	0.03%	24.71	11,437
16	Con potencial	3,620,080	3,570,607	159.50	0.67%	114.76	10,604
17	Con potencial	2,953,394	2,016,407	25.00	0.22%	245.00	11,972
21	Histórica	25,855	22,329	20.00	0.15%	208.07	16,851
23	Con potencial	993,437	961,947	4,981.13	11.19%	61.51	4,507
24	Con potencial	395,043	0	229.30	0.46%	54.65	8,684
25	Con potencial	178,372	0	189.00	0.69%	99.53	4,630
26	Con potencial	211,330	0	18.00	0.01%	14.08	16,900
Nacional		20,322,177	14,242,705	5,670.54	13.45%	64.91	10,683



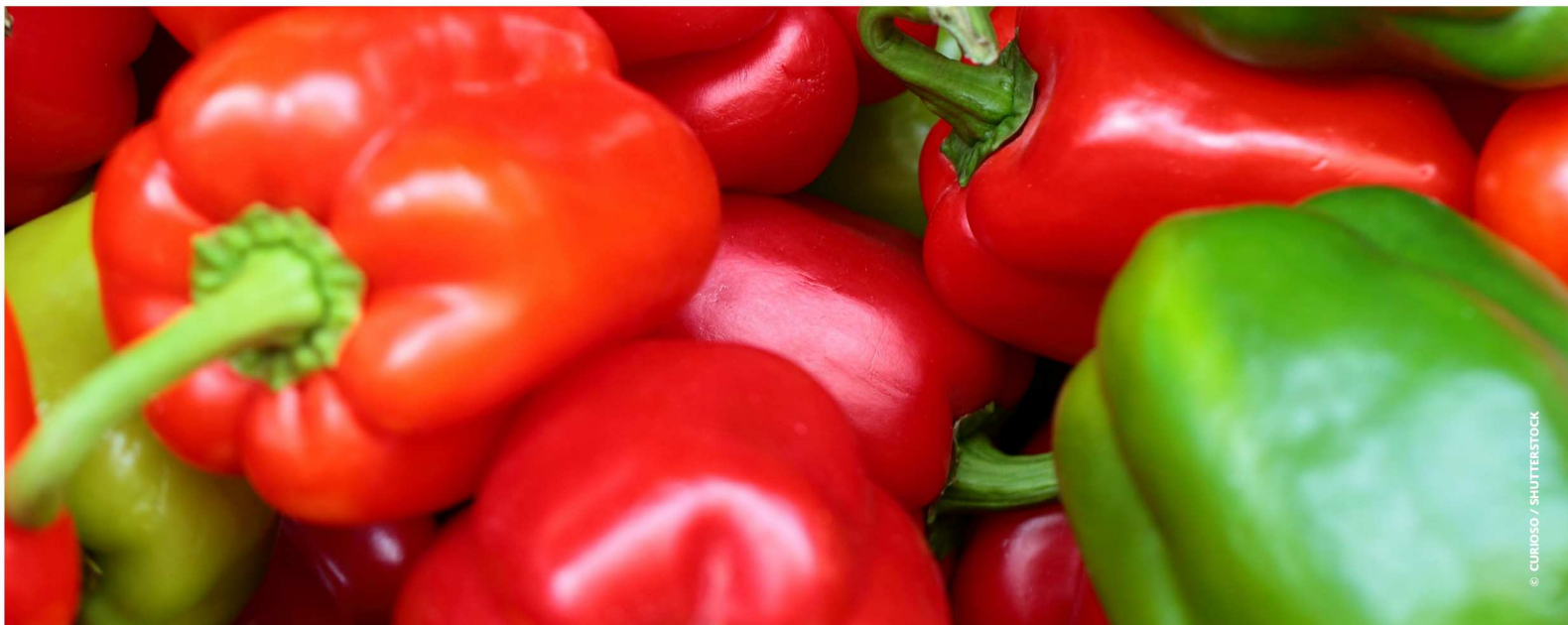
REGIÓN POTENCIAL



PRODUCCIÓN DE CHILE BELL

26 REGIONES POTENCIALES
Áreas históricamente productoras (2011-2016) más áreas con nivel alto y/o medio de potencial productivo.

10 REGIONES ESTRATÉGICAS
Áreas productoras en 2016 sobre las que se implementa la estrategia "Maximizar".



MAPA ESTRATÉGICO CHILE HABANERO

PRIMAVERA-VERANO PV



INFRAESTRUCTURA DE CHILE HABANERO



CARACTERIZACIÓN DE LAS REGIONES ESTRATÉGICAS

PRIMAVERA-VERANO PV

REGIÓN	Tipo de región (productora)	Frontera agrícola (ha)	Ha con potencial	Superficie cosechada 2016 (ha)	Participación en la producción nacional 2016	Rendimiento promedio 2016 (ton/ha)	PMR 2016 (\$/ton)
1	Con potencial	379,641	372,171	23.69	0.01%	15.97	19,871
2	Histórica	72,928	72,928	0.36	0.00%	35.00	28,081
4	Histórica	936	860	1.12	0.00%	26.79	34,453
5	Con potencial	1,332,817	1,325,035	48.74	0.03%	19.02	20,936
6	Con potencial	92,866	92,729	10.00	0.00%	9.50	19,146
7	Con potencial	4,962,297	4,736,303	129.60	0.04%	9.35	11,976
8	Con potencial	689,080	679,609	9.25	0.01%	31.09	18,321
9	Con potencial	635,768	608,458	5.50	0.00%	4.10	14,120
20	Con potencial	2,478,488	2,170,810	4.53	0.00%	4.66	15,740
25	Con potencial	3,204,280	3,195,971	12.00	0.01%	30.83	31,250
26	Histórica	105,719	1,330	13.00	0.01%	22.48	22,217
27	Con potencial	2,200,895	2,165,128	51.50	0.04%	19.28	15,428
30	Histórica	101,227	1	17.00	0.01%	20.64	20,123
Nacional		21,352,994	20,417,387	326.29	0.18%	15.30	19,819

REGIÓN POTENCIAL



PRODUCCIÓN DE CHILE HABANERO

30 REGIONES POTENCIALES
Áreas históricamente productoras (2011-2016) más áreas con nivel alto y/o medio de potencial productivo.

13 REGIONES ESTRATÉGICAS
Áreas productoras en 2016 sobre las que se implementa la estrategia "Maximizar".



MAPA ESTRATÉGICO CHILE HABANERO

OTOÑO-INVIerno 01



INFRAESTRUCTURA DE CHILE HABANERO





CARACTERIZACIÓN DE LAS REGIONES ESTRATÉGICAS

OTOÑO-INVIerno OI

REGIÓN	Tipo de región (productora)	Frntera agrícola (ha)	Ha con potencial	Superficie cosechada 2016 (ha)	Participación en la producción nacional 2016	Rendimiento promedio 2016 (ton/ha)	PMR 2016 (\$/ton)
1	Con potencial	373,645	366,225	29.60	0.02%	16.33	17,821
2	Histórica	2,919	2,761	11.86	0.01%	15.90	24,785
3	Histórica	62,998	61,642	7.53	0.01%	28.35	41,047
4	Con potencial	1,327,806	1,321,979	82.00	0.03%	8.69	13,327
5	Con potencial	123,027	122,701	20.32	0.01%	12.21	21,685
6	Con potencial	5,070,688	4,859,934	152.00	0.05%	9.00	11,928
7	Con potencial	598,395	579,910	14.00	0.01%	28.25	10,944
8	Con potencial	635,768	608,458	5.00	0.00%	4.30	15,500
20	Con potencial	896,782	878,333	9.00	0.01%	22.20	17,132
23	Con potencial	2,205,439	2,167,665	19.00	0.01%	8.20	6,521
24	Con potencial	3,208,164	3,199,855	9.25	0.01%	20.57	29,000
26	Con potencial	2,201,157	2,166,042	39.00	0.02%	14.24	12,058
27	Histórica	11,329	11,299	5.00	0.01%	29.00	10,533
Nacional		21,226,735	20,492,018	403.56	0.18%	12.08	16,754

REGIÓN POTENCIAL



PRODUCCIÓN DE CHILE HABANERO

29 REGIONES POTENCIALES
Áreas históricamente productoras (2011-2016) más áreas con nivel alto y/o medio de potencial productivo.

13 REGIONES ESTRATÉGICAS
Áreas productoras en 2016 sobre las que se implementa la estrategia "Maximizar".



MAPA ESTRATÉGICO CHILE JALAPEÑO

PRIMAVERA-VERANO PV



INFRAESTRUCTURA DE CHILE JALAPEÑO





CARACTERIZACIÓN DE LAS REGIONES ESTRATÉGICAS

PRIMAVERA-VERANO PV

REGIÓN	Tipo de región (productora)	Fronda agrícola (ha)	Ha con potencial	Superficie cosechada 2016 (ha)	Participación en la producción nacional 2016	Rendimiento promedio 2016 (ton/ha)	PMR 2016 (\$/ton)
2	Con potencial	518,095	472,082	1,314.00	0.43%	8.87	3,598
3	Con potencial	2,994,875	2,786,504	181.00	0.03%	5.19	6,623
4	Con potencial	722,655	693,865	2.70	0.00%	20.21	8,709
13	Con potencial	4,534,532	4,338,790	2,716.05	3.15%	31.75	6,823
14	Con potencial	53,019	51,681	216.00	0.23%	29.46	5,853
15	Con potencial	42,862	42,671	26.00	0.03%	35.23	6,119
17	Con potencial	1,638,592	1,467,265	131.00	0.05%	11.36	7,096
18	Con potencial	4,610,035	4,370,735	434.50	0.46%	29.27	6,438
19	Histórica	11,517	5,221	5.00	0.01%	30.20	7,800
20	Histórica	139,793	0	141.00	0.22%	42.28	6,427
21	Histórica	405,589	0	10,245.17	16.73%	44.69	4,530
22	Con potencial	2,066,055	1,926,962	50.00	0.05%	25.20	6,015
23	Histórica	160,793	0	2,280.00	2.14%	25.70	5,182
24	Histórica	205,769	30,301	300.00	0.44%	40.00	5,500
25	Histórica	692	61	433.00	0.55%	34.52	13,600
26	Histórica	101,227	29,277	334.00	0.40%	32.42	10,704
Nacional		19,731,931	17,657,740	18,809.42	24.92%	36.26	6,251

REGIÓN POTENCIAL



PRODUCCIÓN DE CHILE JALAPEÑO

26 REGIONES POTENCIALES
Áreas históricamente productoras (2011-2016) más áreas con nivel alto y/o medio de potencial productivo.

16 REGIONES ESTRATÉGICAS
Áreas productoras en 2016 sobre las que se implementa la estrategia "Maximizar".



MAPA ESTRATÉGICO CHILE JALAPEÑO

OTOÑO-INVIerno 01



INFRAESTRUCTURA DE CHILE JALAPEÑO





CARACTERIZACIÓN DE LAS REGIONES ESTRATÉGICAS

OTOÑO-INVIerno OI

REGIÓN	Tipo de región (productora)	Frontera agrícola (ha)	Ha con potencial	Superficie cosechada 2016 (ha)	Participación en la producción nacional 2016	Rendimiento promedio 2016 (ton/ha)	PMR 2016 (\$/ton)
3	Con potencial	73,829	70,479	147.00	0.05%	8.38	3,865
4	Con potencial	3,201,956	2,942,185	2,319.00	0.34%	3.97	7,725
5	Con potencial	566,602	538,461	19.00	0.01%	20.66	8,226
13	Con potencial	174,107	174,107	2.50	0.00%	5.10	12,000
14	Con potencial	4,501,099	4,338,015	1,227.80	1.25%	27.95	6,134
15	Con potencial	53,178	51,840	352.74	0.54%	41.77	6,439
16	Con potencial	43,746	43,639	294.00	0.45%	42.33	5,393
17	Con potencial	1,619,689	1,448,362	27.80	0.02%	16.58	6,280
18	Con potencial	4,578,404	4,350,178	812.50	0.68%	22.86	7,098
19	Con potencial	2,124,857	1,960,669	4,825.24	5.92%	33.58	6,573
21	Histórica	692	61	122.00	0.16%	36.27	12,600
Nacional		18,868,547	17,592,406	10,149.58	9.42%	25.40	6,766

REGIÓN POTENCIAL



PRODUCCIÓN DE CHILE JALAPEÑO

21 REGIONES POTENCIALES
Áreas históricamente productoras (2011-2016) más áreas con nivel alto y/o medio de potencial productivo.

11 REGIONES ESTRATÉGICAS
Áreas productoras en 2016 sobre las que se implementa la estrategia "Maximizar".





© HOLBOX / SHUTTERSTOCK

DESARROLLO PRODUCTIVO NACIONAL

ESTRATEGIA: MAXIMIZAR

- Impulsar la industria del procesamiento del producto primario para generar subproductos de uso farmacéutico como la capsicina.
- Focalizar la información sobre la tecnología de producción de las distintas regiones productoras del país.
- Difundir la información generada sobre la tecnología de producción, manejo de plagas y enfermedades disponible en los distintos acervos bibliográficos.
- Desarrollar la agroindustria del Chile.
- Promover la producción orgánica de Chile para su exportación en fresco.
- Incentivar la conservación del germoplasma de Chile criollos y promover su cultivo.
- Implementar una campaña nacional para combatir plagas y enfermedades.


ESTRATEGIA: ORGANIZAR


- Levantar y actualizar el censo nacional de productores de Chile.





DESARROLLO REGIONAL CHILE ANAHEIM


MOTORES DE LA PLANEACIÓN


- 


Política agrícola
- 


Educación agrícola
- 


Productividad con enfoque de rentabilidad
- 

Logística y mercados
- 

Investigación, innovación y desarrollo tecnológico
- 

Financiamiento para la productividad
- 





Información del sector agrícola
- 

Sustentabilidad en la producción agrícola
- 

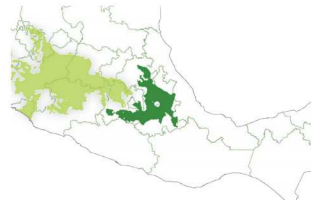
Tecnología aplicada al campo




REGIÓN 14 (PV)



-  Incentivar el diseño de programas calendarizados de fertilización con base en los requerimientos del cultivo.
-  Fomentar la implementación de esquemas de manejo orgánico del cultivo.
-  Impulsar la diversificación de productos derivados del chile.
-  Desarrollar especies mejoradas: creación de semillas de productos tradicionales del estado con mejoras en su productividad y resistencia.



REGIÓN 17 (OI)



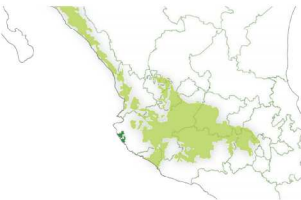
-  Fomentar la implementación de esquemas de manejo orgánico del cultivo.
-  Incentivar el diseño de programas calendarizados de fertilización con base en los requerimientos del cultivo.
-  Impulsar la institución de asociaciones de productores del mismo ramo que busquen esquemas de comercialización conjunta, así como la creación de marcas colectivas.



REGIÓN 21 (PV)



-  Apoyar la incorporación del paquete tecnológico requerido para la siembra, incluyendo esquemas de buenas prácticas agrícolas.
-  Incentivar una organización entre los productores que permita acceder a nuevos y mejores canales de comercialización.




REGIÓN 16 (OI)



-  Promocionar el desarrollo de sistemas de producción sustentables y con rentabilidad, que además promuevan el desarrollo de otros eslabones de las cadenas productivas.
-  Diseñar y poner en marcha un programa de financiamiento para la adquisición de tecnología.

REGIONES 19 (PV-OI) 20 (PV)



-  Impulsar el manejo integral de agua en actividades agroindustriales.
-  Estudiar la viabilidad de un plan de negocio internacional para determinar la factibilidad de exportación de hortalizas a mercados de Asia.
-  Apoyar a los productores mediante la creación de marcas y denominación de origen que le otorguen un valor agregado a los productos que se cosechan en el estado (e.g. calidad suprema).

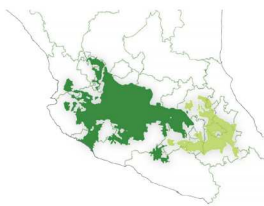


DESARROLLO REGIONAL CHILE ÁRBOL

MOTORES DE LA PLANEACIÓN

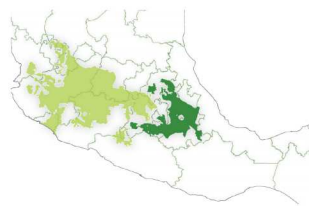
- Política agrícola
- Educación agrícola
- Productividad con enfoque de rentabilidad
- Logística y mercados
- Investigación, innovación y desarrollo tecnológico
- Financiamiento para la productividad
- Información del sector agrícola
- Sustentabilidad en la producción agrícola
- Tecnología aplicada al campo

REGIONES 12 Y 14 (PV) 13 Y 14 (OI)



- Crear un programa de desarrollo tecnológico para el cultivo del chile.
- Incentivar el diseño de programas calendarizados de fertilización con base en los requerimientos del cultivo.
- Fomentar la implementación de esquemas de manejo orgánico del cultivo.

REGIONES 18, 19 (PV)



- Impulsar la institución de asociaciones de productores del mismo ramo que busquen esquemas de comercialización conjunta, así como la creación de marcas colectivas.
- Desarrollar nuevos productos que permitan la valoración de los elementos diferenciales de la región: diversidad genética, productos exclusivos y saludables, cultura gastronómica, entre otros.

REGIÓN 20 (OI)



- Priorizar la creación de estudios de viabilidad y de un plan de negocio Internacional para determinar la factibilidad de exportación de hortalizas con destinos a mercados de Asia.
- Desarrollar transferencia tecnológica, mejoras logísticas, facilidad de uso de transportes para beneficiar a los exportadores de hortalizas, en colaboración con instituciones académicas.
- Apoyar la certificación de productos y procesos industriales cumpliendo con las normas de mercados internacionales.

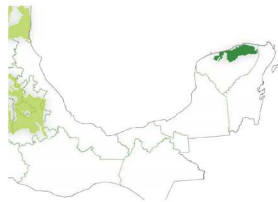


DESARROLLO REGIONAL CHILE BELL

MOTORES DE LA PLANEACIÓN

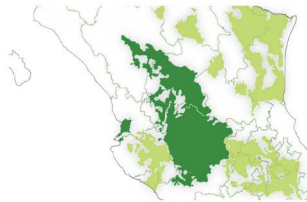
- Política agrícola
- Educación agrícola
- Productividad con enfoque de rentabilidad
- Logística y mercados
- Investigación, innovación y desarrollo tecnológico
- Financiamiento para la productividad
- Información del sector agrícola
- Sustentabilidad en la producción agrícola
- Tecnología aplicada al campo

REGIONES 1 (OI Y PV)



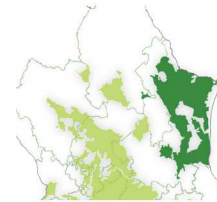
- Desarrollar capacidades para la optimización de técnicas agroproductivas.
- Implementar nuevas estrategias de aprovechamiento con agregación de valor.
- Impulsar agroindustrias familiares con asistencia técnica empresarial y comercial.

REGIÓN 15 Y 16 (OI Y PV) 24 (PV)



- Fomentar la implementación de esquemas de manejo orgánico del cultivo.
- Implementar esquemas de optimización para captación, conservación y uso eficiente del agua en la actividad primaria.
- Impulsar un programa de desarrollo tecnológico para el cultivo de Chile.
- Implementar estrategias para la mejora en la calidad del producto final.

REGIÓN 20 (PV), 21 (OI Y PV)



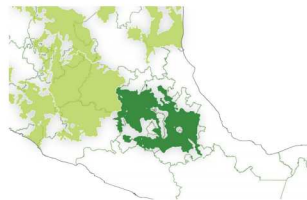
- Promover la diversificación de procesos industriales con base en los requerimientos de mercado.
- Optimizar el proceso de poscosecha.
- Apoyar la incorporación del paquete tecnológico requerido para la siembra, incluyendo esquemas de buenas prácticas agrícolas.

REGIÓN 12 (OI Y PV)



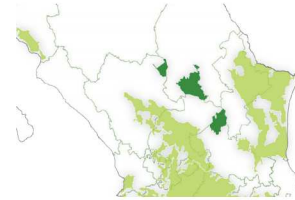
- Incentivar el diseño de programas calendarizados de fertilización con base en los requerimientos del cultivo.
- Desarrollar capacidades empresariales para agricultores.
- Crear sistemas modulares de agricultura protegida y orgánica.
- Impulsar un centro de procesamiento agroalimentario para la incubación de empresas agroindustriales.

REGIÓN 17 (OI Y PV)



- Impulsar la mejora en la infraestructura de almacenamiento y de poscosecha.
- Asegurar la provisión de paquetes tecnológicos adecuados a los requerimientos de las variedades cultivadas y la ubicación geográfica de los huertos.
- Incentivar una organización entre los productores que les permita acceder a nuevos y mejores canales de comercialización.

REGIÓN 22 Y 23 (PV)



- Apoyar la adquisición e instalación de sistemas de riego presurizados.
- Fomentar la aplicación de recomendaciones técnicas para el manejo del agua, nutrición, sanidad, control de malezas y manejo poscosecha.
- Impulsar la planeación estratégica de la siembra y la utilización de insumos.
- Fomentar la adopción de esquemas de compras y comercialización consolidadas.



REGIÓN 27 Y 28 (PV) 23, 24 25, 26 (OI)



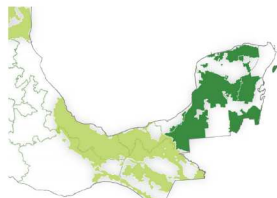
- Impulsar el manejo integral de agua en actividades agroindustriales.
- Estudiar la viabilidad de un plan de negocio internacional para determinar la factibilidad de exportación de hortalizas a mercados de Asia.
- Apoyar los productores mediante la creación de marcas y denominación de origen que le otorguen un valor agregado a los productos que se cosechan en el estado (e.g. calidad suprema).

DESARROLLO REGIONAL CHILE HABANERO

MOTORES DE LA PLANEACIÓN

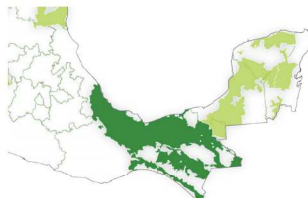
- | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------|--|
| Política agrícola | Educación agrícola | Productividad con enfoque de rentabilidad | Logística y mercados | Investigación, innovación y desarrollo tecnológico |
| Financiamiento para la productividad | Información del sector agrícola | Sustentabilidad en la producción agrícola | Tecnología aplicada al campo | |

REGIONES 1, 2, 4, 5 Y 6 (PV) 1, 2, 3, 4, Y 5 (OI)



- Validar y adoptar tecnologías para la transformación en polvo de este Chile para su comercialización.
- Aplicar tecnologías para la elaboración de subproductos para su comercialización en Estados Unidos, Japón y países europeos.
- Adoptar y transferir esquemas de producción para su comercialización en fresco.
- Impulsar agroindustrias familiares con asistencia técnica, empresarial y comercial.
- Desarrollar e implementar una estrategia de comercialización.
- Desarrollar capacidades para la optimización de técnicas agroproductivas.

REGIONES 7, 8, 9 (PV) 6, 7 Y 8 (OI)



- Desarrollar una herramienta informática georreferenciada para identificar el potencial agroecológico.
- Impulsar la creación de un consorcio de exportación para pequeñas agroindustrias.
- Impulsar la institución de asociaciones de productores del mismo ramo que busquen esquemas de comercialización conjunta.

REGIÓN 20 (PV) Y 20 (OI)

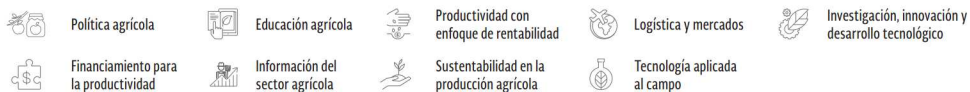


- Incentivar el diseño de programas calendarizados de fertilización con base en los requerimientos del cultivo.
- Fomentar la implementación de esquemas de manejo orgánico del cultivo.
- Desarrollar y poner en marcha líneas automatizadas de transformación y envasado de productos alimentarios.
- Implementar un programa de desarrollo tecnológico para el cultivo de Chile.

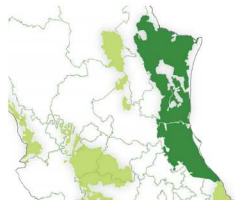








MOTORES DE LA PLANEACIÓN



REGIÓN 25 (PV) 23 Y 24(OI)



-  • Impulsar la planeación estratégica de la siembra y la utilización de insumos.
-  • Apoyar la adquisición e instalación de sistemas de riego presurizados.
-  • Facilitar la adquisición de los paquetes tecnológicos necesarios para la producción de plántulas.
 - Fomentar la aplicación de recomendaciones técnicas para el manejo del agua, nutrición, sanidad, control de malezas y manejo poscosecha.
-  • Fomentar una organización efectiva entre los productores que facilite el aumento del valor agregado de la cadena productiva.




REGIÓN 27 (PV) 26 Y 27 (OI)



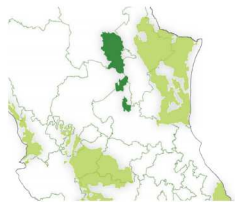
-  • Priorizar la creación de estudios de viabilidad y de un plan de negocio internacional para determinar la factibilidad de exportación de hortalizas con destino a mercados de Asia.
-  • Desarrollar transferencia tecnológica, mejoras logísticas y facilidad de uso de transportes para beneficiar a los exportadores de hortalizas.
-  • Apoyar la certificación de productos y procesos industriales cumpliendo con las normas de mercados internacionales.



REGIONES 30 (PV)



-  • Incentivar una organización entre los productores que permita tener acceso a nuevos y mejores canales de comercialización.
-  • Incorporar estrategias y tecnológicas para el uso eficiente del agua empleada en los procesos agroalimentarios.
-  • Apoyar la incorporación del paquete tecnológico requerido para la siembra de cada variedad, incluyendo esquemas de buenas prácticas agrícolas.

REGIÓN 26 (PV)












-  • Crear un centro de inocuidad para mejorar la calidad de los productos agroalimentarios con interés en la expansión de sus mercados.
-  • Introducir tecnologías para la gestión, tratamiento reciclaje y reutilización del agua, equipo de riego, tratamiento de aguas y materiales.

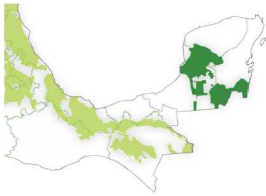




DESARROLLO REGIONAL CHILE JALAPEÑO

MOTORES DE LA PLANEACIÓN

-  Política agrícola
-  Educación agrícola
-  Productividad con enfoque de rentabilidad
-  Logística y mercados
-  Investigación, innovación y desarrollo tecnológico
-  Financiamiento para la productividad
-  Información del sector agrícola
-  Sustentabilidad en la producción agrícola
-  Tecnología aplicada al campo


REGIÓN 2



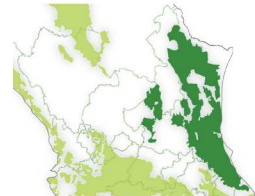
-  Implementar nuevas estrategias de aprovechamiento con agregación de valor.
- Desarrollar una estrategia de comercialización.
- Desarrollar marcas locales.
-  Impulsar agroindustrias familiares con asistencia técnica empresarial y comercial.




REGIONES 13, 14, 15



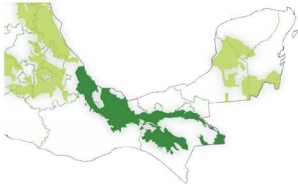
-  Incentivar el diseño de programas calendarizados de fertilización con base en los requerimientos del cultivo.
- Fomentar la implementación de esquemas de manejo orgánico del cultivo.




REGIONES 18, 19 Y 20



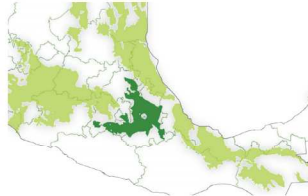
-  Impulsar la planeación estratégica de la siembra y la utilización de insumos.
-  Fomentar la adopción de esquemas de compras y comercialización consolidadas.
- Desarrollo de técnicas para la transformación del producto y la generación de valor agregado.
-  Fomentar la aplicación de recomendaciones técnicas para el manejo del agua, nutrición, sanidad, control de malezas y manejo poscosecha.
- Apoyar la adquisición e instalación de sistemas de riego presurizados.


REGIONES 3 Y 4



-  Crear una planta agroindustrial para el diseño, validación y transferencia de procesos agroindustriales.
-  Desarrollar una herramienta informática georreferenciada para identificar el potencial agroecológico.
-  Programar asesoría para el desarrollo de marcas colectivas.
- Impulsar la creación de un consorcio de exportación para pequeñas agroindustrias.




REGIÓN 17



-  Implementar un programa integral de aplicación de buenas prácticas para la producción de Chile.
- Instrumentar una campaña integral para la sanidad e inocuidad del cultivo.

REGIÓN 21



-  Incentivar la transferencia de tecnologías y el uso de variedades mejoradas de semilla.
-  Impulsar el uso de agricultura por contrato.
-  Asegurar la provisión de paquetes tecnológicos adecuados a los requerimientos de las variedades cultivadas y la ubicación geográfica de los huertos.

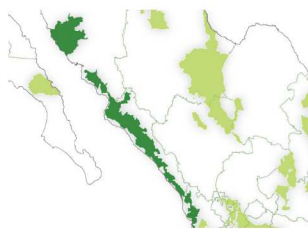
Nota: La numeración de las regiones corresponde al ciclo Pv; sin embargo, las estrategias abarcan ambos ciclos.



MOTORES DE LA PLANEACIÓN

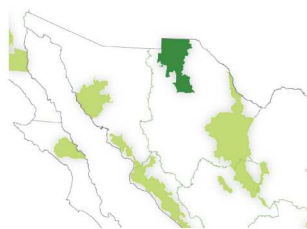
- | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------|--|
| Política agrícola | Educación agrícola | Productividad con enfoque de rentabilidad | Logística y mercados | Investigación, innovación y desarrollo tecnológico |
| Financiamiento para la productividad | Información del sector agrícola | Sustentabilidad en la producción agrícola | Tecnología aplicada al campo | |

REGIÓN 22, 24



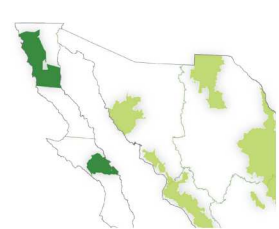
- Impulsar un programa de homologación de calidades para la comercialización del chile.
- Implementar un programa de investigación, innovación y transferencia de tecnología para aumentar el valor agregado de la producción.

REGIÓN 23



- Impulsar el desarrollo de la industria de la transformación
- Instaurar un programa integral de aseguramiento de la calidad y la inocuidad en productos agroalimentarios.
- Implementar tecnologías de procesamientos para disminuir el uso de conservadores en alimentos.

REGIÓN 25 Y 26



- Incentivar una organización entre los productores que permita impulsar el acceso a nuevos y mejores canales de comercialización.
- Apoyar la incorporación del paquete tecnológico requerido para la siembra de cada variedad, incluyendo esquemas de buenas prácticas agrícolas.



Nota: La numeración de las regiones corresponde al ciclo Pv; sin embargo, las estrategias abarcan ambos ciclos.



**CHILES
Y PIMIENTOS**
Mexicanos

DIRECTORIO

Lic. José Eduardo Calzada Rovirosa
SECRETARIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA,
DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

LCP. Jorge Armando Narváez Narváez
SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA

Mtra. Mely Romero Celis
SUBSECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

Mtro. Ricardo Aguilar Castillo
SUBSECRETARIO DE ALIMENTACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Mtro. Marcelo López Sánchez
OFICIAL MAYOR

Dra. Mireille Roccati Velázquez
ABOGADA GENERAL

Mtro. Ramiro Hernández García
COORDINADOR GENERAL DE DELEGACIONES

Dr. Francisco José Gurriá Treviño
COORDINADOR GENERAL DE GANADERÍA

Lic. Raúl Urteaga Triani
COORDINADOR DE ASUNTOS INTERNACIONALES

Ing. Héctor René García Quiñones
COORDINADOR GENERAL DE ENLACE SECTORIAL

Mtro. Alejandro Vázquez Salido

DIRECTOR EN JEFE DE LA AGENCIA DE SERVICIOS
A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO
DE MERCADOS AGROPECUARIOS

Mtra. Patricia Ornelas Ruiz
DIRECTORA EN JEFE DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN
AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

MVZ. Enrique Sánchez Cruz
DIRECTOR EN JEFE DEL SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD,
INOCUIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA

Dr. Luis Fernando Flores Lui
DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL
DE INVESTIGACIONES FORESTALES, AGRÍCOLAS Y PECUARIAS

LCP. Ligia Noemí Osorno Magaña
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL
PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DEL SECTOR RURAL

Mtro. Alfonso Elías Serrano
DIRECTOR GENERAL Y DELEGADO FIDUCIARIO ESPECIAL
DEL FIDEICOMISO DE RIESGO COMPARTIDO

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA

LCP. Jorge Armando Narváez Narváez
SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA

Lic. Gabriel Guillermo Arellano Aguilar
SECRETARIO PARTICULAR
DEL C. SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA

Lic. Héctor Samuel Lugo Chávez
COORDINADOR DE ASESORES
DEL SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA

Mtro. Marco A. Herrera Oropeza
SECRETARIO TÉCNICO
DE LA COORDINACIÓN DE ASESORES
DEL SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA

COLABORADORES

DISEÑO METODOLÓGICO
Mtro. Enrique López Vázquez
Mtro. Marco A. Herrera Oropeza
Mtra. Martha A. Lagunes Arellano

ASESORES DE LA SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA
Mtro. Carlos Rello Lara
Dr. Kenneth Stuart Shwedel
Ing. Mario Puente Raya
Lic. Sergio Fadl Kuri

SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA
Mtro. Luis Rodrigo Flores Cruz

ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y DE MERCADOS
Lic. Saúl Andrés Luna Galaviz
Mtra. Gabriela Mosqueda Lazcares
Mtro. Juan Antonio Dorantes Sánchez

ILUSTRACIÓN DE PORTADA Y DISEÑO EDITORIAL
Mtra. Anneli Daniela Torres Arroyo

CUIDADO DE LA EDICIÓN
Lic. Julio Ulises Gallardo Sánchez

FOTOGRAFÍAS PLANEACIÓN AGRÍCOLA NACIONAL
Shutterstock, Inc.

COLABORACIÓN ESPECIAL

SIAP
REVISIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA
Lic. José Luis Campos Leal
Mtro. Jorge Gustavo Tenorio Sandoval
LSC. Javier Vicente Aguilar Lara

SENASICA
REVISIÓN DE SANIDAD VEGETAL
Dr. Francisco Javier Trujillo Rivera

REVISIÓN TÉCNICA Y DE INVESTIGACIÓN
EQUIPOS DE TRABAJO DIRIGIDOS POR:
INIFAP
Dr. Raúl G. Obando Rodríguez
CIMMYT
Dr. Bram Govaerts

ASERCA
REVISIÓN DE MERCADOS
Mtro. Noé Serrano Rivera



PLANEACIÓN
AGRÍCOLA
NACIONAL
— 2017-2030 —

www.gob.mx/sagarpa